



LUYZ PAULO TARGINO SATURNINO

**PLANO DE NEGÓCIO NA FORMAÇÃO PROFISSIONAL NO CURSO TÉCNICO
EM INFORMÁTICA DO IFPB *CAMPUS* ITAPORANGA: UMA PROPOSTA DE
INTERVENÇÃO**

**CABEDELO – PB
2022**

LUYZ PAULO TARGINO SATURNINO

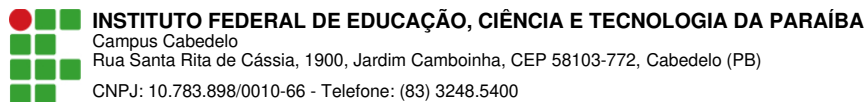
**PLANO DE NEGÓCIO NA FORMAÇÃO PROFISSIONAL NO CURSO TÉCNICO
EM INFORMÁTICA DO IFPB *CAMPUS* ITAPORANGA: UMA PROPOSTA DE
INTERVENÇÃO**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Curso de Especialização em Docência em Ensino Profissional e Tecnológico, do Instituto Federal da Paraíba – Campus Cabedelo, em cumprimento às exigências parciais para a obtenção do título de especialista em Docência em Ensino Profissional e Tecnológico.

FRANCISCO VIEIRA DA SILVA

**CABEDELLO – PB
2022**

- S254p Saturnino, Luyz Paulo Targino.
Plano de Negócio na Formação Profissional no Curso Técnico de Informática do IFPB Campus Itaporanga: Uma proposta de intervenção./ Luyz Paulo Targino Saturnino – Itaporanga, 2022.
20 f.
- Trabalho de Conclusão de Curso (Especialização em Docência para Educação Profissional e Tecnológica) – Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia da Paraíba – IFPB.
Orientador: Prof. Dr. Francisco Vieira da Silva
1. Plano de negócio. 2. Educação profissional. 3. Intervenção pedagógica. I. Título.



Documento Digitalizado Ostensivo (Público)

NOVO TCC

Assunto: NOVO TCC
Assinado por: Leonardo Ataíde
Tipo do Documento: Ata
Situação: Finalizado
Nível de Acesso: Ostensivo (Público)
Tipo do Conferência: Cópia Simples

Documento assinado eletronicamente por:

- **Leonardo Ataíde de Lima Sousa, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 21/07/2022 11:17:26.

Este documento foi armazenado no SUAP em 21/07/2022. Para comprovar sua integridade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.ifpb.edu.br/verificar-documento-externo/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 576464
Código de Autenticação: f85aae9ca0



LUYZ PAULO TARGINO SATURNINO

**PLANO DE NEGÓCIO NA FORMAÇÃO PROFISSIONAL NO CURSO TÉCNICO
EM INFORMÁTICA DO IFPB *CAMPUS* ITAPORANGA: UMA PROPOSTA DE
INTERVENÇÃO**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Curso de Especialização em Docência em Ensino Profissional e Tecnológico, do Instituto Federal da Paraíba – Campus Cabedelo, em cumprimento às exigências parciais para a obtenção do título de especialista em Docência em Ensino Profissional e Tecnológico.

Aprovada em 23 / 05 / 2022.

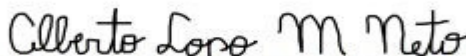
Banca Examinadora



Orientado(a): Francisco Vieira da Silva/ 07459484482/UFERSA



Membro do IFPB: Prof. Me. José Eric da Paixão Marinho/100.947.634-37



Professor Convidado: Prof. Me. Alberto Lopo Montalvão Neto/404.747.278-66/IFSP

Plano de negócio na formação profissional no curso técnico em informática do IFPB campus Itaporanga: Uma proposta de intervenção

Resumo

Nos últimos anos, o empreendedorismo tem ganhado relevância no cenário educacional, principalmente no ensino profissional e tecnológico, pois compreende-se que investir em uma educação empreendedora é avançar em uma educação com ênfase no pensamento crítico, na criatividade e na inovação. Deste modo, este trabalho apresenta uma proposta de intervenção pedagógica relacionada à disciplina de empreendedorismo, a ser ministrada no Curso Técnico de Informática, integrado ao ensino médio do Instituto Federal da Paraíba (IFPB), Campus Itaporanga. Em linhas gerais, consistiu em abordar em sala de aula a elaboração de um plano de negócio, onde será explicado o seu conceito, estrutura, como produzi-lo, etc. Destarte, para o desenvolvimento do artigo, foram mobilizados autores como: Chiavenato (2012), Dornelas (2005; 2008), Ferreira (2020), Langen (2003) e Salim (2001) entre outros. Assim, o artigo teve como objetivo ensinar aos discentes como elaborar um plano de negócio de modo teórico e prático através de uma abordagem empreendedora, para capacitá-los para o mercado de trabalho, tendo em vista, a formação ofertada no curso de Informática. Para tanto, o artigo foi estruturado nas seguintes seções: Introdução, fundamentação teórica, em que se discute a importância do empreendedorismo para o ensino profissional e tecnológico, além da conceituação do plano de negócio, seguida da metodologia, da descrição da atividade que será desenvolvida em sala de aula e findando-se com a conclusão. Por fim, espera-se, como resultado, que o aluno seja capaz de elaborar um plano de negócio eficiente, capaz de produzir resultados positivos em um mercado competitivo.

Palavras-chave: Plano de negócio; Empreendedorismo; Educação profissional e tecnológica.

Business plan in professional training in the technical course in informatics at the IFPB campus Itaporanga: An intervention proposal

Abstract

In recent years, entrepreneurship has gained relevance in the educational scenario, especially in professional and technological education, as it is understood that investing in an entrepreneurial education is to advance in an education with an emphasis on critical thinking, creativity and innovation. In this way, this work presents a proposal of pedagogical intervention related to the discipline of entrepreneurship, to be taught in the Technical Course of Informatics, integrated to the high school of the Federal Institute of Paraíba (IFPB), Campus Itaporanga. In general terms, it consisted of approaching in the classroom the elaboration of a business plan, where its concept, structure, how to produce it, etc. will be explained. Thus, for the development of the article, authors such as: Chiavenato (2012), Dornelas (2005; 2008), Ferreira (2020), Langen (2003) and Salim (2001) among others were mobilized. Thus, the article aimed to teach students how to prepare a business plan in a theoretical and practical way through an entrepreneurial approach, to train them for the job market, in view of the training offered in the Computer Science course. Therefore, the article was structured in the following sections: Introduction, theoretical foundation, in which the importance of entrepreneurship for professional and technological education is discussed, in addition to the conceptualization of the business plan, followed by the methodology, the description of the activity that will be developed in the classroom and ending with the conclusion. Finally, it is expected, as a result, that the student will be able to develop an efficient business plan, capable of producing positive results in a competitive market.

Keywords: Business plan; Entrepreneurship; Professional and technological education.

1 Introdução

No Brasil, é notável o crescimento constante da prática do empreendedorismo, principalmente como alternativa para obtenção de recursos financeiros. Neste contexto, Dornelas (2008, p. 22) define empreendedorismo como sendo o “[...] envolvimento de pessoas e processos que, em conjunto, levam

a transformação de ideias em oportunidades. E a perfeita implementação destas oportunidades levam a criação de negócios de sucesso”.

Em complemento, Langen (2003, p.12) discorre que:

O Empreendedorismo é acima de tudo uma atitude mental que engloba a motivação e a capacidade de um indivíduo, isolado ou integrado numa organização, para identificar uma oportunidade e para concretizar com o objetivo de produzir um determinado valor ou resultado econômico.

Deste modo, é importante destacar que o termo empreendedorismo não está meramente ligado à criação de um negócio, mas extrapola tal limite, tendo em vista que envolvem pessoas que, em conjunto, transformam ideias em oportunidades.

Com esse novo modelo de produzir negócios, surge a figura do empreendedor, definida por Dornelas (2008, p. 22) como “[...] aquele que detecta uma oportunidade e cria um negócio para capitalizar sobre ela, assumindo riscos calculados”. Entende-se, pois, que os sujeitos com espírito empreendedor, por meio de suas ideias e inquietações, configuram, remodelam e formam novos tipos de comércios e serviços, gerando novas oportunidades de emprego e renda.

Assim, compreende-se que a relação existente entre empreendedorismo e empreendedor está ligada diretamente à criação de micro e pequenas empresas. Todavia, é necessário frisar que muitas delas são rapidamente fechadas, pois são abertas sem que tenha havido um estudo de mercado. Isso ocorre em virtude da falta de cursos, formação para os empreendedores, razão pela qual necessita haver uma ampliação educativa nesta área para proporcionar o estudo e a capacitação de novos empreendedores.

Nos últimos anos, o empreendedorismo tem ganhado relevância no cenário educacional, principalmente no ensino profissional e tecnológico, pois entende que investir em uma educação empreendedora é avançar em uma educação com ênfase no pensamento crítico, na criatividade e na inovação.

Destarte, essa importância, ganhou relevo com a criação da Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica, instituída pela Lei nº 11.892, de 29 de dezembro de 2008. Essas instituições ofertam ensino profissional e tecnológico em diversas áreas do saber, tendo como uma de suas características estimular o empreendedorismo, portanto, isso ocorre com a oferta de cursos de empreendedorismo, além de programas como o IF mais empreendedor, tais cursos contribuem para a capacitação e formação de cidadãos mais autônomos e conscientes em seu papel social, contribuindo para abertura e permanência dos negócios no mercado de trabalho, gerando, assim, uma nova área da educação a educação empreendedora.

Diante disso, este trabalho tem como proposta de intervenção apresentar a elaboração de um plano de negócio no contexto da Educação Profissional e Tecnológica (EPT), no curso técnico em Informática, do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia da Paraíba (IFPB)¹, *Campus Itaporanga*². O objetivo geral consiste em ensinar aos discentes como elaborar um plano de negócio de modo teórico e prático através de uma abordagem empreendedora, para capacitá-los para o mercado de trabalho, tendo em vista a formação ofertada no curso de Informática. Deste modo, os alunos serão provocados, ao longo da proposta, a exporem as suas ideias, habilidades e competências, tais como: Criatividade, inovação, organização, planejamento, responsabilidade, liderança, colaboração, visão de futuro, assunção de riscos, resiliência e curiosidade científica, na execução e elaboração de um negócio com potencial de sucesso, o qual é antecedido por um plano de negócio, unindo teoria e prática na construção e experimentação concretas de um discente empreendedor.

Como objetivos específicos, temos: a) Explicar a importância da construção de plano de negócio na efetivação de uma atividade empreendedora; b) articular os saberes do campo da atuação

¹ Fundado em 1909, O Instituto Federal da Paraíba oferece cursos técnicos e superiores. Ao todo são 38 cursos superiores e 106 cursos técnicos divididos entre os 21 *campus* da instituição.

² Fundado em 2016, O *Campus Itaporanga* oferece dois cursos técnicos integrados ao ensino médio, a saber: técnico em Informática e técnico em Edificações.

profissional do curso técnico em informática na produção de um plano de negócios; habilitar os discentes a elaborarem um plano de negócio.

Destarte, para o desenvolvimento do artigo, serão mobilizados autores como: Chiavenato (2012), Dornelas (2005; 2008), Ferreira (2020), Langen (2003) e Salim (2001) entre outros.

Para tanto, o artigo foi estruturado nas seguintes seções, além desta introdução: Uma fundamentação teórica, em que se discute a importância do empreendedorismo para o ensino profissional e tecnológico, além da conceituação do plano de negócio, seguida da metodologia, da descrição da atividade que será desenvolvida em sala de aula e findando-se com a conclusão.

Por fim, é válido ressaltar que essa intervenção pedagógica contribua na compreensão da importância do empreendedorismo e na elaboração de um plano de negócio, para a constituição e a abertura de um empreendimento, através de um processo educacional no qual os discentes possam participar ativamente, sendo estimulado o seu lado empreendedor.

2 Fundamentação Teórica

2.1. Educação empreendedora e ensino profissionalizante e tecnológico

Para gerir um negócio, é necessário desenvolver competências multidisciplinares, como, por exemplo: criatividade, inovação, visão de futuro, postura, organização, resiliência, entre outros.

Entretanto, tais habilidades não surgem de forma natural, devendo, portanto, serem desenvolvidas em instituições formativas, como, por exemplo, na escola.

Contribuindo, dessa maneira, para a formação integral dos alunos por meio de uma educação empreendedora, pois empreender depende de muito estudo e conhecimento para enfrentar as dificuldades de um mercado que se renova constantemente.

Ademais, Ferreira (2020) conceitua Educação Empreendedora como sendo “uma ferramenta para os educadores despertarem e motivarem os alunos para a construção de ideias inovadoras, auxiliando a formação de cidadãos críticos, autônomos, transformadores e empreendedores.”

Em complemento, a Base Nacional Comum Curricular (BNCC. P. 466), ratifica que a escola necessita se organizar de modo a:

Proporcionar uma cultura favorável ao desenvolvimento de atitudes, capacidades e valores que promovam o **empreendedorismo (criatividade, inovação, organização, planejamento, responsabilidade, liderança, colaboração, visão de futuro, assunção de riscos, resiliência e curiosidade científica, entre outros)**, entendido como competência essencial ao desenvolvimento pessoal, à cidadania ativa, à inclusão social e à empregabilidade. (Grifo nosso).

Estes pensamentos se complementam e inferem que o objetivo da educação empreendedora é contribuir para o desenvolvimento do aluno, preparando-o não só para o mercado de trabalho, mas para a vida, pois ao desenvolver as habilidades empreendedoras em sala de aula, o estudando é preparado para solucionar problemas diversos. Além do mais, em complemento, a BNCC já tem o ensino do empreendedorismo como um dos quatro eixos formativos, adotando-o como ferramenta importante para a educação de crianças, jovens e adultos.

Dessa forma, criar cursos que permitam ações e projetos que desenvolvam tais habilidades ajuda o estudante a aprender e se apropriar dos conteúdos curriculares ensinados durante as aulas, com foco no desenvolvimento pessoal e profissional dos discentes.

Referente a isso, o curso Técnico em Informática, ofertado pelo Instituto Federal da Paraíba – *Campus* Itaporanga, habilita jovens a realizar atividades de treinamento, desenvolvimento de projetos, manutenção de computadores e criação de *softwares* seguindo normas específicas. Torna-se importante, neste cenário, capacitá-los e provocar o seu instinto empreendedor.

Contudo, o curso técnico de informática define em seu Projeto Pedagógico do Curso (2019, p. 24-25) que:

A organização curricular dos cursos técnicos deve abordar estudos sobre ética, raciocínio lógico, empreendedorismo, normas técnicas e de segurança, redação de 25 documentos técnicos, educação ambiental, formando profissionais que trabalhem em equipes com iniciativa, criatividade e sociabilidade.

Além do mais, a Lei Nº 11.892, de 29 de dezembro de 2008, que instituiu a Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica e criou os Institutos Federais de Educação, Ciência e Tecnologia, destaca em seu artigo 6º, inciso VII, que essas instituições têm como finalidade e característica: “Realizar e estimular a pesquisa aplicada, a produção cultural, o empreendedorismo, o cooperativismo e o desenvolvimento científico e tecnológico”.

Logo, o ensino profissional e tecnológico tem contribuído bastante com a formação de alunos para o mercado de trabalho, principalmente ao ofertar cursos na área de empreendedorismo.

2.2. Plano de negócio

A abertura de um negócio é sempre precedida por uma série de fatores que são cruciais para a sua execução e sucesso, como, por exemplo: o objetivo, o planejamento, a organização, a direção e o controle. Essas diretrizes permitem coletar informações sobre: Os tipos de negócios; os itens mais vendidos na região; se existe clientela para o produto ou serviço que deseja ofertar; entre outras questões. Essas informações são cruciais e devem ser coletadas antecipadamente.

A coleta dessas informações deve ser realizada por meio de um plano de negócio, definido por Rosa (2013, p.13) como sendo:

Um documento que descreve por escrito os objetivos de um negócio e quais passos devem ser dados para que esses objetivos sejam alcançados, diminuindo os riscos e as incertezas. Um plano de negócio permite identificar e restringir seus erros no papel, ao invés de cometê-los no mercado.

Complementando, Salim *et al.* (2001, p. 127) enfatizam a importância da clareza nas informações e na aceitação do mercado no plano:

É indispensável que a formatação da empresa esteja feita de modo correto: isto quer dizer, que o negócio esteja completamente descrito e que seu funcionamento esteja muito bem compreendido e, mais que tudo, fique muito bem evidenciado que o mercado vai acolher bem o produto ou o serviço ou a solução da empresa que está sendo imaginada.

Dessa forma, o plano de negócio é crucial para a elaboração, o delineamento do objetivo, o planejamento, a organização, a direção e o controle de um empreendimento, pois ele abrandando os riscos, as incertezas e afasta a possibilidade de o empreendimento ser fechado.

3 Métodos

A elaboração de um plano de negócio tem por objetivo instruir o aluno a como prepará-lo, sendo, portanto, uma ideia para criar, materializar uma empresa no mercado, apontando o sumário executivo, a apresentação da empresa, o produto, bem como a questão financeira, operacional, estratégica e voltada ao marketing, entre outras.

Sendo, no entanto, possível, a construção do planejamento da atividade de intervenção pedagógica: Elaboração do plano de negócio, a ser executada em sala de aula, a qual é destaca no quadro abaixo:

Tabela 1 – Planejamento das atividades da intervenção pedagógica

PRIMEIRO MOMENTO – PROBLEMATIZAÇÃO INICIAL			
Objetivos de ensino: Apresentar aos estudantes os pontos iniciais e estruturais sobre a elaboração de um plano de gestão; Explicar a importância do tema para a atividade profissional; Estudar o conceito e a estrutura do plano de negócio; Realizar um debate sobre o tema.			
Aulas	Atividade	O que vou abordar?	Que recursos vou utilizar?

4h/a	Introdução ao plano de negócio.	Apresentar os conceitos e a estrutura de um plano de negócio.	Computador; <i>Datashow</i> ; Caixa de som; Quadro e pincel.
	Apresentação de vídeos.	Por meio dos vídeos, será apresentado o tema de modo mais visível, como forma de estimular a mente de cada aluno no sentido de provocá-lo a realizar questionamentos sobre o tema.	
	Debate.	A partir da exposição do assunto e do vídeo, realizar um debate sobre o assunto para saber se os alunos entenderam a questão. Este momento será aquele em que eles podem expor as suas opiniões, dúvidas e compreensões.	

SEGUNDO MOMENTO – ORGANIZAÇÃO DO CONHECIMENTO

- Objetivos de ensino:
- Apresentar um plano de negócio, para consolidar o conhecimento dos alunos;
- Trabalhar as partes que compõem um plano de negócio;
- Debater sobre o plano, tirar dúvidas, prepará-los para a elaboração de seu próprio plano de negócio; Compreender o plano de negócio quanto ao seu conteúdo e ao seu potencial de aplicação; Produzir um plano de negócio.

Aulas	Atividade	O que vou abordar?	Que recursos vou utilizar?
2h/a	Apresentar o estudo de caso “Plano de negócio da empresa PÁ FICTÍCIO”. (Dornelas, 2005).	Explicar a estrutura e os principais elementos que constituem um plano de negócio.	Computador; <i>Datashow</i> ; Caixa de som; Quadro e pincel.
2h/a	Debate em grupo e Elaboração de um plano de negócio em grupos de quatro alunos.	Dividir a turma em grupos e debater sobre os pontos essenciais do plano de negócio, como: O tipo de negócio; Produto; Análise do mercado; Preço; Parceria. Auxiliá-los na construção e elaboração de seu próprio plano de negócio.	
	Quiz online.	Ao final da aula, será disponibilizado em ambiente virtual, um quiz online, composto por perguntas relacionadas ao assunto apresentando para ser corrigido e discutido no encontro seguinte, antes da apresentação do trabalho.	

TERCEIRO MOMENTO – APLICAÇÃO DO CONHECIMENTO

- Objetivos de ensino:
- Avaliar os conhecimentos construídos pelos estudantes durante a apresentação do trabalho.

Aulas	Atividade	O que vou abordar?	Que recursos vou utilizar?
1h/a	Correção do quiz.	Momento para tirar dúvidas e prepará-los para apresentação dos trabalhos	Computador; <i>Datashow</i> ; Caixa de som; Quadro e pincel
2h/a	Apresentação do plano de negócio local elaborado pelos discentes	Durante a apresentação será analisado o nível de conhecimento de cada aluno sobre o assunto e a aplicação dos conhecimentos na construção do plano de negócio.	

4 Resultados e discussão

A proposta desta intervenção não foi aplicada concretamente, o que não proporciona um resultado palpável, todavia, é importante ressaltar que a sua exposição em sala de aula gerará resultados positivos. Na tabela 1 encontra-se o planejamento das atividades de atividade pedagógica, proposta de como ocorrerá a aplicação das aulas.

4.1. Problematização inicial

A execução da atividade abordada no quadro acima ocorrerá em sala de aula, onde as carteiras serão organizadas em forma de círculo para facilitar a apresentação do tema e o debate sobre o assunto. Em seguida, serão criados, grupos formados por quatro alunos, para que possam elaborar, em conjunto, um plano de negócio de um empreendimento local.

Primeiramente, deve-se apresentar aos estudantes os conceitos e a estrutura do plano de negócio por meio de *slides*. Logo após, questioná-los acerca do assunto abordado e tirar dúvidas, frisando a importância da elaboração um plano de negócio, para a atividade, acadêmica, profissional e no desempenho da atividade do técnico em tecnologia da informação.

4.2. Organização do conhecimento

Em aula expositiva com uso de projetor multimídia, quadro branco e pincel, apresentar o estudo de caso “Plano de negócio da empresa PÁ FICTÍCIO”, extraído de Dornellas (2005). Após a leitura, focar principalmente acerca dos momentos iniciais para a construção do plano de negócio, observando a sua estrutura e os principais elementos que o constituem, ressaltando os pontos mais importantes e complexos para sua elaboração.

Em seguida, divide-se a turma em grupos para debater sobre os pontos essenciais do plano de negócio, focando, por exemplo, nos seguintes itens:

- O tipo de negócio apresentado: Descrever as características do empreendimento;
- O produto: Apresentar o produto que será ofertado no mercado;
- A análise do mercado: Realizar um estudo do mercado local, para obter informações da viabilidade do negócio;
- Preço: Precificar o item a ser vendido, tendo como base o gasto de sua produção;
- Parceria: Estudar a possibilidade de realizar parceria comercial com outros empreendimentos para realizar a oferta do produto que será ofertado.

Ao final da aula, após o debate sobre o estudo de caso e as conclusões finais, será disponibilizado no ambiente virtual, um quiz *online*, composto por perguntas relacionadas ao assunto apresentando para ser corrigido e discutido no encontro seguinte, logo após será iniciada a elaboração do plano de negócio de um empreendimento, seguida de sua apresentação.

4.3. Aplicação do conhecimento

Por fim, como avaliação, serão formados grupos de estudo formados por quatro alunos, que terão como objetivo elaborar um plano de negócio, aplicando os conhecimentos ensinados e aprendidos em sala de aula.

Durante a elaboração do plano de negócio, os alunos poderão escolher uma empresa local. Ao final, a empresa escolhida receberá o plano de negócio para executá-lo em seu empreendimento, pois o trabalho, além de avaliar a aprendizagem dos alunos, tem como foco ajudar e apoiar o comércio local.

4.4. Recursos Necessários

4.4.1. Material didático

- Apostila contendo o conteúdo necessário para ministrar as aulas.

4.5. Equipamentos e instrumentos:

- Quadro Branco; Pincéis; Apagadores; Recursos Audiovisuais: Computador e Projetor Multimídia.

4.6. Desenvolvimento Da Atividade:

Para a execução da atividade, o ambiente será preparado de forma a propiciar o máximo de aproveitamento, para isso, as carteiras serão colocadas em círculo para facilitar a exposição do tema e o debate entre os alunos, logo após, serão criados grupos formados por quatro alunos, seguindo os critérios destacados na tabela abaixo:

Tabela 2 – Desenvolvimento da atividade

FORMA DE AVALIAÇÃO DA ATIVIDADE
Itens do plano de negócios serem avaliados: O conceito, a estrutura e a produção de um plano de negócio, a ser aplicado com apoio de empresas locais, vislumbrando as oportunidades de negócios e explorando o potencial visionário do empreendimento e do empreendedor, com ênfase na importância do plano de negócio para a atividade profissional.
Itens do plano de negócios serem avaliados: O conceito, a estrutura e a produção de um plano de negócio, a ser aplicado com apoio de empresas locais, vislumbrando as oportunidades de negócios e explorando o potencial visionário do empreendimento e do empreendedor, com ênfase na importância do plano de negócio para a atividade profissional.
Itens do plano de negócios serem avaliados: O conceito, a estrutura e a produção de um plano de negócio, a ser aplicado com apoio de empresas locais, vislumbrando as oportunidades de negócios e explorando o potencial visionário do empreendimento e do empreendedor, com ênfase na importância do plano de negócio para a atividade profissional.
Itens do plano de negócios serem avaliados: O conceito, a estrutura e a produção de um plano de negócio, a ser aplicado com apoio de empresas locais, vislumbrando as oportunidades de negócios e explorando o potencial visionário do empreendimento e do empreendedor, com ênfase na importância do plano de negócio para a atividade profissional.
RESULTADOS ESPERADOS
Espera-se ao final, que o aluno seja capaz de elaborar um plano de negócio eficiente, capaz de produzir resultados positivos e conduzir o empreendimento com sucesso em um mercado competitivo, que está em constante evolução.

Fonte: Elaboração do autor (2022).

5 Conclusão

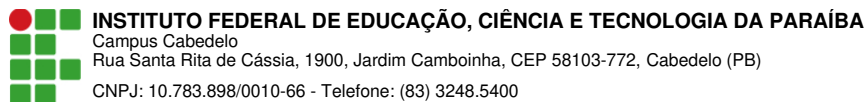
Com esta intervenção pedagógica, observa-se a importância do empreendedorismo na educação profissional e tecnológica, bem como da aplicação da elaboração do plano de negócio para a criação de uma empresa, pois os alunos terão a oportunidade de participar ativamente da atividade e do debate, tirando as suas dúvidas.

Durante a participação dos alunos no debate e a execução da atividade, o professor poderá explorar os aspectos cognitivos, operacionais e empreendedores dos alunos e estimulá-los para a importância do tema em suas vidas. Entende-se, ainda, que a utilização da atividade no ensino do plano de negócio pode promover um contexto estimulador e desafiante para o movimento de formação do pensamento dos discentes, de sua capacidade de cooperação e um auxiliar didático na construção de conceitos, de um discente empreendedor.

Enfim, verifica-se que ensiná-los a elaborar um plano de negócio é um proveitoso caminho para o desenvolvimento de novos empreendedores, capacitados e preparados para os desafios do mercado. Portanto, a utilização desta intervenção em sala de aula contribuirá para a educação profissional e tecnológico, pois promoverá a capacitação dos discentes, ensinando-os a empreender e a iniciar uma empresa com as informações pertinentes, impactando de forma positiva na sociedade.

Referências

- BRASIL. **Instituto Federal da Paraíba**. Plano Pedagógico do Curso Técnico Em Informática, 2019. Disponível em: https://estudante.ifpb.edu.br/media/cursos/221/documentos/T%C3%A9cnico_em_Inform%C3%A1tica_-_Integrado_campus_Itaporanga.pdf. Acesso 17 de maio de 2022.
- BRASIL. **Lei Nº 11.892, 2008**. Institui a Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica, cria os Institutos Federais de Educação, Ciência e Tecnologia, e dá outras providências. Disponível em: < http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2007-2010/2008/lei/111892.htm>. Acesso em: 17 de maio de 2022.
- BRASIL. **Ministério da Educação**. Base Nacional Comum Curricular. Disponível em: < http://basenacionalcomum.mec.gov.br/images/BNCC_EI_EF_110518_-versaofinal_site.pdf>. Acesso em: 25 de maio de 2022.
- CHIAVENATO, I. **Empreendedorismo**: dando asas ao espírito empreendedor. 4. ed. Barueri: Manole, 2012.
- DORNELAS, J. C. A. **Empreendedorismo**. 2. Edição. Ed. Campus, 2005.
- DORNELAS, J. C. A. **Empreendedorismo corporativo**. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.
- DORNELAS, J. C. A. **Empreendedorismo**: transformando ideias em negócios. 5. ed. Rio de Janeiro: Empreende/LTC, 2014.
- FERREIRA, Anna Rachel. **Nova Escola**. O que é Educação empreendedora e como colocá-la em prática na escola? 20 de maio de 2020. Disponível em: <<https://novaescola.org.br/conteudo/19150/o-que-e-educacao-empresarial-e-como-coloca-la-em-pratica-na-escola/>>. Acesso em: 25 de maio de 2022.
- GIL, A. C. **Como elaborar projetos de pesquisa**. São Paulo, SP: Atlas, 2002.
- LANGEN, W. **Relatório sobre Espírito empresarial na Europa** – Livro Verde. Comissão da indústria, do comércio externo, da investigação e da energia, 2003.
- ROSA, C. A. **Como Elaborar um Plano de Negócios**. Brasília: Sebrae, 2013.
- SALIM, C. S. *et al.* **Construindo planos de negócios**: todos os passos necessários para planejar e desenvolver negócios de sucesso. Rio de Janeiro: Campus, 2001.
- SEVERINO, A. J. **Metodologia do Trabalho Científico**. São Paulo: Cortez, 2007.



Documento Digitalizado Ostensivo (Público)

NOVO TCC

Assunto: NOVO TCC
Assinado por: Leonardo Ataíde
Tipo do Documento: Ata
Situação: Finalizado
Nível de Acesso: Ostensivo (Público)
Tipo do Conferência: Cópia Simples

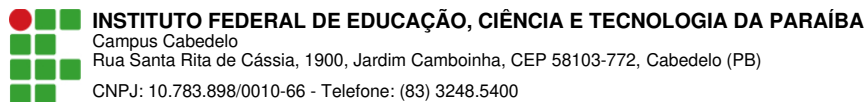
Documento assinado eletronicamente por:

- **Leonardo Ataíde de Lima Sousa, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 21/07/2022 11:17:26.

Este documento foi armazenado no SUAP em 21/07/2022. Para comprovar sua integridade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.ifpb.edu.br/verificar-documento-externo/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 576464
Código de Autenticação: f85aae9ca0





Documento Digitalizado Ostensivo (Público)

TCC - Luyz Paullo Targino Saturnino

Assunto: TCC - Luyz Paullo Targino Saturnino
Assinado por: Luyz Saturnino
Tipo do Documento: Anexo
Situação: Finalizado
Nível de Acesso: Ostensivo (Público)
Tipo do Conferência: Cópia Simples

Documento assinado eletronicamente por:

- **Luyz Paullo Targino Saturnino, ALUNO (202027410051) DE ESPECIALIZAÇÃO EM DOCÊNCIA PARA A EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA - CAMPUS CABEDELLO**, em 02/09/2022 12:05:03.

Este documento foi armazenado no SUAP em 02/09/2022. Para comprovar sua integridade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.ifpb.edu.br/verificar-documento-externo/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 613892
Código de Autenticação: a78abdbbeb

