



**INSTITUTO
FEDERAL**
Paraíba

**INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DA PARAÍBA
CAMPUS GUARABIRA GESTÃO COMERCIAL**

VALDEMAR PEREIRA DOS SANTOS NETO

RELATÓRIO DE ESTÁGIO

GUARABIRA - PB 2023



VADEMAR PEREIRA DOS SANTOS NETO

RELATÓRIO DE ESTÁGIO

Relatório de Estágio apresentado à Coordenação de Estágio do Instituto Federal da Paraíba, Campus Guarabira, como requisito parcial para conclusão do Curso Superior Tecnólogo em Gestão Comercial.

GUARABIRA - PB 2023

FICHA CATALOGRÁFICA ELABORADA PELA BIBLIOTECA DO IFPB - GUARABIRA

S237r

Santos Neto, Valdemar Pereira dos

Relatório de estagio / Valdemar Pereira dos Santos Neto.- Guarabira, 2023.

12 f.: il; color.

Trabalho de Conclusão de Curso (Tecnólogo em Gestão Comercial) – Instituto Federal da Paraíba, Campus Guarabira, 2022.

"Orientação: Prof. Me. Amandio Pereira Dias Araújo"

Referências.

1. Administração de empresa. 2. Marketing. 3. Redes Sociais I. Título.

CDU 658



DECLARAÇÃO 23/2023 - CSTGC/DDE/DG/GB/REITORIA/IPFB

Em 24 de março de 2023.

DECLARAÇÃO DE APROVAÇÃO DE RELATÓRIO DE ESTÁGIO

Na condição de orientador(a) do(a) aluno(a) Valdemar Pereira dos Santos Neto (201923800022) no Curso Superior Tecnólogo em Gestão Comercial do Instituto Federal da Paraíba - Campus Guarabira. Declaro para os fins que foram cumpridas por ele todas as atividades e carga horária previstas para o Estágio Obrigatório para conclusão do curso, tendo o aluno apresentado a versão final do relatório de estágio intitulado RELATÓRIO DO ESTÁGIO, protocolado para versão final. Desta forma, o relatório foi aprovado em 02 de fevereiro de 2023 e definiu-se a seguinte nota: 80.

Documento assinado eletronicamente por:

- **Amandio Pereira Dias Araujo**, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, em 24/03/2023 12:00:47.
- **Rodolfo de Medeiros Araujo**, PROF ENS BAS TEC TECNOLOGICO-SUBSTITUTO, em 27/03/2023 15:36:04.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 24/03/2023. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.ifpb.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código 408318
Verificador: 0b95b1260a
Código de Autenticação:



NOSSA MISSÃO: Ofertar a educação profissional, tecnológica e humanística em todos os seus níveis e modalidades por meio do Ensino, da Pesquisa e da Extensão, na perspectiva de contribuir na formação de cidadãos para atuarem no mundo do trabalho e na construção de uma sociedade inclusiva, justa, sustentável e democrática.

VALORES E PRINCÍPIOS: Ética, Desenvolvimento Humano, Inovação, Qualidade e Excelência, Transparência, Respeito, Compromisso Social e Ambiental.



RESUMO

O objetivo desse trabalho realizado na empresa Magazine Xavier, no período de 24 de janeiro de 2022 a 10 de maio de 2022, com carga horária semanal de 20 horas e total de 250 horas foi botar em prática todo o conhecimento adquirido durante o Curso de Gestão Comercial garantindo ao aluno o aproveitamento da teoria aprendida em sala de aula. As atividades realizadas durante o estágio tinha como objetivo principal atender os clientes e organizar os estoque da loja. A Magazine Xavier é uma loja que vende roupas, bonés, fones, calçados e materiais escolares, ela atende pessoas de forma presencial e também online, a loja Magazine Xavier atende pessoas da cidade de Guarabira e também de cidades vizinhas como Araçagi, Cuitegi, Pirpirituba, Piripiri, Alagoinha, Alagoa Grande Itapororoca e também moradores da zona rural, é uma loja que abre de segunda a sábado e que tem um público diverso.

Palavras-chave: Estágio, loja, pessoas.



ABSTRACT

The objective of this work carried out at Magazine Xavier, from January 24, 2022 to May 10, 2022, with a weekly workload of 20 hours and a total of 250 hours, was to put into practice all the knowledge acquired during the Management Course Commercial guaranteeing the student the use of the theory learned in the classroom. The main objective of the activities carried out during the internship was to serve customers and organize the store's inventory. Magazine Xavier is a store that sells clothes, caps, headphones, shoes and school supplies, it serves people in person and also online, the Magazine Xavier store serves people from the city of Guarabira and also from neighboring cities such as Araçagi, Cuitegi, Pirpirituba , Piripiri, Alagoinha, Alagoa Grande Itapororoca and also residents of the rural area, is a store that opens from Monday to Saturday and has a diverse audience.

Keywords: Internship, store, people



LISTA DE ILUSTRAÇÕES

FIGURA 1 – VISTA DE FORA DA EMPRESA.....	9
------------------------------------------	---

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	7
2. OBJETIVOS	8
2.1 OBJETIVO GERAL	8
2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	8
3. RELATO DE ESTÁGIO.....	9
3.1 IDENTIFICAÇÃO DA EMPRESA.....	9
3.1.1 Local do estágio e aspectos físicos da empresa	9
3.1.2 Dados referentes ao estágio.....	10
3.1.3 Perfil da empresa.....	10
3.2 ATIVIDADES DESENVOLVIDAS.....	10
3.2.1 atendimento ao cliente.....	10
3.2.2 reposição de estoque.....	11
3.2.3 interação com os clientes nas redes sociais.....	11
3.2.4 interação com clientes em aplicativos de mensagens.....	11
4. CONCLUSÃO.....	12

1. INTRODUÇÃO

A loja Magazine Xavier localizada na cidade de Guarabira-PB, comercializa acessórios e uma grande variedade de roupas buscando atender as necessidades de todo o público; homens, mulheres, crianças e idosos. Atua apenas de forma presencial, porém é ativa nas redes sociais e em aplicativos de troca de mensagens buscando interagir com um grande número de pessoas visando o aumento das vendas. Passou por dificuldades sobretudo no seu faturamento em vendas no período pandêmico, porém com a diminuição dos casos de COVID-19 e com a volta gradativa do comércio a loja aumentou seu número de vendas.

Durante a realização do estágio supervisionado, o estagiário realizava atividades como atendimento ao cliente e também reposição de estoque.

2. OBJETIVOS

2.1 Objetivo geral

Relatar as atividades desenvolvidas pelo estagiário Valdemar Pereira dos Santos Neto na Magazine Xavier Comercio Varejista LTDA.

2.2 Objetivos específicos

- Conciliar as práticas realizadas na empresa com conteúdo visto durante o curso de gestão comercial;
- Apresentar o desenvolvimento do relato de todas as atividades executadas pelo estagiário durante o período de estágio supervisionado;
- Descrever os pontos positivos e negativos observados durante as atividades praticadas.

3. RELATO DE ESTÁGIO

3.1 Identificação da empresa

3.1.1 Local do estágio e aspectos físicos da empresa

A Magazine Xavier está localizada em Guarabira-PB na AV. Dom Pedro II, n 340, centro. Seus dados para contatos são através de aplicativos de mensagens, redes sociais e também por telefone. A empresa possui clientes de Guarabira e de outras cidades. O espaço físico da empresa conta com um salão no qual fica os produtos expostos, um espaço para armazenamento do estoque e um banheiro.

Figura 1 – Fachada da empresa.



Fonte: Arquivo Pessoal

3.1.2 Dados referentes ao estágio

A data de início do estágio foi 24/01/22 e o término deu-se no dia 10/05/22, a carga horária semanal era de 20 horas, a carga horária total foi de 250 horas e as atividades foram feitas de segunda a sexta-feira no horário de 14h00min as 18h00min.

Durante o desenvolvimento das atividades o aluno foi supervisionado pelo dono da empresa, chamado Elenildo Xavier e também na manutenção era acompanhado por outros funcionários da empresa. O professor orientador do estágio foi Amandio Pereira Dias Araújo.

3.1.3 Perfil da empresa

A empresa é de comércio varejista Ltda, e a sua estrutura é organizacional horizontal.

3.2 Atividades desenvolvidas

As atividades desenvolvidas durante o estágio foram:

- Atendimento ao cliente;
- Reposição do estoque;
- Interação com os clientes nas redes sociais da empresa;
- Interação com os clientes por meio de aplicativos de mensagens.

3.2.1 Atendimento ao cliente

A principal atividade do estágio foi atendimento ao cliente, visto que o objetivo principal da loja é a venda de roupas e acessórios, o atendimento era presencial e era apresentado ao cliente novidades da loja como peças na promoção, peças que acabara de chegar e também acessório como relógios, tênis, fones de ouvido, bonés, meias etc.

3.2.2 Reposição do estoque

A reposição do estoque era feita via aplicativos de mensagens, as roupas e os acessórios em falta eram contadas e era feita uma descrição delas, também era informado se a roupa ou acessório pedido saía com bastante frequência, caso saísse com bastante frequência a mercadoria chegava de uma forma mais rápida.

3.2.3 Interação com o cliente nas redes sociais da empresa

A interação com o cliente via redes sociais era feita através das redes sociais: *Facebook* e *Instagram*, as roupas e acessórios eram expostos nas redes e tinham informações sobre elas como o preço e os tamanhos disponíveis.

3.2.4 Interação com os clientes por meio de aplicativos de mensagens

A interação com os clientes por meio de aplicativos de mensagens era feito através de grupos ou então a comunicação era direta com o cliente, era mostrado as novidades da loja, os preços e as promoções, o intuito era aumentar o número de vendas e chegar no cliente de uma forma mais rápida e prática.



4. CONCLUSÃO

O estágio foi um momento de suma importância, pois foi posto em prática toda teoria aprendida em sala de aula, no curso de Gestão Comercial no Instituto Federal de educação e ciência e tecnologia da Paraíba. Disciplinas como administração de vendas e comportamento do consumidor foram botadas em prática com isso auxiliando o processo de aprendizagem e adaptação na empresa.

Um destaque positivo da empresa foi a comunicação instantânea com os outros funcionários e também com os responsáveis pela empresa.

Um ponto negativo era a falta de organização em relação as roupas e acessórios mais antigos, outro ponto negativo era o excesso de algumas mercadorias, pois acabavam tomando espaço e também acabam se deteriorando por não ter local apropriado para armazenamento.