



**INSTITUTO FEDERAL DA PARAÍBA
CAMPUS CABEDELLO
CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRÁFICO**

SAMUEL CARVALHO DO NASCIMENTO

**ENTRE LENTES E PIXELS:
EXPLORANDO A ARTE DA IMAGEM E DO DESIGN**

**CABEDELLO-PB
2025**

SAMUEL CARVALHO DO NASCIMENTO

**ENTRE LENTES E PIXELS:
EXPLORANDO A ARTE DA IMAGEM E DO DESIGN**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia da Paraíba (IFPB) - Campus Cabedelo, para a obtenção do título de Tecnóloga(o) no Curso Superior de Tecnologia em Design Gráfico.

Orientador(a): Prof^ª Me. Anália Adriana

**CABEDELLO-PB
2025**



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DA PARAÍBA
CAMPUS CABEDELLO
COORDENAÇÃO DE BIBLIOTECA DO CAMPUS CABEDELLO

FICHA 6/2025 - COB/DDE/DG/CB/REITORIA/IFPB, 26 de março de 2025

Dados Internacionais de Catalogação-na-Publicação – (CIP)
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia da Paraíba – IFPB

N244e Nascimento, Samuel Carvalho do.
Entre Lentes e Pixels: Explorando a Arte da Imagem e do Design / Samuel Carvalho do Nascimento – Cabedelo, 2025.
59 f.: il.

Trabalho de Conclusão de Curso (Superior de Tecnologia em Design Gráfico) – Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia da Paraíba – IFPB.
Orientadora: Profa. Ma. Anália Adriana da Silva Ferreira.

1. Portfólio. 2. Design gráfico. 3. Fotografia. I. Título.

CDU 741+003.65

Documento assinado eletronicamente por:

• **Angela Cardoso Ferreira Silva**, BIBLIOTECARIO-DOCUMENTALISTA, em 26/03/2025 16:26:29.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 26/03/2025. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.ifpb.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código: 689013
Verificador: 9fcfbc3b91
Código de Autenticação:





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DA PARAÍBA

CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRÁFICO

Samuel Carvalho do Nascimento

ENTRE LENTES E PIXELS:
EXPLORANDO A ARTE DA IMAGEM E DO DESIGN

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado como requisito para obtenção do título de tecnólogo(a) em Design Gráfico, pelo Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia da Paraíba - Campus Cabedelo.

Aprovado em 22 de fevereiro de 2025

Membros da Banca Examinadora:

Profa. Me. Anália Adriana da Silva Ferreira
IFPB Campus Cabedelo

Profa. Me. Ana Carolina dos Santos Machado
IFPB Campus Cabedelo

Prof. Me. Vítor Feitosa Nicolau
IFPB Campus Cabedelo

Cabedelo-PB/2025

Documento assinado eletronicamente por:

- **Anália Adriana da Silva Ferreira** PROF ENS BAS TEC TECNOLÓGICO-SUBSTITUTO, em 14/03/2025 15:35:46.
- **Vítor Feitosa Nicolau**, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLÓGICO, em 16/03/2025 20:12:09.
- **Ana Carolina dos Santos Machado** PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLÓGICO, em 18/03/2025 06:26:28.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 14/03/2025. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.ifpb.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código: 681899
Verificador: 1cbbd0b178
Código de Autenticação:



Rua Santa Rita de Cássia, 1900, Jardim Camboinha, CABEDELLO / PB, CEP 58103-772
<http://ifpb.edu.br> - (83) 3248-5400

AGRADECIMENTOS

Agradeço primeiramente a Deus, por ser minha luz e fortaleza em todos os momentos.

Ao meu pai, Josinildo, e à minha mãe, Helayne, por todo o amor, apoio e por serem exemplos de dedicação e superação. Suas palavras de incentivo e carinho foram fundamentais ao longo dessa caminhada. Ao meu irmão, Emanuel, por estar sempre ao meu lado, compartilhando momentos e sendo uma fonte constante de inspiração.

Agradeço também a toda a minha família, que sempre acreditou em mim e me deu forças para seguir em frente. Este trabalho é fruto do amor e do apoio de vocês.

Expresso minha gratidão à instituição Instituto Federal da Paraíba - Campus Cabedelo, por proporcionar uma formação de qualidade e inspirar a busca pelo conhecimento.

Aos professores do curso de Tecnologia em Design Gráfico, que foram fundamentais para meu desenvolvimento acadêmico e profissional, com destaque à minha orientadora, professora Anália Adriana, por sua dedicação, paciência e por sempre me direcionar com sabedoria e atenção.

Agradeço à banca avaliadora, pela análise criteriosa e valiosas contribuições, que enriqueceram este trabalho.

Minha gratidão também vai aos amigos e colegas que fizeram parte dessa trajetória acadêmica, compartilhando desafios, aprendizados e conquistas. Vocês tornaram esta jornada mais leve e enriquecedora.

Por fim, agradeço a todos que, de alguma forma, contribuíram para que este momento fosse possível. Cada palavra de incentivo, gesto de apoio e ensinamento deixará marcas para toda a vida.

RESUMO

Este trabalho acadêmico tem como objetivo desenvolver um portfólio que evidencie a evolução das competências adquiridas ao longo do curso de Design Gráfico, integrando fotografia, filmmaking e design gráfico em projetos práticos. Para isso, apresenta dez projetos que refletem a aplicação das técnicas aprendidas, utilizando a metodologia de Maria Luísa Peón (2003) para atender às necessidades dos clientes de forma estruturada. Os resultados demonstram progresso técnico e criativo, com domínio na captação de imagens, edição e composição visual. A abordagem sistemática garantiu soluções visuais coerentes e alinhadas às demandas acadêmicas e profissionais. O portfólio não apenas consolida o aprendizado, mas destaca a interseção entre design gráfico e produção audiovisual na comunicação visual contemporânea, reforçando a importância da experimentação e da integração de múltiplas linguagens visuais. Além disso, a documentação detalhada dos processos criativos serve como referência para futuras aplicações acadêmicas e profissionais.

Palavras-Chave: Portfólio. Design Gráfico. Fotografia. Filmmaking.

ABSTRACT

This academic work aims to develop a portfolio that demonstrates the evolution of the skills and competencies acquired throughout the Graphic Design course, integrating photography, filmmaking, and graphic design into practical projects. It presents ten projects developed during the course, highlighting expertise in these areas and applying the methodology of Maria Luísa Peón (2003) to address specific client needs effectively. The results indicate significant technical and creative progress, showcasing proficiency in image capture, editing, and visual composition. The systematic approach ensured coherent visual solutions aligned with both academic and professional demands. This portfolio not only consolidates the knowledge gained but also emphasizes the intersection of graphic design and audiovisual production in contemporary visual communication. Furthermore, the detailed documentation of creative and production processes serves as a valuable reference for future academic and professional applications.

Keywords: Portfolio. Graphic Design. Photography. Filmmaking.

LISTA DE FIGURAS

Figura 01: Frames do vídeo produzido para o Pulse 2023.....	19
Figura 02: Processo de colorização.....	22
Figura 03: uso do elemento.....	23
Figura 04: <i>Time line</i> do projeto finalizado.....	24
Figura 05: Frames do vídeo produzido para o Pulse 2024.....	24
Figura 06: Frames do vídeo produzido para o Atreva-se 2024.....	27
Figura 07: <i>Time line</i> do projeto finalizado.....	30
Figura 08: Frames do documentário no Chão da Escola.....	31
Figura 09: Frames do curta-metragem A Bola do Jogo.....	34
Figura 10: Frames do vídeo produzido para a JON&CO.....	37
Figura 11: Fotos da escola Maria do Carmo.....	41
Figura 12: Fotos do Hospital Materno Infantil João Marsicano.....	45
Figura 13: Frames da Igreja Senhor e Rei.....	48
Figura 14: Mockup poster tipográfico do Carlinhos Brown.....	49
Figura 15: Mockup poster tipográfico do Carlinhos Brown e da música Tatinho.....	50
Figura 16: Moodboard para os posters tipográficos do Carlinhos Brown e da música Tatinho.....	50
Figura 17: Resultado final do projeto.....	51

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO.....	10
1.1 OBJETIVOS.....	11
1.1.1 Objetivo geral.....	11
1.1.2 Objetivos específicos.....	11
1.2 JUSTIFICATIVA.....	11
2 METODOLOGIA ADOTADA NO PROJETO.....	13
3 A ARTE DA IMAGEM E DO DESIGN: O ITINERÁRIO DAS PRODUÇÕES REALIZADAS.....	16
3.1 PULSE 2023.....	16
3.1.1 Apresentação.....	16
3.1.2 Pré-produção.....	17
3.1.3 Produção.....	17
3.1.4 Pós-produção.....	17
3.1.5 Detalhamento técnico.....	18
3.2 PULSE 2024.....	20
3.2.1 Apresentação.....	20
3.2.2 Pré-produção.....	20
3.2.3 Produção.....	20
3.2.4 Pós-produção.....	21
3.2.5 Detalhamento técnico.....	21
3.3 ATREVA-SE 2024.....	25
3.3.1 Apresentação.....	25
3.3.2 Pré-produção.....	25
3.3.3 Produção.....	25
3.3.4 Pós-produção.....	26
3.3.5 Detalhamento técnico.....	26
3.4 NO CHÃO DA ESCOLA.....	27
3.4.1 Apresentação.....	27
3.4.2 Pré-produção.....	28
3.4.3 Produção.....	29
3.4.4 Pós-produção.....	29
3.4.5 Detalhamento técnico.....	29
3.5 A BOLA DO JOGO.....	31
3.5.1 Apresentação.....	31
3.5.2 Pré-produção.....	31
3.5.3 Produção.....	32
3.5.4 Pós-produção.....	33
3.5.5 Detalhamento técnico.....	33

3.6 JON BATISTA.....	34
3.6.1 Apresentação.....	34
3.6.2 Pré-produção.....	35
3.6.3 Produção.....	35
3.6.4 Pós-produção.....	36
3.6.5 Detalhamento técnico.....	36
3.7 ESCOLA MARIA DO CARMO (PREFEITURA MUNICIPAL DE BAYEUX)	38
3.7.1 Apresentação.....	38
3.7.2 Pré-produção.....	38
3.7.3 Produção.....	39
3.7.4 Pós-produção.....	40
3.7.5 Detalhamento técnico.....	40
3.8 HOSPITAL MATERNO INFANTIL (PREFEITURA MUNICIPAL DE BAYEUX)	41
3.8.1 Apresentação.....	41
3.8.2 Pré-produção.....	42
3.8.3 Produção.....	43
3.8.4 Pós-produção.....	43
3.8.5 Detalhamento técnico.....	44
3.9 IGREJA SENHOR E REI.....	45
3.9.1 Apresentação.....	45
3.9.2 Pré-produção.....	45
3.9.3 Produção.....	46
3.9.4 Pós-produção.....	46
3.9.5 Detalhamento técnico.....	47
3.10 POSTERS TIPOGRÁFICOS (PROJETO ACADÊMICO)	49
3.10.1 Apresentação.....	49
3.10.2 Problematização.....	49
3.10.3 Concepção.....	50
3.10.4 Detalhamento técnico (Especificação).....	51
4 CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	53
REFERÊNCIAS.....	54
ANEXOS.....	55

1 INTRODUÇÃO

O design gráfico, a fotografia e o filmmaking são essenciais na comunicação visual contemporânea, desempenhando papéis cruciais na transmissão de mensagens, construção de narrativas visuais e engajamento do público. No atual cenário digital, no qual a comunicação acontece de forma ágil e predominantemente visual, essas três áreas se complementam para estruturar e dar forma a conteúdos que organizam informações, despertam emoções e promovem experiências imersivas. O design gráfico possibilita a composição visual e organização da informação, a fotografia captura e materializa momentos e atmosferas, enquanto o *filmmaking* adiciona dinâmica, movimento e tempo à narrativa, tornando a comunicação mais envolvente e expressiva.

Este Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) apresenta um portfólio que evidencia a evolução das habilidades adquiridas ao longo do curso de Design Gráfico, demonstrando a integração prática entre teoria e experiência profissional. Os projetos desenvolvidos, tanto no contexto acadêmico do Instituto Federal da Paraíba (IFPB) quanto para demandas externas, abrangem uma ampla gama de soluções visuais, incluindo produções audiovisuais, material gráfico para eventos, ensaios fotográficos e projetos experimentais. Essa diversidade demonstra como diferentes linguagens visuais podem ser articuladas para criar comunicações visuais coesas, funcionais e expressivas.

A metodologia adotada baseia-se em ações que utilizaram técnicas desenvolvidas por Maria Luísa Peón (2003), estruturadas em três fases: problematização, concepção e especificação. No design gráfico, esse método possibilitou a análise das necessidades comunicacionais dos projetos, a experimentação de soluções e a estruturação dos elementos visuais. Na fotografia e no filmmaking, a metodologia foi adaptada para considerar etapas como briefing, planejamento criativo, captação e edição, garantindo que cada projeto fosse conduzido com coerência técnica e narrativa.

A estrutura deste documento orienta o leitor de forma clara e organizada, passando pelos objetivos do TCC, a metodologia aplicada e a apresentação detalhada dos projetos desenvolvidos, culminando nas considerações finais. A abordagem adotada reforça a importância do design gráfico e da produção audiovisual como ferramentas estratégicas para construir e articular narrativas visuais, consolidando a formação acadêmica e profissional do autor. Como parte do resultado deste trabalho, disponibiliza-se um portfólio online acessível pelo seguinte link: <https://www.behance.net/samuelcarvalho3>.

1.1 OBJETIVOS

1.1.1 Objetivo geral

Desenvolver um portfólio que demonstre a evolução das competências e habilidades adquiridas ao longo do curso de Design Gráfico, integrando as áreas de fotografia, *filmmaking* e design gráfico em projetos práticos.

1.1.2 Objetivos específicos

- Examinar o processo criativo de cada trabalho selecionado, destacando as soluções técnicas e criativas aplicadas.
- Analisar a evolução das habilidades e conhecimentos ao longo do curso, evidenciando o impacto dos projetos no crescimento profissional.
- Verificar a aplicação da metodologia e dos métodos no processo de desenvolvimento dos projetos.

1.2 JUSTIFICATIVA

A elaboração de um portfólio como Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) é uma escolha estratégica que valoriza tanto a avaliação acadêmica quanto a apresentação profissional. Harold Linton (2003), em *Portfolio Design*, destaca que um portfólio bem estruturado não apenas exhibe habilidades técnicas e criativas, mas também comunica a identidade profissional e a capacidade de resolver problemas de design.

No cenário atual, a interseção entre Design Gráfico e Produção Audiovisual se torna cada vez mais relevante. Lucas Kurz et al. (2018), no artigo *Reflexões sobre as relações entre design, design de produção audiovisual e narrativa transmídia*, discutem a transdisciplinaridade do design e sua aplicação na construção de narrativas visuais em múltiplas plataformas. Já Lev Manovich (2001), em *The Language of New Media*, explora como as mídias digitais transformaram a linguagem audiovisual, unindo design e cinema para criar experiências imersivas.

Entretanto, como não foi encontrada na academia uma estrutura consolidada para um portfólio de TCC integrando Design Gráfico e Produção Audiovisual, tornou-se necessário adaptar a abordagem metodológica. A metodologia de Maria Luísa Peón (2003), tradicionalmente aplicada ao design gráfico, foi ajustada para abranger as especificidades da

fotografia e do *filmmaking*. Esse processo envolveu a ampliação das fases de problematização, concepção e especificação, incorporando etapas como briefing, roteirização, captação e pós-produção, alinhando-se às práticas dessas áreas.

Assim, essa adaptação permitiu estruturar um portfólio que demonstra versatilidade e competência técnica, evidenciando a capacidade de integrar diferentes mídias para comunicar mensagens de forma eficaz. Essa abordagem multidisciplinar atende às demandas do mercado atual, que valoriza profissionais aptos a transitar entre diversas áreas e aplicar suas habilidades de maneira integrada, garantindo uma comunicação visual dinâmica e alinhada às novas linguagens da mídia digital

2 METODOLOGIA ADOTADA NO PROJETO

Para a elaboração deste portfólio acadêmico, foram selecionados dez projetos que abrangem as áreas de fotografia, design gráfico e *filmmaking*. Cada projeto foi desenvolvido com base na metodologia proposta por Maria Luísa Peón (2003), adaptada conforme as demandas técnicas e criativas específicas de cada área, assegurando a aplicação eficaz dos conceitos adquiridos ao longo da formação.

A metodologia de Peón (2003) é estruturada em três fases principais: problematização, concepção e especificação. Para os projetos de design gráfico, essa abordagem foi aplicada em sua forma original, garantindo um processo sistemático e coerente. A fase de problematização envolve a compreensão aprofundada das necessidades do cliente; a concepção abrange a geração e desenvolvimento de alternativas de design; e a especificação trata do detalhamento técnico e da implementação das soluções propostas.

Quadro 1: Detalhamento da aplicação da metodologia de Peón (2003) nos trabalhos de design gráfico

FASE DA PROBLEMATIZAÇÃO
Atividade
Briefing
Levantamento do perfil do cliente e público-alvo
Estudo de similares
Definições dos requisitos e restrições
FASE DA CONCEPÇÃO
Atividade
Geração de alternativas
Definição do partido
Solução preliminar
Validações
Escolha da alternativa
FASE DA ESPECIFICAÇÃO
Atividade
Detalhamento técnico (manual de identidade visual e aplicações)

Fonte: do autor (2025)

Nos projetos de fotografia e *filmmaking*, a metodologia de Peón (2003) foi adaptada para atender às particularidades dessas disciplinas. No *filmmaking*, a problematização consiste na definição dos objetivos do projeto e do público-alvo; a concepção contempla a elaboração do roteiro, e planejamento de produção; e a especificação engloba a captação de imagens, edição e finalização do produto audiovisual.

Quadro 2: Detalhamento da aplicação da metodologia de Peón (2003) nos trabalhos de *filmmaking*

FASE DA PRÉ-PRODUÇÃO	
Atividade	Descrição
Briefing	Definir o conceito do vídeo, objetivos, mensagem e formato.
Levantamento do perfil do cliente e público-alvo	Identificar as características do cliente e do público-alvo.
Estudo de similares	Analisar vídeos semelhantes para entender tendências e referências.
Definições dos requisitos e restrições	Estabelecer requisitos técnicos (duração, formato) e restrições (orçamento, cronograma).
Geração de alternativas (Brainstorm)	Criar diferentes conceitos e abordagens para o vídeo.
Definição de partido	Escolher a abordagem criativa e estética final.
Solução preliminar	Desenvolver roteiro
Validações	Revisar e ajustar as ideias preliminares com feedback do cliente.
FASE DA PRODUÇÃO	
Atividade	Descrição
Gravação	Captura das imagens e som conforme o roteiro e plano de filmagem.
Direção	Orientar atores e equipe para garantir a execução do conceito criativo.
FASE DA PÓS-PRODUÇÃO	
Atividade	Descrição
Decupagem do material	Revisar e organizar as filmagens, selecionando os melhores trechos e descartando os inadequados.
Edição	Inserção de trilha sonora, montagem, adição de efeitos visuais, sonorização, correção de cor e inclusão de legendas.
Finalização	Preparação do vídeo final para entrega, incluindo revisões e exportação nos formatos necessários.

Fonte: do autor (2025)

Na fotografia, a fase de problematização inclui a análise do briefing e das expectativas do cliente; a concepção envolve o planejamento criativo das sessões fotográficas; e a especificação abrange a execução técnica, edição e pós-produção das imagens.

,6

Quadro 3: Detalhamento da aplicação da metodologia de Peón (2003) nos trabalhos de *fotografia*

FASE DA PRÉ-PRODUÇÃO	
Atividade	Descrição
Briefing	Definir o conceito da sessão fotográfica, objetivos, mensagem e estilo visual.
Levantamento do perfil do cliente e público-alvo	Identificar as características do cliente e o público-alvo.
Estudo de similares	Analisar fotografias semelhantes para entender tendências e referências visuais.
Definições dos requisitos e restrições	Estabelecer requisitos técnicos (como tipo de câmera e iluminação) e restrições (como orçamento e cronograma).
Geração de alternativas (Brainstorm)	Criar diferentes conceitos e abordagens para a sessão fotográfica.
Definição de partido	Escolher a abordagem criativa e estética final.
Solução preliminar	Definir roteiro de cenas para sessão
Validações	Revisar e ajustar as ideias preliminares com feedback do cliente.
FASE DA PRODUÇÃO	
Atividade	Descrição
Sessão de Fotografia	Captura das imagens e som conforme o roteiro e plano de fotográfico.
Direção	Orientar modelos e equipe para garantir que as imagens capturadas estejam alinhadas com o conceito criativo.
FASE DA PÓS-PRODUÇÃO	
Atividade	Descrição
Seleção de Fotografias	Escolher as melhores imagens, descartando as que não atendem aos critérios desejados.
Edição	Processamento das imagens, correção de proporção e desvio de lente, correção de pele, ajuste de exposição e aplicação de efeitos visuais.
Correção de cor	Ajustes finais na coloração e estilo visual das fotografias.
Finalização	Preparação das imagens finais para entrega, incluindo revisões e exportação nos formatos necessários.

Fonte: do autor (2025)

Essas adaptações mantêm a essência da metodologia original, proporcionando uma abordagem estruturada e eficaz no desenvolvimento de projetos em diferentes áreas da comunicação visual.

3 A ARTE DA IMAGEM E DO DESIGN: O ITINERÁRIO DAS PRODUÇÕES REALIZADAS

Nesta etapa do trabalho se inicia uma coletânea de projetos desenvolvidos ao longo do curso de Design Gráfico, abrangendo as áreas de design gráfico, fotografia e *filmmaking*. É importante notar que as produções não foram originalmente concebidas para compor este portfólio, portanto, certos materiais, como roteiros e arquivos brutos, não estão disponíveis devido à sua perda ao longo do tempo. Apesar dessas limitações, os projetos aqui reunidos refletem o comprometimento e a evolução técnica adquiridos durante a formação acadêmica.

3.1 PULSE 2023

3.1.1 Apresentação

O Pulse é um evento anual de Design promovido pela coordenação do curso superior de Design Gráfico do IFPB - Campus Cabedelo. Na edição de 2023, o tema central foi "**O Design Gráfico como Agente Transformador e Potencializador do Crescimento Econômico do Artesanato Paraibano**", destacando a importância do design como ferramenta estratégica para o desenvolvimento cultural e econômico da região.

O evento contou com uma programação voltada para a valorização do artesanato local, conectando estudantes, professores e profissionais do design gráfico a mestres artesãos, empreendedores criativos e iniciativas culturais. Através de palestras, oficinas e exposições, o Pulse 2023 promoveu reflexões sobre como o design pode agregar valor ao artesanato, ampliando sua competitividade e fortalecendo sua identidade no mercado.

O vídeo institucional produzido para o Pulse 2023 buscou capturar a essência dessa edição única, com imagens que evidenciam as interações, as atividades realizadas e a riqueza cultural abordada. O material foi pensado para ser utilizado tanto como registro oficial do evento quanto como uma ferramenta de divulgação que reforce o papel do Pulse no incentivo à conexão entre o design gráfico e o artesanato paraibano.

Palavras-chave: Design Gráfico. Artesanato. Transformação. Inovação. Economia Criativa.

Pontos de contato: Redes sociais. Apresentações acadêmicas. Divulgação de novas edições do evento.

3.1.2 Pré-produção

Nesta fase inicial, realizou-se o planejamento estratégico do vídeo. Após uma reunião com o professor Daniel Lourenço, presidente do evento, definiram-se os objetivos e as expectativas para o material audiovisual. Identificaram-se as principais atividades a serem registradas, como palestras, mesas-redondas, oficinas e a apresentação musical da banda Fada. Devido à ausência de uma equipe de apoio, todas as etapas de planejamento, incluindo a elaboração do roteiro e a análise de referências externas, foram conduzidas de maneira independente.

3.1.3 Produção

Durante a fase de produção, a captação das imagens foi realizada individualmente, priorizando momentos que refletissem a diversidade e a essência do evento. Foram registradas interações entre participantes, atividades práticas e depoimentos de figuras-chave, como a diretora geral do campus, Turla Alquete, e o professor Daniel Lourenço.

Para as filmagens, utilizou-se a câmera Sony ZV-E10, equipada com sensor CMOS Exmor APS-C de 24,2 megapixels, proporcionando alta qualidade de imagem. As lentes empregadas foram a Sony 16-50mm f/3.5-5.6 OSS, versátil para capturas amplas e detalhes próximos, e a *KanLam* 50mm f/1.1, ideal para obter profundidade de campo reduzida e excelente desempenho em condições de baixa luminosidade.

A captação de áudio foi realizada com um microfone de lapela *Boya*, garantindo clareza sonora. Optou-se por utilizar iluminação natural em todas as gravações, aproveitando as condições ambientais dos locais. Embora o planejamento tenha sido meticuloso, a ausência de imagens aéreas foi uma limitação notada, que poderia ter enriquecido a narrativa visual.

3.1.4 Pós-produção

Na etapa de pós-produção, as filmagens foram organizadas em uma sequência coesa, incorporando elementos gráficos e transições que reforçassem a identidade visual do Pulse 2023. A edição foi iniciada ainda durante o evento, permitindo uma entrega ágil do material final. A trilha sonora foi cuidadosamente selecionada para refletir a energia e a diversidade cultural do evento, culminando com a música "Descobridor dos Sete Mares", de Tim Maia, interpretada ao vivo pela banda Fada, no encerramento.

Foram geradas duas versões do vídeo: uma otimizada para mídias sociais e outra em resolução 4K, destinada a apresentações institucionais e acadêmicas. Essa abordagem

estruturada garantiu que o vídeo institucional do Pulse 2023 capturasse fielmente a essência do evento, servindo tanto como registro oficial quanto como ferramenta de divulgação para futuras edições.

3.1.5 Detalhamento técnico

Equipamentos utilizados

- Câmera: Sony ZV-E10
- Sensor: CMOS Exmor tipo APS-C (23,5 x 15,6 mm) com aproximadamente 24,2 megapixels efetivos.
- Montagem de lente: tipo E.
- Gravação de vídeo: suporte ao formato XAVC S, permitindo gravação em 4K (3840 x 2160) a 30p/25p com compressão MPEG-4 AVC/H.264.

Lentes

- Sony 16-50mm f/3.5-5.6 OSS: lente zoom padrão com estabilização óptica *SteadyShot*, cobrindo distâncias focais de 16 mm a 50 mm, adequada para capturas versáteis.
- *KanLam* 50mm f/1.1: lente prime manual com grande abertura de f/1.1, ideal para situações de baixa luminosidade e para obter profundidade de campo reduzida.
- Microfone: microfone de lapela Boya, utilizado para captação de áudio próximo e claro dos sujeitos em cena.

Configurações de gravação

- Perfil de cor: utilização do perfil de gama S-Log3, oferecendo uma ampla faixa dinâmica para maior flexibilidade na pós-produção.
- Resolução e formato: gravação em 4K (3840 x 2160 pixels) no formato 16:9, assegurando alta qualidade de imagem.
- Taxa de Bits: configuração de 100 Mbps, garantindo maior detalhamento e qualidade nas imagens capturadas.
- Profundidade de cor: gravação em 8 bits, característica da Sony ZV-E10, o que requer atenção especial na gradação de cores durante a pós-produção.

Direção de arte e fotografia

- Os elementos gráficos foram integrados seguindo a dinâmica da identidade visual do evento, garantindo coesão com os materiais visuais do Pulse 2023.
- A tipografia e a paleta de cores foram alinhadas à identidade visual oficial do evento, reforçando a comunicação e unidade estética.
- A fotografia explorou composições que destacassem as interações entre os participantes e as atividades realizadas, utilizando a lente de 50 mm em aberturas amplas para criar efeitos de desfoque artístico e enfatizar os sujeitos em primeiro plano.

Softwares e cor

- Software de edição: Adobe Premiere Pro 2023, utilizado para montagem e edição das sequências de vídeo.
- Correção de cor: aplicação dos *plugins Magic Bullet Looks* e *Colorista*, da *Red Giant*, para ajustes de cor e gradação, proporcionando uma estética visual consistente e profissional.
- Conversão de cores: as cores foram convertidas a partir do espaço de cor Rec.709, garantindo compatibilidade com padrões de exibição comuns.

Padrão de créditos

- Sinopse: o vídeo institucional do Pulse 2023 apresenta os momentos mais significativos do evento anual de Design do IFPB - Campus Cabedelo, enfatizando a colaboração entre o design gráfico e o artesanato paraibano.
- Duração: 1 minuto e 19 segundos, condensando os destaques do evento de maneira dinâmica e envolvente.

✓ **Link de acesso:** <https://www.behance.net/gallery/183589643/Pulse-2023-IFPB>

✓ **Frames:**

Figura 01: Frames do vídeo produzido para o Pulse 2023



Fonte: do autor (2023)

3.2 PULSE 2024

3.2.1 Apresentação

O Pulse é um evento anual de Design promovido pela coordenação do curso superior de Design Gráfico do IFPB - Campus Cabedelo. Na edição de 2024, o tema central abordou o tema: **“Caminhos e descaminhos para o design empreendedor”**, explorando como a criatividade pode ser transformada em negócios inovadores e sustentáveis.

O evento ofereceu uma programação ampla e interativa, com atividades como palestras de profissionais renomados, oficinas práticas, um show exclusivo da banda Fada e a gravação de um podcast ao vivo. Essas ações foram projetadas para conectar o aprendizado acadêmico às demandas do mercado, incentivando a aplicação prática do design como ferramenta estratégica de empreendedorismo.

Palavras-chave: Design Gráfico. Empreendedorismo. Inovação. Educação. Criatividade.

Pontos de contato: Redes sociais. Apresentações acadêmicas. Divulgação de novas edições do evento.

3.2.2 Pré-produção

Nesta fase inicial, realizou-se o planejamento estratégico do vídeo. Foram realizadas reuniões com a professora Rafaela Santana, presidente do evento, para alinhar os objetivos e expectativas do material audiovisual. Definiram-se os principais momentos a serem registrados, como oficinas, palestras, interações do público e o show de encerramento com a banda Fada.

Devido à limitação de equipe, todas as etapas de planejamento, incluindo a elaboração do roteiro, definição de enquadramentos e escolha das referências visuais, foram conduzidas de maneira independente. A abordagem priorizou capturas espontâneas e dinâmicas, garantindo que a energia do evento fosse bem representada na produção final.

3.2.3 Produção

Durante a fase de produção, a captação das imagens foi realizada individualmente, priorizando registros que refletissem a diversidade e a experiência do evento. Foram gravadas interações entre os participantes, momentos práticos das oficinas, insights das palestras e o show de encerramento.

Foram coletados depoimentos de figuras-chave, como a professora Rafaela Santana e a

coordenadora Raquel Rebouças, destacando a importância do Pulse para o desenvolvimento do design empreendedor.

Para as filmagens, utilizou-se a câmera Sony ZV-E10, equipada com sensor CMOS Exmor APS-C de 24,2 megapixels, garantindo alta qualidade de imagem. As lentes escolhidas foram:

- Sony 16-50mm f/3.5-5.6 OSS, uma opção versátil para capturas amplas e enquadramentos dinâmicos.
- *KanLam* 50mm f/1.1, ideal para obter efeitos de desfoque artístico e um desempenho superior em condições de baixa luminosidade.

A captação de áudio foi realizada com um microfone de lapela Boya, assegurando clareza sonora nos depoimentos. Optou-se pelo uso de iluminação natural, aproveitando as condições dos espaços do evento.

3.2.4 Pós-produção

Na etapa de pós-produção, as filmagens foram organizadas em uma sequência coesa e dinâmica, destacando os pontos altos do evento. Foram incorporados elementos gráficos personalizados, como *lower thirds* e o logotipo oficial do Pulse 2024, reforçando a identidade visual do material.

A edição foi iniciada logo após o evento, garantindo uma entrega ágil do vídeo final. A trilha sonora foi cuidadosamente escolhida para refletir o tom inovador e energético do evento, com destaque para a música "Descobridor dos Sete Mares", de Tim Maia, interpretada ao vivo pela banda Fada no encerramento.

Foram geradas duas versões do vídeo:

1. Uma versão otimizada para redes sociais, com cortes rápidos e legendas dinâmicas.
2. Uma versão em resolução 4K, voltada para apresentações institucionais e acadêmicas.

Essa abordagem estruturada garantiu que o vídeo institucional do Pulse 2024 capturasse fielmente a essência do evento, servindo como um documento visual de impacto e uma ferramenta de promoção para futuras edições.

3.2.5 Detalhamento técnico

Equipamentos utilizados

- Câmera: Sony A6500

- Sensor: CMOS Exmor APS-C (23,5 x 15,6 mm) com aproximadamente 24,2 megapixels efetivos.
- Montagem de Lente: tipo E.
- Gravação de Vídeo: suporte ao formato XAVC S, permitindo gravação em 4K (3840 x 2160) a 30p/25p com compressão MPEG-4 AVC/H.264.

Lentes

- Sony 16-50mm f/3.5-5.6 OSS: Lente zoom padrão com estabilização óptica SteadyShot, adequada para capturas versáteis.
- KanLam 50mm f/1.1: Lente prime manual com grande abertura de f/1.1, ideal para situações de baixa luminosidade.

Microfone

- Microfone de lapela Boya, garantindo qualidade na captação de áudio próximo dos entrevistados.

Configurações de gravação

- Perfil de cor: utilização do S-Log2, oferecendo uma ampla faixa dinâmica para maior flexibilidade na pós-produção.
- Resolução e formato: 4K (3840 x 2160 pixels) no formato 16:9.
- Taxa de Bits: 100 Mbps, garantindo maior detalhamento e qualidade nas imagens capturadas.
- Profundidade de cor: gravação em 8 bits, exigindo atenção especial na gradação de cores durante a edição.

Figura 02: Processo de colorização



Fonte: do autor (2024)

Direção de arte e fotografia

- Elementos gráficos alinhados à identidade visual do evento.
- Paleta de cores e tipografia seguindo os padrões visuais do Pulse 2024.
- Composições que destacam a interação entre os participantes e os momentos-chave do evento.

Elementos gráficos

O *lower third* temático do Pulse 2024 foi desenvolvido para o vídeo de melhores momentos do Pulse 2024, mantendo total alinhamento com a identidade visual do evento.

- Tipografia: utilizei a fonte Montserrat, respeitando as hierarquias definidas no projeto visual: 72px para o nome principal e 46px para o subtítulo, garantindo legibilidade e consistência.
- Cores: aplicação fiel às cores oficiais da identidade do Pulse 2024, reforçando a unidade visual e a conexão com o restante dos materiais do evento.
- Estrutura: a caixa de texto possui cantos arredondados, escolhidos para se integrar harmoniosamente ao design do evento, que prioriza formas suaves e fluidas.
- Ícone: à esquerda da caixa, posicionei um ícone de sol, derivado do personagem do Pulse 2024. Para esta versão, trabalhei uma variação limpa, sem características figurativas, tornando-o um elemento gráfico forte que adiciona equilíbrio e peso visual à peça. Observe:

CAIXA DE TEXTO

Montserrat Bold
Montserrat SemiBold

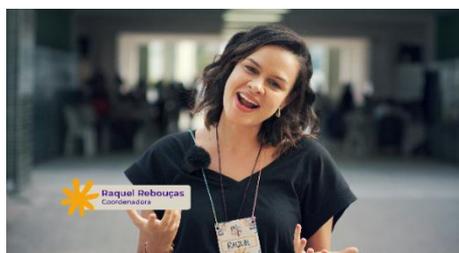
ÍCONE



FINAL



Figura 03: uso do elemento



Fonte: do autor (2024)

A composição final mantém coerência com os demais elementos gráficos do evento, oferecendo um design funcional e esteticamente integrado ao vídeo.

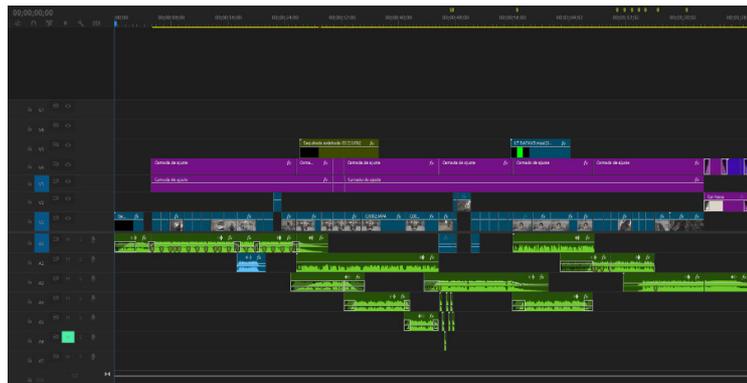
Softwares e correção de cor

- Software de edição: Adobe Premiere Pro 2024.
- Correção de cor: aplicação dos plugins Magic Bullet Looks e Colorista (Red Giant), garantindo uma estética visual consistente e profissional.
- Conversão de cores: espaço de cor Rec.709, compatível com padrões de exibição comuns.

Padrão de créditos

- Sinopse: o vídeo institucional do Pulse 2024 apresenta os momentos mais significativos do evento, enfatizando a relação entre design e empreendedorismo.
- Duração: 1 minuto e 30 segundos, condensando os destaques do evento de maneira dinâmica e envolvente

Figura 04: Time line do projeto finalizado



Fonte: do autor (2024)

✓ Link de acesso: <https://www.behance.net/gallery/215589673/Pulse-2024>

✓ Frames:

Figura 05: Frames do vídeo produzido para o Pulse 2024



Fonte: do autor (2024)

3.3 ATREVA-SE 2024

3.3.1 Apresentação

O Atreva-se IFPB é um evento promovido pelo Instituto Federal da Paraíba, com o objetivo de valorizar a criatividade e o talento dos alunos, além de incentivar a integração entre a comunidade acadêmica e externa. Durante a edição registrada, o evento teve como destaque uma amostra musical dos alunos, realizada no Teatro Santa Catarina, em Cabedelo.

A programação incluiu apresentações musicais diversificadas, nas quais os alunos demonstraram suas habilidades artísticas em um ambiente acolhedor e leve. A plateia, composta por alunos, professores e público externo, foi marcada por aplausos e sorrisos, reforçando o sucesso do evento e o bem-estar promovido.

Palavras-chave: Criatividade. Música. Integração. Bem-estar. Expressão Artística.

Pontos de contato: Redes sociais. Eventos institucionais. Divulgação cultural do IFPB.

3.3.2 Pré-produção

Na fase de pré-produção, foi realizado o **planejamento estratégico do vídeo institucional**, considerando os desafios de captar a energia e a leveza das apresentações musicais dos alunos. Foram estabelecidas reuniões e análises para garantir que a experiência do evento fosse traduzida de maneira autêntica no formato audiovisual.

A concepção do material seguiu a metodologia de **Maria Luísa Peón (2003)**, adaptada para uma produção audiovisual sensível e imersiva. Priorizou-se a espontaneidade das interações entre artistas e público, além de destacar trechos das performances musicais, aplausos calorosos e sorrisos genuínos.

Diante da limitação de equipe, o planejamento incluiu a **definição estratégica dos enquadramentos e registros essenciais**, garantindo uma narrativa visual coesa e respeitando a linha temporal do evento.

3.3.3 Produção

A captação das imagens foi realizada no **Teatro Santa Catarina**, em um único dia, durante a amostra musical dos alunos. A gravação priorizou **ângulos que realçassem a proximidade entre palco e plateia**, destacando expressões dos artistas e a vibração do público.

Os momentos registrados incluíram:

- **Performances musicais dos alunos**, capturando a execução instrumental e vocal com atenção a detalhes visuais, como o movimento das mãos nos instrumentos.
- **Interações entre plateia e artistas**, com ênfase nas reações do público, como sorrisos e aplausos.
- **Expressões espontâneas dos participantes**, reforçando o impacto emocional do evento.

3.3.4 Pós-produção

Na pós-produção, a narrativa do vídeo foi construída **respeitando a sequência cronológica das apresentações**, proporcionando um fluxo visual dinâmico e envolvente.

- A **trilha sonora** foi composta pelas próprias músicas executadas pelos alunos durante o evento, reforçando a autenticidade do material.
- A edição priorizou **cortes suaves e transições fluidas**, mantendo a estética artística e dinâmica do Atreva-se IFPB.
- Elementos gráficos personalizados foram incorporados, incluindo *lower thirds* e o logotipo do evento, reforçando sua identidade visual.
- O encerramento do vídeo coincidiu com o **momento final do evento**, destacando as reações do público e a atmosfera vibrante da amostra musical.

Foram geradas **duas versões do vídeo**:

1. **Versão otimizada para redes sociais**: com cortes rápidos e legendas dinâmicas, projetada para ampla distribuição online.
2. **Versão em 4K (21:9)**: destinada a apresentações institucionais e acadêmicas, preservando a qualidade máxima do material.

3.3.5 Detalhamento Técnico

Equipamentos utilizados

- Câmera: Sony Alpha 6500
- Lentes:
 - Sony 16-50mm f/3.5-5.6 OSS
 - *KanLam* 50mm f/1.1
- Microfone: lapela Boya
- Iluminação: natural, aproveitando as condições do teatro

Configurações de gravação

- Resolução: 4K (3840 x 2160)
- Formato: 21:9
- Taxa de bits: 100 Mbps
- Perfil de cor: S-Log3, oferecendo maior faixa dinâmica para pós-produção

Softwares e correção de cor

- Software de edição: Adobe Premiere Pro 2024
- Correção de cor: Plugins Magic Bullet Looks e Colorista (Red Giant)
- Conversão de cores: Rec.709, garantindo compatibilidade com diferentes telas e projeções.

Padrão de créditos

- Sinopse: o vídeo institucional do Atreva-se IFPB captura a essência artística e emocional do evento, destacando a relação entre música, criatividade e integração acadêmica.
- Duração: 1 minuto e 30 segundos, condensando os destaques da amostra musical de maneira dinâmica e envolvente.

✓ **Link de acesso:** <https://www.behance.net/gallery/216552047/Atreva-se>

✓ **Frames:**

Figura 06: Frames do vídeo produzido para o Atreva-se 2024



Fonte: do autor (2024)

3.4 NO CHÃO DA ESCOLA

3.4.1 Apresentação

O documentário "**No Chão da Escola**" é uma obra audiovisual que narra, de forma sensível e detalhada, o processo de pesquisa conduzido por Helayne Cristina Carvalho do Nascimento durante seu mestrado. Sob a direção conjunta de Helayne e Samuel Carvalho do

Nascimento, o documentário explora a formação continuada de professores da rede municipal de João Pessoa para a educação de crianças com Deficiência Intelectual (DI).

Com 32 minutos de duração, o documentário utiliza uma narrativa cronológica para guiar o espectador desde os primeiros passos da pesquisa até os ambientes que a inspiraram, como escolas e universidades. Entre cenas do cotidiano escolar, momentos de formação e entrevistas com professores, pesquisadores e especialistas, o filme destaca a prática inclusiva e a construção colaborativa do conhecimento.

Palavras-chave: Educação Inclusiva. Deficiência Intelectual. Formação de Professores. Pesquisa Acadêmica. Documentário.

Pontos de contato: Defesa de mestrado. Redes sociais patrocinadas. Eventos educacionais. Debates acadêmicos.

3.4.2 Pré-produção

Na fase inicial da pré-produção, a proposta do documentário foi cuidadosamente estruturada para traduzir, em imagens e narrativa, a complexidade do processo de pesquisa acadêmica de Helayne Cristina Carvalho do Nascimento. O desafio era garantir que o público compreendesse e se conectasse tanto com os aspectos técnicos da formação continuada de professores, quanto com as experiências humanas envolvidas na educação de crianças com Deficiência Intelectual (DI).

O roteiro foi desenvolvido por mim, em parceria com Helayne Cristina, conectando o início da pesquisa ao impacto prático observado nas escolas. Sob a orientação da professora Rita de Cássia Barbosa Paiva Magalhães, foram estruturadas as etapas do documentário para integrar a teoria acadêmica à prática educacional. As locações escolhidas – como escolas da rede municipal de João Pessoa e a Universidade Federal do Rio Grande do Norte (UFRN), em Natal – foram selecionadas estrategicamente para ilustrar o ambiente real das formações e práticas pedagógicas analisadas na pesquisa.

Diante da limitação de equipe de audiovisual, o planejamento incluiu um mapeamento minucioso dos momentos essenciais a serem registrados, priorizando entrevistas com professores e especialistas, interações entre crianças com DI e suas cuidadoras, além de cenas do cotidiano escolar.

3.4.3 Produção

A captação das imagens foi realizada individualmente, exigindo um olhar técnico e sensível para capturar os momentos-chave do documentário. Durante as gravações, o foco esteve em registrar a interação entre professores e alunos, os desafios enfrentados na prática pedagógica e os impactos da formação continuada no cotidiano das escolas.

Os momentos registrados incluíram:

- Práticas pedagógicas em escolas municipais, evidenciando estratégias inclusivas e metodologias adaptadas.
- Interações entre crianças com DI e suas cuidadoras, mostrando o desenvolvimento e a troca afetiva no ambiente escolar.
- Depoimentos de especialistas, como a professora Rita de Cássia Barbosa Paiva Magalhães, que contribuiu academicamente para a pesquisa.
- Ambientes acadêmicos, como a UFRN, para contextualizar o respaldo teórico do estudo.

3.4.4 Pós-produção

A edição do documentário foi planejada para manter uma narrativa fluida e cronológica, respeitando a construção teórica da pesquisa e equilibrando a abordagem acadêmica e emocional.

- A trilha sonora, composta por músicas licenciadas, foi cuidadosamente escolhida para criar um ambiente reflexivo e reforçar o impacto do documentário.
- A tradução em Libras e as legendas garantiram acessibilidade e ampliaram o alcance do material para diferentes públicos.
- A montagem priorizou cortes suaves e orgânicos, preservando a naturalidade das entrevistas e das cenas do cotidiano escolar.
- O processo de edição, que se estendeu por um mês, envolveu a organização minuciosa do material captado, garantindo coesão e impacto visual.

3.4.5 Detalhamento técnico

Equipamentos utilizados

- Câmera: Canon SL3
- Lentes: 18-50 canon e 50mm canon
- Microfone: lapela para captação de áudio claro e preciso

- Iluminação: natural, aproveitando os espaços das escolas e universidades

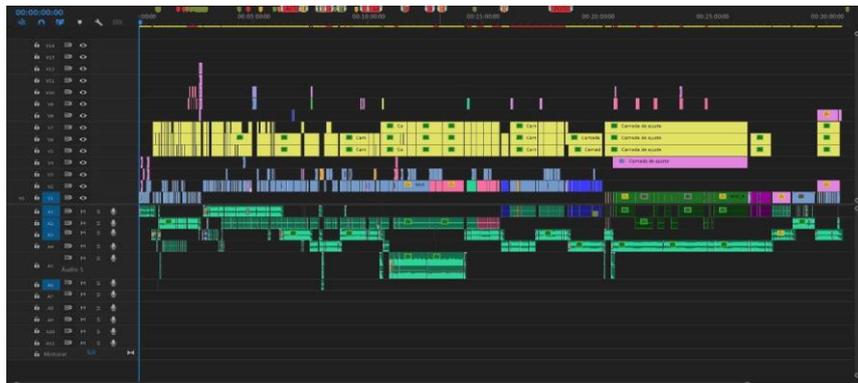
Configurações de gravação

- Resolução: Full HD (1920 x 1080)
- Formato: 16:9
- Duração: 32 minutos
- Perfil de cor: natural

Softwares e Pós-produção

- Software de edição: Adobe Premiere Pro 2024
- Correção de cor: aplicação de ajustes manuais para manter a fidelidade visual das gravações.
- Conversão de cores: Rec.709, garantindo compatibilidade para diferentes plataformas de exibição.

Figura 07: Time line do projeto finalizado



Fonte: do autor (2024)

Acessibilidade

- Tradução em Libras e legendas incorporadas para tornar o documentário acessível a um público mais amplo.

Padrão de créditos

- **Sinopse:** o documentário "No Chão da Escola" apresenta, de forma sensível e técnica, o impacto da formação continuada de professores na educação inclusiva de crianças com Deficiência Intelectual.
- **Exibições:** defesa de mestrado, eventos acadêmicos e veiculação em redes sociais patrocinadas.

✓ **Link de acesso:** <https://www.behance.net/gallery/144014623/No-Chao-da-Escola>

✓ **Link de acesso ao documentário:** <https://www.youtube.com/watch?v=P-Tit3aBBVY&t=1718s>

✓ **Frames:**

Figura 08: Frames do documentário no Chão da Escola



Fonte: do autor (2025)

3.5 A BOLA DO JOGO

3.5.1 Apresentação

O curta-metragem "**A Bola do Jogo**" foi produzido como parte de um concurso promovido pela Controladoria-Geral da União (CGU), em parceria com o Festival Fest Aruanda do Audiovisual Brasileiro. Com direção criativa e execução em tempo recorde, o filme utiliza uma abordagem metafórica para sensibilizar o público geral sobre os impactos da corrupção e promover reflexões sobre o tema.

No vídeo, a corrupção é representada por um homem de terno que rouba a bola de uma criança, simbolizando o desvio de recursos públicos que prejudica os serviços essenciais financiados pelos impostos da população. A metáfora é construída de forma simples e poderosa, destacando como a falta de recursos afeta diretamente o funcionamento do “jogo”, representado pelos serviços públicos. O vídeo foi premiado no Festival do Cinema Brasileiro Fest Aruanda no ano de 2022.

Palavras-chave: Combate à corrupção. Metáfora. Audiovisual Brasileiro. Fest Aruanda. Impacto Social.

Pontos de contato: Exibições em festivais. Canais oficiais da CGU. Redes sociais do festival.

3.5.2 Pré-produção

A concepção de "**A Bola do Jogo**" foi guiada pela necessidade de traduzir um tema complexo – o impacto da corrupção – em uma narrativa acessível, visualmente envolvente e impactante. O desafio central da pré-produção foi estruturar um roteiro conciso e expressivo,

capaz de transmitir a mensagem em apenas 1 minuto, respeitando as diretrizes do concurso e as limitações de tempo.

A construção da metáfora visual foi cuidadosamente planejada, destacando a retirada da bola por um homem de terno como representação do desvio de recursos públicos e seus impactos diretos nos serviços essenciais. Para reforçar a identificação do público com o tema, a locação escolhida foi uma quadra esportiva em uma praça pública de João Pessoa, Paraíba, um ambiente familiar e acessível ao espectador.

A participação de um ator mirim foi um elemento essencial na narrativa, representando a população e reforçando o impacto emocional da cena. A fala da criança pedindo a bola de volta foi estrategicamente posicionada como um ponto chave da narrativa, enfatizando a urgência da mensagem e conectando o espectador ao tema de forma direta e sensível.

Diante do tempo restrito de produção (24 horas), o planejamento foi fundamental para otimizar cada etapa do processo. O roteiro, *storyboard* e definição dos enquadramentos foram elaborados com antecedência, garantindo agilidade na execução e mantendo a coesão narrativa.

3.5.3 Produção

A produção do curta-metragem "**A Bola do Jogo**" foi realizada **em um único dia**, exigindo uma execução **precisa e eficiente** para cumprir o prazo do concurso. A escolha de **gravar com um celular e um gimbal** seguiu as **limitações técnicas do regulamento**, reforçando a proposta de um audiovisual acessível e democrático.

Os momentos registrados incluíram:

- **A interação entre o ator mirim e o homem de terno**, simbolizando a relação entre a corrupção e a perda de recursos públicos.
- **Cenas dinâmicas da quadra esportiva**, destacando o impacto visual do "jogo interrompido".
- **Expressões faciais do ator mirim**, evidenciando a frustração da população diante da retirada dos recursos.

A abordagem cinematográfica priorizou **ângulos que reforçassem o contraste entre os personagens**, destacando a assimetria de poder e as consequências sociais da corrupção. A direção de arte manteve um estilo **realista**, utilizando a **ambientação urbana** para fortalecer a conexão do espectador com a narrativa.

3.5.4 Pós-produção

A edição do curta-metragem foi realizada **dentro do prazo limitado de 24 horas**, exigindo uma montagem **rápida, mas eficiente**, para garantir um **fluxo narrativo impactante e coeso**.

- A **trilha sonora** foi escolhida para criar uma **atmosfera reflexiva e de urgência**, reforçando o impacto emocional do curta.
- **Efeitos sonoros** foram adicionados para enfatizar o momento da retirada da bola, realçando a metáfora do desvio de recursos.
- A **fala da criança** foi destacada como **ponto central da mensagem**, estabelecendo uma conexão direta com o espectador.
- A montagem seguiu um **ritmo dinâmico**, utilizando **cortes precisos** para enfatizar a tensão e a progressão narrativa.

3.5.5 Detalhamento técnico

Equipamentos utilizados

- **Dispositivo de gravação:** S20 ULTRA
- **Estabilização:** Gimbal genérico
- **Áudio:** captação ambiente e gravação da fala do ator mirim
- **Iluminação:** natural, aproveitando a luz do ambiente externo

Configurações de gravação

- **Resolução:** 4K (3840 x 2160)
- **Formato:** 21:9
- **Duração:** 1 minuto
- **Perfil de cor:** natural, para manter a autenticidade da ambientação

Softwares e Pós-produção

- **Software de edição:** Adobe Premiere Pro 2024
- **Correção de cor:** ajustes manuais para realce da paleta realista
- **Efeitos sonoros:** inserção de sons para enfatizar momentos-chave da narrativa

Padrão de créditos

- **Sinopse:** o curta-metragem "A Bola do Jogo" utiliza uma abordagem metafórica para ilustrar os impactos da corrupção, mostrando como o desvio de recursos públicos afeta diretamente os serviços essenciais.
- **Exibições:** Festival Fest Aruanda, canais oficiais da CGU e redes sociais.

✓ **Link de acesso:** <https://www.behance.net/gallery/168386625/A-Bola-do-Jogo>

✓ **Frames:**

Figura 09: Frames do curta-metragem A Bola do Jogo



Fonte: do autor (2022)

3.6 JON BATISTA

3.6.1 Apresentação

A cobertura audiovisual da imersão solicitada pelo estúdio de design **JON&CO** foi criada com o objetivo de documentar e promover a experiência do processo criativo no desenvolvimento de uma marca para um cliente. O vídeo, produzido por Samuel Carvalho, buscou transmitir a identidade serena, mas autoritária, do estúdio, reforçando sua expertise e autoridade no mercado de design.

Gravado em uma sala reservada em um empresarial de João Pessoa, Paraíba, o vídeo capturou momentos-chave da imersão, como *brainstorming*, uso de *post-its* para estruturar ideias, interações entre João Batista, representante do estúdio, e o cliente, além de detalhes do ambiente. O material foi cuidadosamente planejado para refletir o fluxo de ideias, deixando os participantes livres para trabalhar sem interrupções.

Palavras-chave: Design. Processo Criativo. Branding. Documentação Audiovisual. JON&CO.

Pontos de contato: Redes sociais do estúdio. Site oficial do JON&CO. Portfólio audiovisual.

3.6.2 Pré-produção

O desenvolvimento do vídeo teve como principal desafio capturar e transmitir a **essência do processo criativo** dentro de um **espaço limitado**, utilizando **exclusivamente elementos visuais**, sem diálogos ou narrações. A abordagem visual precisava **equilibrar serenidade e autoridade**, refletindo a identidade do estúdio enquanto documentava de maneira fluida a troca de ideias entre **João Batista e o cliente**.

A ausência de falas exigiu um **planejamento estratégico na construção das cenas**, onde cada enquadramento deveria contar parte da história. O desafio era **explorar ângulos e composições que conferissem profundidade a um ambiente restrito**, tornando a experiência imersiva para o espectador. Para isso, foram priorizados **planos, detalhes e capturas dinâmicas do espaço**, garantindo que a narrativa visual transmitisse com clareza o ritmo da criação.

Outro ponto crucial foi alinhar todas as **escolhas estéticas e técnicas** ao conceito previamente acordado com o estúdio, garantindo que o material final **atendesse aos diferentes propósitos estratégicos da JON&CO**, como:

- **Documentar o processo criativo** como parte do portfólio do estúdio.
- **Reforçar a identidade e a autoridade da marca** no mercado.
- **Servir como ferramenta promocional** para redes sociais e site oficial.

O alinhamento com **João Batista** durante a pré-produção foi fundamental para estabelecer a **direção criativa**, incluindo a definição da trilha sonora e da **abordagem fluida da narrativa**. Foi decidido que a **trilha sonora calma e minimalista** serviria como guia emocional do vídeo, substituindo a ausência de narração e permitindo que as imagens transmitissem a essência da imersão.

3.6.3 Produção

A filmagem foi realizada em uma **única manhã**, acompanhando **o processo criativo entre João Batista e o cliente**. A captação priorizou **detalhes do ambiente e das interações**, garantindo que cada elemento visual contribuísse para a construção da narrativa.

Os momentos registrados incluíram:

- **Brainstorming e organização de ideias**, com destaque para o uso de *post-its* e anotações.
- **Interações espontâneas entre João Batista e o cliente**, evidenciando a dinâmica do processo criativo.

- **Movimentos das mãos e materiais de trabalho**, capturando a intensidade e fluidez das ideias.
- **Detalhes do ambiente da sala**, incluindo iluminação, objetos e texturas, reforçando a estética visual.

A gravação foi realizada com uma **câmera Sony A6500**, equipada com as seguintes lentes:

- **Sony 16mm**: Utilizada para capturas amplas, dando profundidade ao espaço restrito.
- **Sony 50mm**: Priorizada para **planos fechados e detalhes**, criando uma experiência mais imersiva.

Apesar das **limitações de espaço**, a abordagem visual explorou **ângulos estratégicos**, como capturas de cima e laterais, para manter a **variação dos planos** e evitar a monotonia visual.

3.6.4 Pós-produção

A edição do vídeo foi conduzida para garantir um **ritmo contínuo e natural**, alinhado à proposta de transmitir **tranquilidade e autoridade** na identidade do estúdio:

- A **trilha sonora calma**, sugerida por **João Batista**, foi incorporada para criar um ambiente sereno e introspectivo.
- A edição priorizou **transições suaves e cortes fluidos**, reforçando a sensação de imersão e organicidade do processo.
- **Correção de cor sutil** foi aplicada para manter um **tom neutro e sofisticado**, alinhado à estética visual do estúdio.
- O material foi montado em uma **sequência dinâmica**, explorando variações de enquadramento para manter o espectador envolvido.

A pós-produção garantiu que o vídeo fosse **visual e sensorialmente agradável**, refletindo a **essência da marca JON&CO** e sua abordagem criativa no design.

3.6.5 Detalhamento técnico

Equipamentos utilizados

- Câmera: Sony A6500

- Lentes:
 - Sony 16mm: Capturas amplas e contextualização do ambiente.
 - Sony 50mm: Planos fechados e detalhes do processo criativo.
- Áudio: trilha sonora licenciada, sem captação de áudio ambiente.
- Iluminação: natural, aproveitando a luz ambiente da sala.

Configurações de gravação

- Resolução: 4K (3840 x 2160)
- Formato: 16:9
- Duração: 1 minuto
- Perfil de cor: neutro e sofisticado, garantindo coesão com a identidade visual da JON&CO.

Softwares e Pós-Produção:

- Software de edição: Adobe Premiere Pro 2024
- Correção de cor: aplicação de ajustes sutis para harmonizar tons.
- Trilha sonora: minimalista, licenciada para uso comercial.

Padrão de créditos

- Sinopse: o vídeo documenta a imersão criativa do estúdio JON&CO, explorando seu processo de desenvolvimento de marca com um cliente. A narrativa visual transmite a identidade serena e autoritária do estúdio, sem necessidade de diálogos ou explicações.
- Exibições: redes sociais do estúdio, site oficial da JON&CO e portfólio audiovisual.

✓ **Link de acesso ao vídeo:** <https://www.behance.net/gallery/215645443/Jon-Batista>

✓ **Frames:**

Figura 10: Frames do vídeo produzido para a JON&CO



Fonte: do autor (2024)

3.7 ESCOLA MARIA DO CARMO (PREFEITURA MUNICIPAL DE BAYEUX)

3.7.1 Apresentação

Durante o período em que atuava como fotógrafo oficial da Prefeitura Municipal de Bayeux, realizei a cobertura fotográfica da inauguração da escola Maria do Carmo, um equipamento reformado e entregue à população após uma profunda reestruturação. O projeto fotográfico teve como objetivo principal registrar e divulgar o novo ambiente escolar, incluindo suas novas salas de aula, corredores e a fachada, além de captar os momentos mais marcantes da solenidade de inauguração.

O trabalho foi destinado à divulgação nas mídias oficiais da prefeitura e no site institucional, promovendo a valorização do equipamento público e destacando o compromisso da gestão municipal com a educação e a infraestrutura. A estética visual adotada combinou registros amplos e detalhados, refletindo a transformação do espaço escolar e a relevância da cerimônia de entrega para a comunidade.

Palavras-chave: Fotografia documental. Educação. Cobertura de evento. Infraestrutura pública. Solenidade oficial.

Pontos de contato: Mídias sociais da prefeitura. Site oficial. Comunicação institucional.

3.7.2 Pré-produção

A fase de pré-produção foi fundamental para garantir que a cobertura fotográfica traduzisse com fidelidade o impacto da reforma da escola e a relevância da cerimônia. O primeiro passo foi o *briefing*, no qual foram definidos os objetivos da sessão fotográfica, alinhando a abordagem documental ao conceito visual desejado pela prefeitura. Nesse momento, determinou-se que o estilo adotado deveria equilibrar um caráter institucional com um viés humanizado, garantindo que tanto a nova estrutura escolar quanto os momentos de interação entre autoridades e comunidade fossem devidamente valorizados.

A partir do levantamento do perfil do cliente e do público-alvo, identificou-se a necessidade de uma cobertura que pudesse atender tanto a comunicação oficial da prefeitura quanto a percepção dos cidadãos que se beneficiariam do equipamento reformado. Com isso, foi realizada uma análise de similares, estudando abordagens fotográficas de inaugurações anteriores e referências de outros registros institucionais. Esse estudo permitiu compreender tendências visuais e adaptar a narrativa fotográfica para que as imagens fossem tanto informativas quanto esteticamente atrativas.

Com base nessas referências, foram definidos os requisitos técnicos e restrições. A cobertura exigiria o uso de uma câmera com bom desempenho em ambientes internos e externos, permitindo capturas amplas da infraestrutura e registros detalhados dos momentos protocolares. Além disso, a limitação de tempo para captura e a presença de veículos de mídia demandaram um planejamento minucioso para garantir agilidade na execução.

A geração de alternativas e o *brainstorm* foram etapas essenciais para elaborar diferentes abordagens criativas. Considerou-se o uso de planos amplos para evidenciar a transformação do espaço, enquanto os planos fechados destacariam a conexão entre os participantes do evento. A partir dessa análise, foi feita a definição de partido, optando-se por um estilo que valorizasse a espontaneidade dos registros sem comprometer a formalidade do evento.

Por fim, na solução preliminar, foi elaborado um roteiro de cenas que incluía registros da fachada reformada, ambientes internos, interações da prefeita e das autoridades com a população, além do descerramento da placa inaugural e discursos. Antes da execução, todas essas diretrizes foram validadas junto à equipe de comunicação da prefeitura, para garantir a conformidade com a identidade visual da gestão municipal.

3.7.3 Produção

A fase de produção ocorreu durante seis horas de cobertura fotográfica, exigindo uma abordagem dinâmica para documentar tanto os espaços reformados quanto a solenidade de inauguração. Durante a sessão de fotografia, foram capturadas imagens da nova infraestrutura escolar, evidenciando as salas de aula, corredores e a fachada externa. O objetivo era traduzir visualmente a modernização do espaço, destacando sua funcionalidade e impacto para a comunidade.

A solenidade foi registrada de forma abrangente, garantindo que momentos emblemáticos, como o descerramento da placa inaugural, os discursos das autoridades e as interações entre os presentes fossem capturados com precisão e sensibilidade. Como único fotógrafo no evento, foi necessário alternar rapidamente entre os diferentes cenários, ajustando os enquadramentos para garantir a máxima variedade de registros.

A direção foi um aspecto essencial para capturar expressões autênticas e gestos espontâneos, como o momento simbólico da prefeita, formando um coração com as mãos. Além disso, a movimentação da câmera foi cuidadosamente planejada para manter a fluidez da cobertura, explorando composições que equilibrassem proximidade emocional e contexto

visual. O uso de lentes adequadas permitiu capturar tanto a grandiosidade do espaço quanto os detalhes que compunham a narrativa do evento.

3.7.4 Pós-produção

A etapa de pós-produção foi conduzida para garantir que o material final apresentasse uma identidade visual coesa e profissional. O primeiro passo foi a seleção de fotografias, na qual foram escolhidas as imagens que melhor representavam os objetivos do projeto. Durante esse processo, foram descartadas capturas que não atendiam aos critérios técnicos ou narrativos, priorizando aquelas que transmitiam de maneira clara o impacto da reforma e a solenidade da inauguração.

Após a seleção, iniciou-se a edição das imagens, incluindo ajustes de exposição, correção de desvio de lente e melhorias sutis para refinar detalhes como contraste e nitidez. Foram aplicadas técnicas de correção de cor para alinhar a estética do material à identidade visual da prefeitura, destacando tons de verde e amarelo quente. O processo também envolveu a remoção de elementos distrativos, como fios ou objetos que poderiam comprometer a harmonia da composição.

A finalização do projeto consistiu na exportação das imagens nos formatos adequados para cada finalidade, garantindo compatibilidade tanto para mídias digitais quanto para materiais impressos. Durante essa fase, foram realizadas revisões para assegurar a integridade do conteúdo e a adequação às diretrizes da comunicação institucional.

3.7.5 Detalhamento técnico

Equipamentos utilizados

- Câmera: Sony A6500
- Lentes:
 - Sony 16mm: captura de ambientes amplos.
 - Sony 50mm: registros detalhados e planos fechados.
- Iluminação: natural, ajustada manualmente para otimizar a exposição.

Configurações de captura

- Formato: RAW (convertido para JPEG na entrega final).
- Resolução: máxima qualidade para mídias digitais e impressões.

- Paleta de cores: ajustada para reforçar a identidade visual da prefeitura.

Softwares e Pós-produção

- Software de edição: Adobe Lightroom e Photoshop.
- Correção de cor: LUTs personalizados para uniformizar a estética.
- Remoção de elementos indesejados: ajustes de composição e limpeza visual.

Padrão de Entrega:

- Arquivo final: JPEG em alta qualidade.
- Organização: separação em cenas da escola e cenas da solenidade.
- Prazo de entrega: cinco dias após o evento.
- Armazenamento: banco de imagens da prefeitura para futuras campanhas institucionais.

✓ **Link de acesso ao portfólio:** [https://www.behance.net/gallery/216058207/Escola-Maria-do-Carmo-\(Prefeitura-de-Bayeux\)](https://www.behance.net/gallery/216058207/Escola-Maria-do-Carmo-(Prefeitura-de-Bayeux))

✓ **Link de acesso ao site da prefeitura:** <https://bayeux.pb.gov.br/2024/04/11/prefeitura-de-bayeux-entrega-reforma-e-ampliacao-da-escola-municipal-maria-do-carmo-no-mario-andreazza/>

✓ **Fotos:**

Figura 11: Fotos da escola Maria do Carmo



Fonte: do autor (2024)

3.8 HOSPITAL MATERNO INFANTIL (PREFEITURA MUNICIPAL DE BAYEUX)

3.8.1 Apresentação

A cobertura fotográfica do **Hospital Materno Infantil João Marsicano**, localizado em Bayeux, teve como objetivo documentar a infraestrutura reformada e os serviços oferecidos à população. O foco principal foi registrar, de forma humanizada, os profissionais de saúde, os pacientes e os diversos setores do hospital, como os de cirurgias, exames e atendimentos de urgência, além de destacar a importância da unidade para a comunidade local.

As fotografias foram destinadas às **mídias sociais oficiais da prefeitura** e ao **site**

oficial, promovendo o hospital e esclarecendo a população sobre os serviços disponíveis, muitos dos quais eram desconhecidos devido à falta de informação. O trabalho visou não apenas registrar os momentos, mas também transmitir o impacto humano e social que o hospital tem na vida das pessoas.

Palavras-chave: Fotografia documental. Saúde pública. Hospital. Bayeux. Cobertura de evento.

Pontos de contato: Mídias sociais da prefeitura. Site oficial do hospital. Campanhas de conscientização.

3.8.2 Pré-produção

O planejamento do projeto fotográfico teve como foco criar um material que refletisse o impacto do hospital na comunidade e documentasse seus serviços de forma humanizada. Desde o início, o alinhamento com a equipe de comunicação do hospital foi essencial para garantir que a cobertura abrangesse todos os setores estratégicos, incluindo maternidade, exames, cirurgias e programas de saúde pública.

O briefing inicial definiu os objetivos da cobertura fotográfica, estabelecendo que o material deveria ser ao mesmo tempo técnico e sensível, valorizando tanto a funcionalidade do hospital quanto a conexão emocional entre profissionais e pacientes. Para isso, foi realizada uma análise dos setores prioritários, garantindo um roteiro detalhado de captura.

Com base no levantamento do perfil do hospital e do público-alvo, foi feita uma pesquisa de referências visuais, analisando coberturas fotográficas de outras instituições de saúde. Esse estudo permitiu definir a abordagem estética mais adequada, com um estilo visual natural e acolhedor, evitando poses forçadas e priorizando momentos espontâneos e genuínos.

Diante das restrições do ambiente hospitalar, foi necessário um planejamento específico para lidar com a dinâmica intensa de atendimentos, garantindo a mínima interferência na rotina dos profissionais e pacientes. Além disso, como o uso de iluminação artificial não era permitido, foi fundamental desenvolver estratégias para aproveitar ao máximo a luz natural, ajustando a exposição e a composição para obter imagens bem equilibradas e de alta qualidade.

A geração de alternativas visuais explorou diferentes abordagens para capturar a essência da rotina hospitalar, incluindo planos fechados que destacassem o cuidado e a empatia dos profissionais, e planos amplos que mostrassem a infraestrutura e a movimentação dentro do hospital. Após essa análise, foi definida a abordagem final e elaborado um roteiro detalhado para a execução do projeto.

3.8.3 Produção

A execução do projeto ocorreu ao longo de duas semanas, cobrindo diferentes setores do hospital, como maternidade, exames, cirurgias e atendimento médico geral. O foco foi registrar os serviços oferecidos à população de forma espontânea e natural, capturando a rotina do hospital sem interferir no fluxo do trabalho.

A movimentação entre os setores exigiu agilidade e discrição, pois era fundamental respeitar o ambiente hospitalar e garantir que as imagens refletissem a realidade dos atendimentos. A abordagem fotográfica priorizou a interação entre profissionais e pacientes, evidenciando gestos de cuidado e atenção no atendimento.

Em setores mais sensíveis, como salas de cirurgia, foi necessário seguir protocolos rigorosos de segurança para garantir a integridade do ambiente e dos pacientes. O registro dessas áreas foi realizado com planos fechados e ângulos estratégicos, minimizando a interferência e respeitando a privacidade dos envolvidos.

A principal estratégia técnica foi maximizar o uso da luz natural, adaptando-se às condições de cada ambiente para criar imagens com tom acolhedor e realista. Como único fotógrafo na cobertura, a dinâmica exigiu uma movimentação rápida entre os diferentes espaços, garantindo que momentos-chave fossem capturados com sensibilidade e precisão.

Após a captura das imagens, o material passou por um processo criterioso de seleção e edição, assegurando que a narrativa visual mantivesse coesão estética e impacto documental.

3.8.4 Pós-produção

A etapa de pós-produção foi essencial para refinar as imagens e garantir um padrão estético coeso com a identidade visual do hospital e da prefeitura. O primeiro passo foi a seleção das melhores fotografias, priorizando aquelas que melhor transmitiam a dinâmica do atendimento, a estrutura do hospital e a interação humanizada entre os profissionais e os pacientes.

A edição envolveu ajustes técnicos para realce da iluminação natural e correção de exposição, garantindo que as imagens mantivessem uma atmosfera suave e acessível. Foi aplicada uma correção de cor utilizando o LUT padrão do hospital, reforçando a identidade visual institucional.

Além disso, nas imagens capturadas em ambientes cirúrgicos ou de atendimento sensível, foi realizada uma limpeza visual sutil, removendo elementos distrativos e garantindo que o foco permanecesse na narrativa do cuidado e do serviço prestado.

O material final foi organizado e categorizado para facilitar seu uso futuro em campanhas institucionais e materiais informativos.

3.8.5 Detalhamento técnico

Equipamentos utilizados

- Câmera: Sony A6500
- Lentes:
 - Sony 16mm: capturas amplas dos setores hospitalares e da infraestrutura.
 - Sony 50mm: planos fechados para momentos emocionais e detalhes de atendimento.
- Iluminação: natural, ajustada conforme a disponibilidade de luz ambiente.
Configurações de captura:
 - Formato: RAW (convertido para JPEG na entrega final).
 - Resolução: alta qualidade para mídias digitais e materiais impressos.
 - Paleta de cores: ajustada para reforçar a identidade visual do hospital, utilizando tons suaves e acolhedores.

Softwares e Pós-produção

- Software de edição: Adobe Lightroom e Photoshop.
- Correção de cor: aplicação de LUTs específicos do hospital para uniformização estética.
- Remoção de elementos distrativos: ajustes pontuais para manter o foco na narrativa do atendimento.

Padrão de entrega

- Arquivo final: JPEG em alta qualidade.
- Organização: separação em categorias para uso estratégico:
 - Exames e cirurgias: incluindo imagens de equipamentos médicos e o processo de atendimento.
 - Maternidade: registros de interações emocionantes entre mães e bebês.
 - Ambientes do hospital: documentação da infraestrutura e organização dos setores.
- Prazo de entrega: cinco dias após a cobertura.
- Armazenamento: banco de imagens da prefeitura, para campanhas institucionais e futuras divulgações.

- ✓ **Link de acesso ao portfólio:** [https://www.behance.net/gallery/216058291/Hospital-Materno-Infantil-\(Prefeitura-de-Bayeux\)](https://www.behance.net/gallery/216058291/Hospital-Materno-Infantil-(Prefeitura-de-Bayeux))
- ✓ **Link de acesso ao site da prefeitura:** <https://bayeux.pb.gov.br/2024/02/27/hospital-materno-infantil-de-bayeux-cuidando-e-acolhendo-desde-o-primeiro-dia/>
- ✓ **Fotos:**

Figura 12: Fotos do Hospital Materno Infantil João Marsicano



Fonte: do autor (2024)

3.9 IGREJA SENHOR E REI

3.9.1 Apresentação

O vídeo de melhores momentos da confraternização da Igreja Senhor e Rei, realizado em 2024, teve como objetivo capturar a essência do evento e transmitir a emoção vivida pelos participantes. O projeto foi concebido para engajar a comunidade, destacar momentos marcantes e reforçar os valores espirituais e comunitários da igreja.

Palavras-chave: Confraternização. Igreja Senhor e Rei. Melhores Momentos. Espiritualidade. Reels.

Pontos de contato: Culto da virada. Redes sociais da igreja. Compartilhamento entre os fiéis.

3.9.2 Pré-produção

A fase de pré-produção foi essencial para garantir que o vídeo cumprisse seu objetivo de transmitir a atmosfera única da confraternização. O planejamento teve início com a definição de momentos-chave, baseando-se no cronograma fornecido pelo Pastor Glauco Menezes. Esses momentos foram categorizados em três níveis de prioridade: interações emocionais do público, apresentações musicais e discursos, garantindo que as cenas mais impactantes fossem registradas.

Além do alinhamento com a equipe organizadora, foi necessário um estudo sobre as condições do ambiente, especialmente a iluminação do auditório, que apresentava um foco

intenso no palco, mas áreas menos iluminadas no restante do espaço. Para solucionar essa questão, foi realizado um planejamento técnico em conjunto com a equipe de iluminação da igreja, permitindo ajustes específicos durante as gravações para equilibrar a exposição das imagens.

A escolha estética do vídeo foi pensada para reforçar a identidade visual da igreja e intensificar a experiência emocional do espectador. A estrutura narrativa foi definida para crescer em intensidade, acompanhando a progressão natural do evento. Para isso, a trilha sonora foi cuidadosamente selecionada, proporcionando uma evolução sonora que reforçasse a emoção captada nas imagens.

3.9.3 Produção

A fase de produção foi realizada com foco na captura precisa dos momentos-chave, garantindo que o vídeo representasse fielmente a atmosfera do evento. Como único responsável pela gravação, foi fundamental aplicar uma estratégia eficiente para cobrir diferentes perspectivas, sem comprometer a fluidez do registro.

A captação foi realizada utilizando uma câmera Sony A6500, acompanhada das seguintes lentes:

- Sony 16mm: para planos abertos, permitindo capturar a dimensão do auditório e a participação do público.
- Sony 50mm: para detalhes, como expressões emocionadas, gestos dos participantes e closes dos músicos.

Durante o evento, a gravação seguiu o cronograma pré-definido, priorizando discursos, apresentações musicais e interações espontâneas da congregação. O trabalho em conjunto com a equipe técnica possibilitou ajustes estratégicos na iluminação do auditório, garantindo uma melhor exposição das imagens e equilibrando as cenas entre o palco e o público.

A movimentação da câmera foi planejada para alternar entre enquadramentos amplos e planos fechados, transmitindo a sensação de imersão no evento e garantindo um ritmo dinâmico na montagem final.

3.9.4 Pós-produção

A fase de pós-produção teve como objetivo estruturar o vídeo de forma coesa e envolvente, preservando a intensidade emocional do evento. A montagem foi realizada de maneira cronológica, respeitando a progressão do evento e utilizando uma curva rítmica que

aumentava a intensidade emocional ao longo do vídeo.

A trilha sonora foi escolhida estrategicamente para reforçar a conexão do público com as imagens. Foram utilizadas três músicas, cada uma com uma função específica na narrativa:

1. Uma música calma para os momentos de fala, criando uma ambientação introspectiva e reflexiva.
2. Duas músicas tocadas ao vivo no evento, que intensificaram a imersão, transportando o espectador para a experiência vivida no dia da confraternização.

As transições entre as músicas foram suavizadas com equalização de frequências baixas, garantindo um fluxo harmonioso entre os trechos do vídeo.

Elementos gráficos foram aplicados para reforçar a identidade do material. Os *lower thirds* foram animados com *motion design*, seguindo uma estética simples e sofisticada, com linhas retas e sem curvas, alinhadas à identidade visual da igreja.

3.9.5 Detalhamento técnico

Equipamentos utilizados

- Câmera: Sony A6500
- Lentes:
 - Sony 16mm: captura ampla do auditório e momentos coletivos.
 - Sony 50mm: enquadramentos fechados para expressões e detalhes.
- Iluminação: ajustada com apoio da equipe técnica da igreja.
- Áudio: Hollyland Lark 150.

Configurações de gravação

- Resolução: 4K
- Formato: MP4
- Proporção: 21:9
- Taxa de bits: alta para a versão 4K, otimizada para carregamento rápido na versão para redes sociais.

Softwares e Pós-produção

- Software de edição: Adobe Premiere Pro
- Correção de cor: ajustes para equilibrar diferenças de iluminação e manter harmonia visual.
- Motion Design: Adobe Premiere Pro

Versões do Vídeo

Versão para exibição no culto:

- Resolução: 4K (3840x2160)
- Proporção: 21:9 (ideal para telas grandes)
- Uso: exibição no culto da virada, proporcionando uma experiência imersiva para a congregação.

Versão para redes sociais (Reels):

- Resolução: 1080p (1920x1080)
- Proporção: 9:16 (vertical), otimizada para dispositivos móveis
- Uso: divulgação nas redes sociais da igreja, aumentando o alcance do vídeo e incentivando o compartilhamento entre os fiéis.

✓ **Link de acesso ao portfólio:** [https://www.behance.net/gallery/215923005/Igreja-Senhor-e-Rei-\(Confraternizacao\)](https://www.behance.net/gallery/215923005/Igreja-Senhor-e-Rei-(Confraternizacao))

✓ **Frames:**

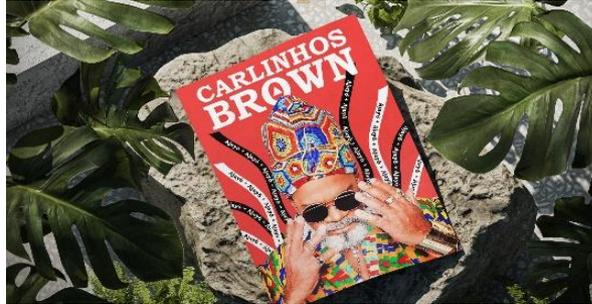
Figura 13: Frames da Igreja Senhor e Rei



Fonte: frames do autor (2024)

3.10 POSTERS TIPOGRÁFICOS (PROJETO ACADÊMICO)

Figura 14: Mockup poster tipográfico do Carlinhos Brown



Fonte: do autor (2023)

3.10.1 Apresentação

Os cartazes tipográficos foram desenvolvidos como parte de um trabalho acadêmico na disciplina de Tipografia do curso superior de Design Gráfico do IFPB - Campus Cabedelo, ministrada pelo professor Daniel Lourenço. O desafio proposto aos alunos foi criar dois cartazes que representassem um artista musical, explorando a criatividade e as possibilidades visuais da tipografia.

No caso do meu grupo, o artista sorteado foi Carlinhos Brown, reconhecido como um dos músicos mais criativos do Brasil. A proposta consistiu em:

1. Primeiro cartaz: Representar o artista utilizando elementos gráficos como ilustrações, fotografias e tipografia, de forma a capturar sua essência artística.
2. Segundo cartaz: Criar uma composição tipográfica baseada exclusivamente em uma de suas músicas, sendo a escolhida "Tantinho".

3.10.2 Problematização

O principal desafio deste projeto foi traduzir visualmente a essência multifacetada de Carlinhos Brown, um artista que une música, cultura e criatividade de forma única. Para isso, era fundamental capturar sua conexão com a cultura baiana e soteropolitana, destacando elementos visuais que refletissem sua identidade tanto musical quanto artística. Além da fidelidade conceitual, o projeto enfrentou desafios específicos, como a composição exclusivamente tipográfica no segundo cartaz, exigindo a escolha de fontes, pesos, espaçamentos e arranjos que traduzissem artisticamente a musicalidade da canção Tantinho.

Figura 15: Mockup poster tipográfico do Carlinhos Brown e da música Tantinho



Fonte: do autor (2023)

Outro desafio foi garantir coesão visual entre peças distintas, mantendo uma identidade comum mesmo com abordagens diferentes de design. O prazo reduzido também exigiu um processo ágil de pesquisa e criação para assegurar um resultado final consistente. Por fim, a incorporação de elementos culturais regionais como fitinhas do Senhor do Bonfim, a bandeira da Bahia e as obras de Carybé precisou ser equilibrada para evitar estereótipos visuais.

3.10.3 Concepção

Seguindo a metodologia de Peón (2003), a concepção do projeto envolveu um processo estruturado em três etapas. Primeiramente, foram realizados estudos sobre Carlinhos Brown, sua trajetória artística e sua musicalidade, assim como a estética visual associada à cultura baiana. Referências visuais foram coletadas para direcionar a composição dos cartazes, considerando cores, símbolos e tipografias representativas do universo do artista.

Figura 16: Moodboard para os posters tipográficos do Carlinhos Brown e da música Tantinho

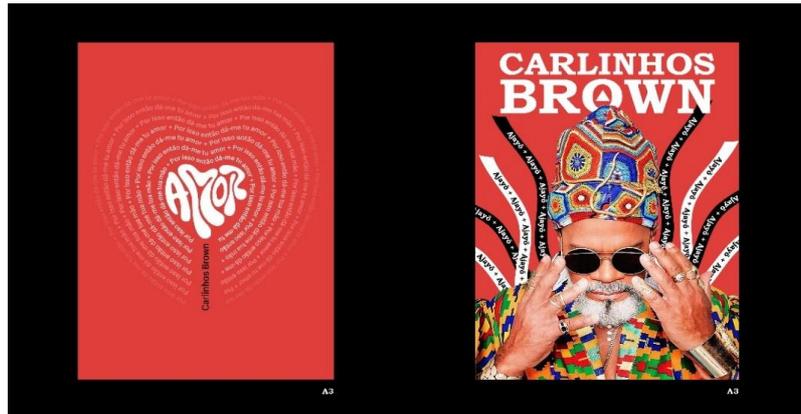


Fonte: do autor (2023)

A segunda etapa envolveu o desenvolvimento das alternativas criativas, com um cartaz explorando ilustração e fotografia para destacar a presença de Carlinhos Brown e seus elementos culturais, enquanto o outro se baseou em uma análise da letra de Tantinho para composição exclusivamente tipográfica, explorando a musicalidade, fluidez e movimento da

canção com fontes arredondadas e orgânicas. Por fim, foi definida a paleta de cores baseada na bandeira da Bahia, com o vermelho em destaque para representar energia e paixão, enquanto a tipografia foi escolhida para reforçar o conceito rítmico e expressivo do artista.

Figura 17: Resultado final do projeto



Fonte: do autor (2023)

3.10.4 Detalhamento técnico (Especificação)

Para garantir a fidelidade do projeto ao conceito proposto, foi necessário um detalhamento técnico preciso. Esse processo envolveu a definição de parâmetros essenciais para a produção dos cartazes, abrangendo desde o formato e resolução até a escolha dos materiais de impressão. Além disso, os aspectos visuais e tipográficos foram planejados estrategicamente para assegurar coerência estética e expressividade, refletindo a identidade artística do projeto. A seguir, são apresentadas as especificações técnicas adotadas:

Com a solução definida, as especificações técnicas foram organizadas para garantir a fidelidade do projeto ao conceito proposto:

- Formato: A3 (42 x 29,7 cm).
- Resolução: 300 dpi para impressão em alta qualidade.
- Cores: vermelho (destaque), branco e azul, com variações baseadas na bandeira da Bahia.
- Fontes: fontes arredondadas com estilo orgânico, alinhadas ao conceito cultural e musical.
- Formato de entrega: arquivo PDF otimizado para impressão. Publicação no *Behance*, destacando as etapas do projeto e o resultado final.

As peças foram impressas em papel Couché fosco, garantindo fidelidade às cores e detalhes, e apresentadas em sala de aula com feedback positivo pela equipe docente.

✓ **Link de acesso ao portfólio:**

<https://www.behance.net/gallery/181614617/Typographic-Poster>

4 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Este Trabalho de Conclusão de Curso consolidou a evolução das habilidades em design gráfico, fotografia e *filmmaking*, demonstrando a integração entre teoria e prática por meio da criação de um portfólio acadêmico. Os projetos desenvolvidos aplicaram uma abordagem estruturada, seguindo a metodologia de Maria Luísa Peón (2003), o que garantiu organização e eficiência na execução.

A produção do portfólio reafirma a importância do design e da produção audiovisual na comunicação visual contemporânea, destacando a capacidade de traduzir conceitos e necessidades em soluções criativas e funcionais. Além disso, os desafios enfrentados, como adaptação a diferentes demandas e otimização de processos, reforçaram a versatilidade necessária ao profissional da área.

Por fim, este trabalho não apenas cumpre sua função acadêmica, mas também serve como base para futuras oportunidades profissionais, consolidando a identidade visual do autor e demonstrando sua capacidade de atuação no mercado criativo.

REFERÊNCIAS

KURZ, Lucas; OBREGON, Rosane; ZANDOMENEGHI, Ana Lúcia Alexandre de Oliveira; DINIZ, Raimundo Lopes. Reflexões sobre as relações entre design, design de produção audiovisual e narrativa transmídia. **Projética**, Londrina, v. 9, n. 2, p. 99–114, jul./dez. 2018.

LINTON, Harold. **Portfolio Design**. 3. ed. New York: W.W. Norton, 2003.

MANOVICH, Lev. **The Language of New Media**. Cambridge: MIT Press, 2001.

PÉON, Maria Luísa. **Sistemas de Identidade Visual**. Rio de Janeiro: 2AB, 2003

ANEXOS**Declaração de Prestação de Serviços de Produção Audiovisual**

Declaro que o profissional Samuel Carvalho do Nascimento, de CPF/CNPJ 143.822.914-37, prestou serviço de Produção Audiovisual, para o contratante Igreja Senhor e Rei, CNPJ 02.110.925/0001-10, na data de 29/12/2024.

Esta declaração confirma que todas as informações prestadas são verdadeiras.

João Pessoa, 09 de Janeiro de 2025.



Glaucio Lúcio Melo de Menezes

CPF 019.047.414-95|

Declaração de Prestação de Serviços de Produção Audiovisual

Declaro que o profissional Samuel Carvalho do Nascimento, de CPF/CNPJ 143.822.914-37, prestou serviço de Produção Audiovisual, para o contratante JON&CO, CNPJ 53.288.264/0001-59, na data de 23/08/2024.

Esta declaração confirma que todas as informações prestadas são verdadeiras.

João Pessoa, 08 de Janeiro de 2025.



João Batista Caetano da Silva
CPF 118.201.844



Estado da Paraíba
Prefeitura Municipal de Bayeux

CONTRATO Nº 1489-2024 ADMINISTRATIVO PARA ADMISSÃO TEMPORÁRIA DE PESSOAL POR EXCEPCIONAL INTERESSE PÚBLICO

Pelo presente Contrato Administrativo para admissão temporária de pessoal por excepcional interesse público, de um lado o **MUNICÍPIO DE BAYEUX**, pessoa jurídica de Direito Público Interno, inscrito no CNPJ sob o nº 08.924.581/0001-60, com sede à Avenida Liberdade, nº 3720, neste ato representado pelo Excelentíssima Sra. Prefeita Luciene Andrade Gomes Martinho, no exercício de seu mandato político, doravante denominado **CONTRATANTE**, e do outro, **SAMUEL CARVALHO DO NASCIMENTO, BRASILEIRO, RG: 4524816 SDDS PB, CPF: 143-822.914-37, residente e domiciliado na RUA GETULIO VARGAS, 413, RIO DO MEIO, BAYEUX, CEP: 58308-100, TELEFONE e E-MAIL**, doravante denominado **CONTRATADA**, a reger-se pelas seguintes cláusulas, expressamente aceitas, e pelas quais se obrigam a saber:

CLÁUSULA PRIMEIRA

Constitui fundamento de validade para o presente contrato a necessidade de contratação de profissional, para exercer a função de **FOTÓGRAFO - COMUNICAÇÃO - SECRETARIA DE GABINETE DA PREFEITA**, haja vista a necessidade temporária de excepcional interesse público, em razão dos serviços não serem atendidos com os recursos humanos de que dispõe a administração pública atualmente, ou os serviços que tiverem natureza transitória.

CLÁUSULA SEGUNDA

Os serviços prestados pela CONTRATADA têm local previamente determinado pelo CONTRATANTE e devem ser realizados pelo período de 40 (Quarenta) horas semanais.

CLÁUSULA TERCEIRA

O prazo inicial do presente contrato é de 29 de janeiro de 2024, terminando no dia 31 de dezembro de 2024, observando o excepcional interesse público, podendo, persistindo a necessidade, ser prorrogado nos termos do art.5º da Lei Municipal 1.280/2013.

CLÁUSULA QUARTA

O CONTRATANTE obriga-se a fornecer à CONTRATADA todos os meios materiais necessários para o exercício de seu ofício.

CLÁUSULA QUINTA

A CONTRATADA obriga-se a todos os deveres funcionais aplicáveis aos servidores municipais, submetendo-se, inclusive, no que couberem, às sanções disciplinares.

CLÁUSULA SEXTA

A CONTRATADA perceberá mensalmente a quantia de R\$ 2.000,000 (dois mil reais)

CLÁUSULA SÉTIMA

O presente Contrato Administrativo rescindir-se-á pelo término do prazo nele especificado na cláusula terceira, podendo também ser rescindido antecipadamente pelas partes.

CLÁUSULA OITAVA

Fica eleito o Foro da Comarca de Bayeux para dirimir quaisquer dúvidas oriundas deste Contrato.

E, por estarem assim justos e contratados, firmam o presente Contrato em duas vias de igual teor e forma, na presença de duas testemunhas abaixo assinadas.

Bayeux, 29 de janeiro de 2024.


LUCIENE ANDRADE GOMES MARTINHO
Prefeita Constitucional


CONTRATADA

TESTEMUNHAS:

1. _____

2. _____

Nome:

Nome:

CPF:

CPF:

	INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DA PARAÍBA
	Campus Cabedelo - Código INEP: 25282921
	Rua Santa Rita de Cássia, 1900, Jardim Cambinha, CEP 58103-772, Cabedelo (PB)
	CNPJ: 10.783.898/0010-66 - Telefone: (83) 3248.5400

Documento Digitalizado Ostensivo (Público)

TCC SAMUEL CARVALHO

Assunto:	TCC SAMUEL CARVALHO
Assinado por:	Samuel Carvalho
Tipo do Documento:	Dissertação
Situação:	Finalizado
Nível de Acesso:	Ostensivo (Público)
Tipo do Conferência:	Cópia Simples

Documento assinado eletronicamente por:

- Samuel Carvalho do Nascimento, DISCENTE (202317010022) DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRÁFICO - CABEDELLO, em 04/04/2025 12:09:41.

Este documento foi armazenado no SUAP em 04/04/2025. Para comprovar sua integridade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.ifpb.edu.br/verificar-documento-externo/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 1448264

Código de Autenticação: bd03947e2a

