



**INSTITUTO FEDERAL DA PARAÍBA**  
**CAMPUS CABEDELO**  
**CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRÁFICO**

**CARLA THAMIRES MOURA DO NASCIMENTO**

**REDESIGN DO LOGOTIPO DO ESTÚDIO DE TATUAGEM**  
**ARENA TATTOO STUDIO**

**CABEDELO**

**2024**

CARLA THAMIRES MOURA DO NASCIMENTO

**REDESIGN DO LOGOTIPO DO ESTÚDIO DE TATUAGEM  
ARENA TATTOO STUDIO**

Projeto apresentado ao Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia da Paraíba (IFPB) Campus Cabedelo, como requisito para conclusão do Curso Superior de Tecnologia em Design Gráfico.

Orientador(a):

Profa. Esp. Suellen Silva de Albuquerque

CABEDELO

2024

Dados Internacionais de Catalogação – na – Publicação – (CIP)  
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia da Paraíba – IFPB

---

N244r Nascimento, Carla Thamires Moura do.

Redesign do logotipo do e Estúdio de Tatuagem Arena Tattoo Studio. /Carla Thamires Moura do Nascimento. - Cabedelo, 2024.  
36 f. il.: Color.

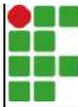
Trabalho de Conclusão de Curso (Superior de Tecnologia em Design Gráfico). – Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia da Paraíba - IFPB.

Orientadora: Profa. Esp. Suellen Silva de Albuquerque.

1. Design gráfico. 2. Identidade visual. 3. Marca. 4. Redesign. 5. Tatuagem.  
I. Título.

CDU 741

---

	<b>INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DA PARAÍBA</b>
	Campus Cabedelo - Código INEP: 25282921
	Rua Santa Rita de Cássia, 1900, Jardim Cambinha, CEP 58103-772, Cabedelo (PB)
	CNPJ: 10.783.898/0010-66 - Telefone: (83) 3248.5400

## Documento Digitalizado Ostensivo (Público)

### Elaboração de Ficha Catalográfica

<b>Assunto:</b>	Elaboração de Ficha Catalográfica
<b>Assinado por:</b>	Katia Silva
<b>Tipo do Documento:</b>	Ficha
<b>Situação:</b>	Finalizado
<b>Nível de Acesso:</b>	Ostensivo (Público)
<b>Tipo do Conferência:</b>	Cópia Simples

Documento assinado eletronicamente por:

- **Katia Felix da Silva, BIBLIOTECARIO-DOCUMENTALISTA**, em 21/03/2025 10:17:27.

Este documento foi armazenado no SUAP em 21/03/2025. Para comprovar sua integridade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.ifpb.edu.br/verificar-documento-externo/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 1428811

Código de Autenticação: 9991bedb62





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA  
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DA PARAÍBA

## GRADUAÇÃO EM TECNOLOGIA EM DESIGN GRÁFICO

CARLA THAMIRES MOURA DO NASCIMENTO

REDESIGN DO LOGOTIPO DO ESTÚDIO DE TATUAGEM

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado como requisito para obtenção do título de tecnólogo em Design Gráfico, pelo Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia da Paraíba - Campus Cabedelo.

Aprovada em 12 de setembro de 2024.

### **Membros da Banca Examinadora:**

Esp. Suellen Silva de Albuquerque

IFPB Campus Cabedelo

Dr. Daniel Alvares Lourenço

IFPB Campus Cabedelo

Dra. Fabianne Azevedo dos Santos

IFPB Campus Cabedelo

Cabedelo-PB/2024

Documento assinado eletronicamente por:

- **Suellen Silva de Albuquerque**, PROF. ENS. BAS. TEC. TECNOLÓGICO-SUBSTITUTO, em 30/09/2024 13:45:42.
- **Fabianne Azevedo dos Santos**, PROFESSOR ENS. BÁSICO TECN. TECNOLÓGICO, em 30/09/2024 15:24:12.
- **Daniel Alvares Lourenço**, PROFESSOR ENS. BÁSICO TECN. TECNOLÓGICO, em 30/09/2024 16:56:19.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 27/09/2024. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.ifpb.edu.br/autenticar-documentos/> e forneça os dados abaixo:

Código: 611375  
Verificador: 287017b03b  
Código de Autenticação:



Rua Santa Rita de Cássia, 1900, Jardim Cambinha, CABEDELLO / PB, CEP 58103-772  
<http://ifpb.edu.br> - (83) 3248-5400

## **AGRADECIMENTOS**

À Deus, que, com Sua infinita graça, me deu o sopro da vida e nunca me deixou desistir de nada, me concedendo batalhas das quais eu nem imaginava sair vencedora.

À minha mãe, Erica, minha maior incentivadora, que sempre deu tudo de si para que eu pudesse dar tudo de mim e sempre me apoiou, principalmente na minha educação. Obrigada, minha mãe, todo esforço é para você.

Ao meu namorado e melhor amigo, Mateus, que se tornou parte de mim. Obrigada por estar comigo em todos os momentos e vibrar por minhas vitórias como se fossem suas. Amo vocês.

Por fim, agradeço à minha orientadora, que com sua paciência me ajudou a vencer os desafios deste TCC.

*“Design dá ao mundo algo que ele não sabia que sentia falta.”*

*Paola Antonelli*

## RESUMO

O presente trabalho relata o desenvolvimento do projeto de Redesign da Identidade Visual do Arena Tattoo Studio, apresentado para Conclusão do Curso Superior de Tecnologia em Design Gráfico no IFPB. O projeto seguiu as etapas metodológicas propostas por Maria Luisa Peón (2009), com o objetivo de modernizar e alinhar a marca às tendências atuais do mercado de tatuagem. Como resultado, foi criada uma nova identidade visual para o estúdio, acompanhada de um manual de identidade visual, que servirá como guia para a aplicação da marca em diversos meios, assegurando a evolução da imagem do Arena Tattoo Studio no cenário atual de tatuagem.

**Palavras-Chave:** design gráfico, identidade visual, marca, redesign, tatuagem.

## **ABSTRACT**

This work reports the development of the Visual Identity Redesign project for Arena Tattoo Studio, presented for the Conclusion of the Higher Technology Course in Graphic Design at IFPB. The project followed the methodological steps proposed by Maria Luisa Peón (2009), with the aim of modernizing and aligning the brand with current trends in the tattoo market. As a result, a new visual identity was created for the studio, accompanied by a visual identity manual, which will serve as a guide for applying the brand in different media, ensuring the evolution of Arena Tattoo Studio's image in the current tattoo scenario.

**Keywords:** Brand, redesign, tattoo, visual identity, graphic design.

## LISTA DE FIGURAS

- Figura 1 – Sistema de identidade visual
- Figura 2 - Estúdio Arena atualmente
- Figura 3 – Logo atual do Arena Tattoo Studio
- Figura 4 - Estúdio Arena atualmente
- Figura 5 - Exemplos de design inspirados nos anos 60/70
- Figura 6 – Lucky Tattoo, o primeiro tatuador profissional do Brasil
- Figura 7 - Estúdio de tatuagem com decoração vintage
- Figura 8 - Painel semântico - Estilos de tattoo
- Figura 9 - Painel semântico - Geral
- Figura 10 - Painel semântico - Materiais
- Figura 11 - Painel semântico - Público-alvo
- Figura 12 - Esboço
- Figura 13 - Geração de alternativa 1
- Figura 14 - Geração de alternativa 2
- Figura 15 - Geração de alternativa 3
- Figura 16 - Alternativa escolhida
- Figura 17 - Tipografias
- Figura 18 – Cores
- Figura 19 - Variação negativa e positiva
- Figura 20 - Grafismos
- Figura 21 - Mascote
- Figura 22 - Malha construtiva
- Figura 23 - Margem de redução
- Figura 24 - Usos indevidos
- Figura 25 - Mockup papelaria
- Figura 26 - Mockup cartão de visita
- Figura 27 - Mockup placa
- Figura 28 - Mockup fachada

## **LISTA DE TABELAS**

Tabela 1 - Análise de concorrentes

## SUMÁRIO

1	INTRODUÇÃO.....	16
2	OBJETIVOS.....	1
2.1	Objetivo geral.....	1
2.2	Objetivos específicos.....	1
3	JUSTIFICATIVA.....	2
4	FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA.....	4
4.1	O papel do Designer Gráfico na construção de Identidade Visual.....	4
4.2	Sistema de Identidade Visual.....	4
4.3	Arena Tattoo Studio.....	5
4.4	Construção de uma marca (tendência).....	8
5	METODOLOGIA.....	11
6	O PROJETO.....	12
6.1	Problematização.....	12
6.2	Concepção.....	19
6.3	Ideias - Esboços.....	22
6.4	Geração de alternativas.....	23
6.5	Especificação.....	24
6.6	Escolha de alternativa.....	25
6.7	Tipografia.....	26
6.8	Cores.....	26
6.9	Grafismos e mascote.....	27
6.10	Uso indevido e orientações de uso.....	29
6.11	Aplicações.....	30
7	CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	34
8	REFERÊNCIAS.....	35

## 1 INTRODUÇÃO

O Brasil se destaca como o terceiro país no mundo em consumo de redes sociais, refletindo a crescente preferência online dos brasileiros por essas plataformas, de acordo com a pesquisa da empresa mídia *Comscore*<sup>1</sup>. Em 2022, o uso da internet no Brasil atingiu 87,2% da população com 10 anos ou mais, um aumento significativo em relação aos 84,7% registrados em 2021. Esses dados foram revelados pelo módulo Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC) da Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios (PNAD) Contínua, divulgada pelo IBGE (2023). A mesma pesquisa destaca que 94,4% dos usuários da internet no país utilizaram a rede para realizar chamadas de voz ou vídeo. Além disso, 83,6% acessaram as redes sociais, o que representa uma das finalidades mais frequentes de uso.

Esse crescimento no uso das mídias digitais abre novas oportunidades para as empresas intensificarem sua presença online e atraírem seus clientes, para maximizar esses benefícios, é necessário investir na marca do negócio. A identidade visual da empresa traz diferenciação na construção de uma conexão emocional com o público-alvo. No caso dos estúdios de tatuagem, onde a expressão artística é o centro do negócio, uma identidade visual firme atrai clientes e comunica a personalidade e os valores do estúdio. A identidade visual é composta por elementos como logotipo, cores e tipografia, que, juntos, formam a imagem pública da marca e induzem a assimilação do consumidor.

De uma forma mais específica vamos abordar este projeto por meio do conceito de sistema de identidade visual, que engloba a aplicação desses elementos visuais em todas as manifestações da marca, seja em plataformas digitais, materiais impressos ou na decoração do ambiente físico. Um sistema bem estruturado garante que a mensagem da marca seja transmitida de forma clara e uniforme, fortalecendo sua presença no mercado e criando um reconhecimento imediato entre os clientes.

No entanto, um sistema de identidade visual, por mais bem elaborada que seja, deve ser sustentada por uma estratégia de *branding* eficaz. O *branding*, segundo *Aaker* (1991): “*Branding* é a promessa que uma empresa faz ao cliente de concretizar aquilo que ela simboliza em termos de

---

<sup>1</sup> *Comscore*: < <https://static.poder360.com.br/2023/03/Tendencias-de-Social-Media-2023-1.pdf>>

benefícios funcionais, emocionais, sociais e de autoexpressão”. Sendo uma estratégia responsável por construir e manter uma conexão de confiança com o consumidor, indo além dos aspectos visuais para englobar a experiência total do consumidor.

Nesse contexto este Trabalho de Conclusão de Curso irá apresentar o percurso para o Redesign da marca do estúdio de tatuagem Arena Tattoo Studio, localizado na cidade de João Pessoa, Paraíba. A proposta que será aqui apresentada foi desenvolvida a partir da demanda do cliente, ou seja, o *redesign* do logotipo como uma oportunidade de modernizar a marca e alinhar sua identidade visual com as expectativas e tendências do mercado. Este trabalho pretende renovar a imagem do estúdio e posicioná-lo de forma a fortalecer sua relevância. Além de demonstrar os conhecimentos e habilidades em projetos de Identidade Visual, desenvolvidas pela autora no Curso Superior Tecnológico em Design Gráfico.

## **2 OBJETIVOS**

### **2.1 Objetivo geral**

Desenvolver o *redesign* e sistema de identidade visual (SIV) da marca Arena Tattoo Studio - estúdio de tatuagem, visando modernizar sua imagem e fortalecer sua presença no mercado.

### **2.2 Objetivos específicos**

- Estudar como o sistema de identidade visual pode contribuir para a valorização da marca;
- Identificar os mais adequados materiais e plataformas de comunicação para as aplicações da marca;
- Produzir o manual da marca.

### 3 JUSTIFICATIVA

O Arena Tattoo Studio nasceu da visão empreendedora de Rodolfo Rodrigues, psicólogo e empresário, que, em parceria com um amigo tatuador, transformou as sessões informais em casa em um estúdio profissional. Ao longo dos anos, o estúdio cresceu e se estabeleceu como uma referência na região de João Pessoa. No entanto, o crescimento do Arena Tattoo Studio trouxe à tona a necessidade de reposicionar sua marca para acompanhar a evolução do mercado de tatuagens, que se torna cada vez mais competitivo e exigente.

O mercado de tatuagem no Brasil, e particularmente em João Pessoa, passou por uma significativa transformação nas últimas décadas. Histórica e culturalmente, as tatuagens foram frequentemente associadas a estigmas sociais, vinculadas a margens da sociedade, como delinquentes ou grupos marginalizados. No entanto, com o passar do tempo, essa percepção começou a mudar, refletindo uma evolução tanto nas práticas artísticas quanto nas atitudes sociais.

No contexto brasileiro, a popularização das tatuagens pode ser observada a partir da década de 1990, quando começaram a ser vistas como formas legítimas de expressão artística e identidade pessoal. As redes sociais desempenharam um papel fundamental nesse processo, permitindo que artistas e entusiastas compartilhassem suas obras e experiências, contribuindo para uma maior visibilidade e aceitação cultural das tatuagens. De acordo com uma análise presente no blog do Sebrae, no comparativo entre o primeiro trimestre de 2019 e o mesmo período de 2022, houve um aumento de 58% de MEIs nessa atividade, em pequenos negócios, esse crescimento foi de 53,3%.

Em João Pessoa, essa mudança também é palpável. A cidade, que antes poderia ser considerada conservadora em relação à moda e estilos de vida alternativos, hoje abriga uma cena de tatuagem crescente. Estúdios de tatuagem têm se proliferado, oferecendo desde trabalhos tradicionais até inovações em técnicas e estilos. O aumento da demanda por tatuagens também reflete uma mudança nas atitudes das novas gerações, que veem a tatuagem como um meio de expressão e não mais como um símbolo de rebeldia.

Entretanto, apesar dos avanços, ainda existem preconceitos associados a essa forma de arte corporal. Muitas pessoas, especialmente em contextos mais conservadores, mantêm visões

negativas sobre tatuagens, associando-as a comportamentos inadequados ou a uma falta de profissionalismo. Isso pode se manifestar em ambientes de trabalho ou na esfera pública, onde indivíduos tatuados podem enfrentar discriminação. Portanto, mesmo que o mercado de tatuagem tenha avançado em termos de aceitação, os estigmas sociais persistem e representam um desafio para muitos tatuadores e clientes.

Além disso, a análise do corpo como uma "tela de arte", discutida em eventos acadêmicos e artigos, reforça a importância da tatuagem como um fenômeno cultural. O corpo humano, nesse sentido, é visto não apenas como um espaço físico, mas como um meio de comunicação e expressão estética, que merece ser respeitado e valorizado.

O *branding* é necessário para diferenciar uma marca e criar uma conexão emocional com o público. Segundo Aaker (2017): “É uma jornada, uma relação que evolui com base em percepções e experiências que o cliente tem todas as vezes que estabelece uma conexão com a marca.”

O projeto deste TCC visa modernizar a identidade visual do Arena Tattoo Studio, mantendo a sua essência, ao mesmo tempo em que incorpora elementos que dialogam com a atualidade e as expectativas do público. O objetivo é que o novo design comunique de forma mais eficaz a qualidade e o comprometimento que diferenciam o estúdio de seus concorrentes, fortalecendo sua presença no mercado e garantindo que continue a atrair e fidelizar clientes.

## **4 FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA**

### **4.1 O papel do Designer Gráfico na construção de Identidade Visual**

Segundo *Frascara* (2000, p. 13), "os produtos do design gráfico permeiam nossa vida cotidiana: selos de correio, periódicos, passagens de ônibus, livros, mapas, sinais, cartazes, documentos administrativos...A lista é quase interminável". Esse pensamento evidencia a importância do designer gráfico em nosso dia a dia, muitas vezes imperceptível, mas cuja ausência é notada instantaneamente. Tudo o que vemos e interagimos visualmente é resultado de uma concepção projetada por um designer, visando proporcionar a melhor experiência ao usuário, tanto visual quanto sensorial.

*Mozota* (2011, p. 16) afirma que "o design sempre pressupõe tanto uma intenção, um plano ou objetivo, principalmente nas fases analítica e criativa, quanto um desenho, modelo ou esboço, na fase de execução, para dar forma a uma ideia". Dessa forma, o designer gráfico não apenas cria identidades visuais combinando cores, tipografias e logotipos, mas também imprime sua expertise na concepção dessas soluções visuais.

A atuação do designer gráfico garante que uma marca transmita profissionalismo e comunique seus valores e identidade ao público. A validação visual de uma marca no mercado e na mente dos consumidores tornou-se indispensável no contexto conectado em que vivemos, sendo o designer gráfico o responsável por transformar ideias em elementos visuais que fortalecem a presença e a percepção da marca.

### **4.2 Sistema de Identidade Visual**

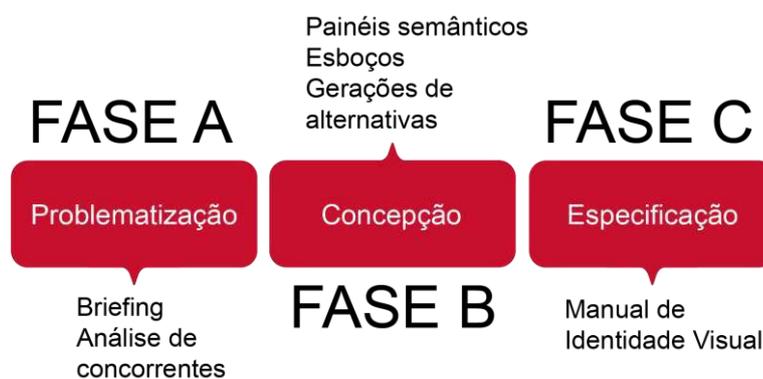
"Identidade visual é entendida como: o conjunto de imagens composta pela marca e os elementos visuais adicionais que combinados transmitem o padrão estético que identifica uma instituição ou um produto" (Munhoz, 2009; p. 11). Identidade visual é a face de uma marca, expressa por meio de elementos gráficos que formam sua representação única. Esses componentes

incluem logotipos, paletas de cores, tipografia e formas, que, juntos, compõem a maneira como a marca é percebida e lembrada.

Ao construir uma identidade visual forte, a marca se posiciona de forma distinta no mercado, garantindo que sua presença seja reconhecível em qualquer ambiente, desde materiais impressos até digitais. Essa identidade, quando bem definida, se torna um ativo valioso, reforçando o vínculo emocional e a confiança entre a marca e seus clientes. Criar marcas não diz respeito somente à onipresença, à visibilidade e às funções, mas também à ligação emocional com as pessoas na vida diária. “É tão somente quando um produto ou um serviço provoca um diálogo emocional com o consumidor, que realmente pode qualificar-se como marca.” (Desgrippes apud Gobé, 2002; p. 17)

A rigor, qualquer coisa possui uma identidade visual, ou seja, componentes que a identificam visualmente. A identidade visual é o que singulariza visualmente um dado objeto; é o que o diferencia dos demais por seus elementos visuais. (PEÓN, 2009)

Figura 1 – Sistema de Identidade Visual.



Fonte: A autora.

### 4.3 Arena Tattoo Studio

O Arena Tattoo Studio, localizado em João Pessoa no bairro do Tambiá, fundado em 2021, pela visão empreendedora de Rodolfo Rodrigues. Originalmente envolvido em diversos negócios, Rodolfo teve a ideia de abrir um estúdio de tatuagem após se tatuar na casa de um amigo. Motivado pela experiência positiva, ele decidiu transformar essa paixão em um empreendimento, formando uma parceria para fundar o estúdio.

Com o crescimento e a adesão de novos tatuadores, o Arena Tattoo Studio evoluiu para se tornar um renomado centro de tatuagem na região. O estúdio combina a experiência pessoal de seus fundadores com a expertise de uma equipe diversificada, oferecendo um ambiente acolhedor e profissional para clientes que buscam qualidade e criatividade em suas tatuagens.

O estúdio oferece uma experiência diferenciada, refletindo a visão inovadora de seu fundador e a reputação crescente na cena local. Com um ambiente que valoriza a criatividade e o profissionalismo, o Arena Tattoo Studio se tornou um ponto de referência para clientes que buscam tatuagens que combinam qualidade e expressão pessoal.

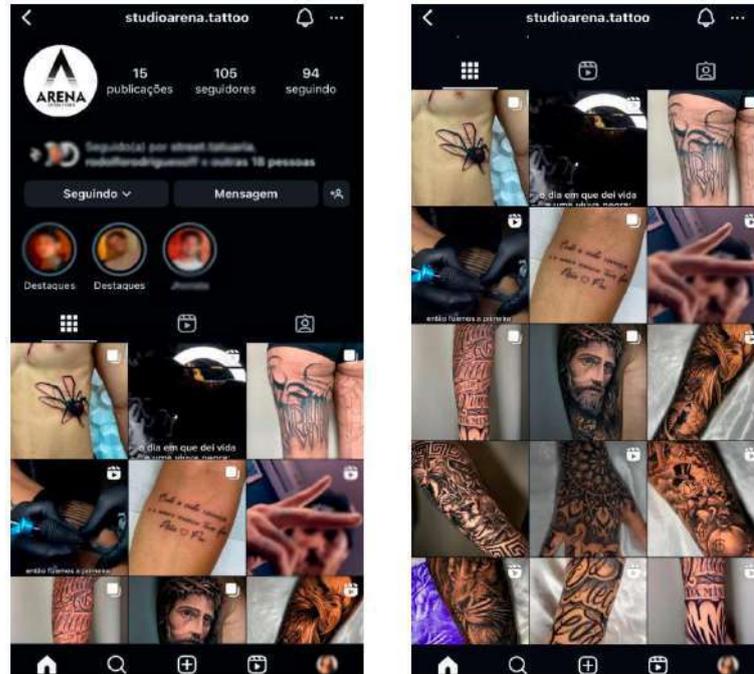
Abaixo, podemos observar imagens que ilustram a fachada do estúdio, onde se destacam tipografias e elementos que divergem do logotipo atual, comprometendo a coerência visual da marca. Além disso, as imagens mostram o perfil do Instagram do estúdio, evidenciando o uso inadequado da plataforma em termos de publicidade e organização visual. A falta de coesão nas postagens dificulta a construção de uma identidade visual sólida e a promoção correta dos serviços.

Figura 2 - Estúdio Arena atualmente.



Fonte: A autora.

Figura 3 – Instagram do estúdio.



Fonte: A autora.

A seguir, será apresentada e brevemente analisada a logo atual do Arena Tattoo Studio, com o objetivo de avaliar seus elementos visuais e sua eficácia na comunicação da identidade do estúdio.

Figura 4– Logo atual do Arena Tattoo Studio.



Fonte – Acervo Arena Tattoo Studio - autoria desconhecida.

**Forma e composição:** a logo apresenta uma estrutura geométrica centralizada em um "A" estilizado. Embora a ideia de utilizar a letra "A" como elemento principal seja interessante, nota-se que o topo do símbolo está levemente descentralizado e a base parece um pouco torta, o que pode comprometer a harmonia visual do design. Essa falta de precisão na simetria pode impactar a percepção de qualidade e atenção aos detalhes.

**Cores:** a escolha da paleta monocromática em preto, branco e cinza proporciona um visual clássico e atemporal. A transição de cinza na base do "A" adiciona uma camada de dinamismo ao design.

**Tipografia:** a tipografia utilizada foi a denominada *Lemon Milk*, que proporciona fácil leitura. No entanto, a proximidade excessiva entre as diferentes palavras e elementos tipográficos cria um layout apertado, sem as margens necessárias para que cada componente “respire” visualmente. Isso pode resultar em uma sensação de sobrecarga e comprometer a legibilidade e o apelo estético.

**Conceito e identidade:** o conceito de usar o "A" como símbolo principal é bem pensado. Contudo, a execução precisa de refinamento para garantir que o conceito seja transmitido de forma clara e precisa. A leve descentralização e as questões de alinhamento enfraquecem a intenção original.

A atual logo do Arena Tattoo Studio tem um conceito forte e uma estética minimalista que é coerente com a identidade desejada. Entretanto, a falta de alinhamento preciso no topo do "A" e a ausência de espaço entre as tipografias são pontos que podem ser revisados para melhorar a qualidade visual.

#### 4.4 Construção de uma marca (tendência)

Muitas vezes, o desenvolvimento da identidade de uma empresa surge de forma natural, quase sem perceber, fruto das decisões e direções que o negócio toma. Mas, quando isso acontece de forma tão orgânica, há o risco de que a marca acabe tomando um rumo que não era exatamente o que se sonhava desde o início.

A Adobe, responsável por desenvolvimento de Softwares para Design lança periodicamente pesquisas de tendências para área, e na publicação Adobe Express<sup>2</sup> de agosto de 2024, foi dito que:

---

<sup>2</sup> Disponível em: <https://www.adobe.com/br/express/learn/blog/design-trends-2024> Acesso em: 28/08/2024

Espera-se que 2024 veja o ressurgimento dos estilos populares dos anos 60 e 70 em design gráfico, incluindo paletas de cores desbotadas e listras retrô, xadrez, florais e outros padrões descolados que remetem aos “anos dourados”. Como 2023 foi um grande ano para os avanços tecnológicos em IA, é hora de voltar a uma época mais simples com um pouco de inspiração do passado.

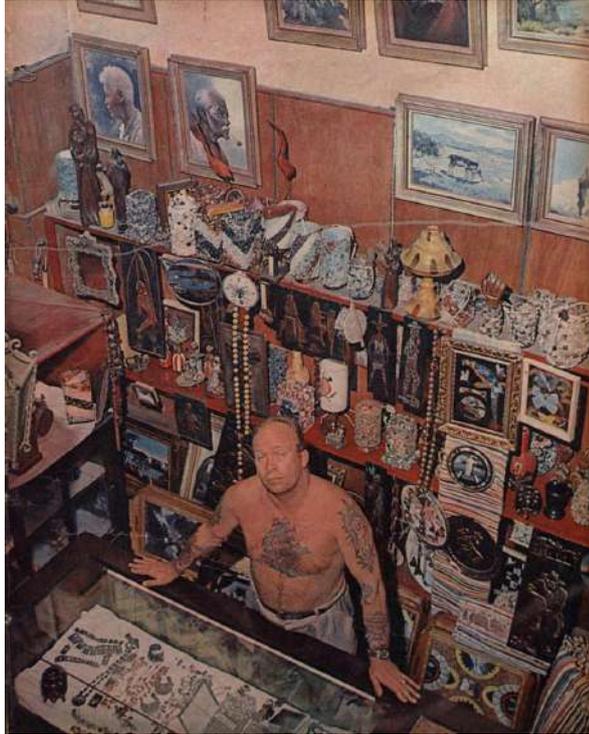
Para o Arena Tattoo Studio, não quisemos deixar que o acaso decidisse. Com base em pesquisas e entendendo o que realmente marcasse visualmente os clientes hoje em dia, decidimos seguir o caminho da nostalgia. O estilo retrô foi escolhido para trazer aquele sentimento de conforto e familiaridade. A ideia era simples: ao olhar para a nova identidade, o cliente deve sentir que a marca fala com ele, que tem uma história, que traz uma sensação de aconchego e segurança. Como bem aponta Wheeler (2012, p. 52), “a visão é o que nos conecta com o mundo ao nosso redor”, e foi essa visão que guiou todo o processo de transformação do Arena Tattoo Studio, criando uma marca que chama a atenção e toca o coração de quem a vê. A imagem a seguir apresenta um design no estilo retrô, inspirado em criações da Adobe, juntamente com fotografias de estúdios de tatuagens da década de 1960.

Figura 5 – Exemplos de design inspirados nos anos 60/70.



Fonte: Adobe Express: <https://www.adobe.com/br/express/learn/blog/design-trends-2024>

Figura 6 – Lucky Tattoo, o primeiro tatuador profissional do Brasil.



Fonte: <https://www.waves.com.br/variedades/surf-art/lucky-tattoo-pioneiro-da-tatuagem-no-brasil/>

Figura 7 - Estúdio de tatuagem com decoração vintage.



Fonte: <https://blog.tattoo2me.com/decoracao-para-estudio-de-tatuagem-dicas-e-inspiracoes>

## 5 METODOLOGIA

Neste projeto o método seguirá as referências propostas por Maria Luísa Peón (2001), apresentada em três fases gerais:

Fase A – Problematização: levantamento de dados;

Fase B – Concepção: geração de alternativas de solução;

Fase C – Especificação: desenvolvimento do manual de identidade visual.

Na etapa inicial a problematização é caracterizada pela análise da identidade atual, consiste no diagnóstico que envolve a análise sincrônica de todos os elementos visuais atualmente em uso, incluindo logotipo, paleta de cores, tipografia e outros componentes gráficos. A partir desta análise, identificamos inconsistências, pontos fortes e áreas que necessitam de aprimoramento. A análise e redesign serão fundamentados nas informações fornecidas no briefing.

A fase concepção, ou seja, de desenvolvimento da nova identidade visual envolve a criação de um novo logotipo que reflita a modernização desejada e mantenha a essência da marca. Além disso, selecionamos uma nova tipografia que seja apropriada para o público-alvo do estúdio e a criação de novos elementos gráficos que complementam a identidade visual também faz parte deste processo.

Para garantir a aplicação correta dos novos elementos visuais, elaboramos como fase de Especificação o Manual de Identidade Visual. Este documento especifica as diretrizes de uso do logotipo, cores, tipografia e outros elementos gráficos em diferentes contextos e plataformas. O manual será do tipo básico e inclui exemplos de aplicações corretas e incorretas, assegurando que todos os materiais de comunicação do estúdio sigam uma linha visual unificada.

A fase final envolve a implementação da nova identidade visual em todos os pontos de contato do estúdio Arena Tattoo Studio.

## 6 O PROJETO

### 6.1 Problematização

A etapa de problematização é importante para a compreensão e definição dos desafios e oportunidades que o projeto enfrenta. Neste contexto, trata-se de identificar e analisar questões centrais que influenciam a criação e o desenvolvimento da nova identidade visual para o Arena Tattoo Studio. Esta fase envolve a pesquisa sobre o estúdio e o mercado de tatuagens, com o objetivo de entender as necessidades do cliente, as expectativas do público-alvo e as dinâmicas competitivas do setor.

Nesta seção, serão apresentados o briefing e a análise de concorrentes que fundamentam o projeto de redesign do Arena Tattoo Studio. O briefing fornece uma visão das informações essenciais sobre o estúdio, incluindo sua história, público-alvo, além dos objetivos do redesign. Em seguida, a análise de concorrentes examina o panorama competitivo, destacando os principais concorrentes, suas estratégias e diferenciais.

#### 6.1.1 Briefing de redesign do estúdio Arena Tattoo Studio

##### Informações básicas

- Nome do estúdio: Arena Tattoo Studio
- Localização: Av. Des. Boto de Menezes, 156 - Tambiá, João Pessoa - PB, 58020-670
- Nome do responsável pelo preenchimento: Rodolfo Rodrigues

##### História e identidade do estúdio

- Qual é a história do estúdio?

Eu me tatuava na casa de um amigo e surgiu a ideia de abrir um estúdio de tatuagem em parceria com ele, daí foram chegando mais tatuadores e hoje é o estúdio Arena Tattoo.

- Por que o nome Arena Tattoo? Conte um pouco sobre.

Eu gosto do Coliseu e da história dele, por isso o nome Arena.

- Quais são os valores principais que o estúdio representa?

Confiança.

- Como você descreveria a personalidade do estúdio? (ex.: ousado, elegante, tradicional, inovador)

Rústico e tradicional.

### **Público-alvo**

- Quem é o público-alvo principal do estúdio? (ex.: idade, gênero, interesses, localização)

Homens e mulheres de 16 a 40 anos.

- Quais são as principais motivações do seu público para escolher seu estúdio de tatuagem?

Qualidade.

### **Concorrência**

- Quem são os principais concorrentes do seu estúdio de tatuagem?

Jampa Tattoo.

- O que diferencia seu estúdio dos concorrentes?

Qualidade e comprometimento.

### **Identidade visual atual**

- Como você descreveria a identidade visual atual do estúdio? (ex.: logotipo, cores, tipografia, estilo geral)

Cores preto e branco, clássico.

- Quais elementos da identidade atual você acha que funcionam bem e gostaria de manter?

As cores.

### **Objetivos do redesign**

- Qual é o principal objetivo do redesign? (ex.: alcançar novos clientes, modernizar a imagem, reposicionar a marca no mercado)

Modernizar.

- Como você imagina a nova identidade visual do estúdio após o redesign? (ex.: mais moderna, mais clássica, mais ousada)

Clássica.

### **Elementos de design**

- Existem cores específicas que você gostaria de manter ou evitar?

Manter o preto e branco.

- Há alguma tipografia ou estilo de letra que você prefere?

Não.

- Quais são os principais elementos visuais que você gostaria de ver no novo design? (ex.: símbolos, ícones, ilustrações)

Algo relacionado ao Coliseu ou arenas.

### **Aplicações da nova identidade visual**

- Onde a nova identidade visual será aplicada? (ex.: site, redes sociais, materiais impressos, uniformes, fachada)

Em todos os materiais e redes sociais do estúdio.

- Há algum material específico que você gostaria de criar ou atualizar com o novo design?

Não.

### **Considerações finais**

- Existe alguma outra informação ou detalhe que você acha importante compartilhar para ajudar no processo de rebranding?

Não.

#### **6.1.2 Análise das marcas concorrentes**

As marcas Arena Tattoo, Tribo's Tattoo e Jampa Tattoo, foram analisadas, pois cada uma delas oferece uma abordagem diferenciada no mercado de tatuagem de João Pessoa, o que ajuda a entender o contexto no qual o Arena Tattoo está inserido. Ao avaliar o Arena Tattoo, comparei-o com seus concorrentes para identificar o que pode ser aprimorado e o que já funciona bem. A Tribo's Tattoo foi incluída pela sua tipografia cursiva distinta, que combina elementos tradicionais com um toque moderno, oferecendo uma base para pensar em soluções visuais que sejam relevantes. Já a Jampa Tattoo, com sua forte presença local, me ajudou a perceber as expectativas do público na região. No entanto, o objetivo é ir além do que já existe. A análise dessas marcas me orienta na criação de uma identidade visual para o Arena Tattoo que não só siga as tendências do mercado, mas também se diferencie, trazendo algo novo e autêntico, capaz de atrair o público de uma forma única e inovadora.

Tabela 1: Análise de concorrentes.

	<b>CONCORRENTE 1</b> ATattoo Studio	<b>CONCORRENTE 2</b> Jampa Tattoo	<b>CONCORRENTE 3</b> Tribo's Store & Tattoo Clinic
<b>LOGO</b>			
<b>LOCALIZAÇÃO</b>	Bairro de alto padrão	Centro da cidade	Centro da cidade
<b>PONTOS FORTES</b>	Tatuadores profissionais e de qualidade; Espaço aconchegante; Bom atendimento.	Tatuadores profissionais e de qualidade; Possui nome no mercado; Bem localizado.	Possui nome no mercado; Bem localizado.
<b>PONTOS FRACOS</b>	Pela localidade, pode acabar dificultando para clientes que moram em subúrbios e afins.	Observamos que um número considerável de clientes mencionou que suas tatuagens precisaram de retoques devido ao desbotamento.	Tatuagens feitas em um estilo não muito moderno, depois de um tempo, podem fazer com que o estúdio perca um pouco da sua credibilidade.
<b>ESPECIALIZAÇÕES</b>	Perfurações, preto e cinza, realismo, blackwork, fineline, colorido, etc.	Perfurações, preto e cinza, realismo, blackwork, fineline, colorido, etc.	Perfurações, preto e cinza, realismo, blackwork, fineline, colorido, etc.
<b>PRESENÇA NAS MÍDIAS SOCIAIS</b>	Bastante presente; Com postagens frequentes de vídeos e posts; Eventos no estúdio para atrair clientes e ter momentos de descontração.	Fotos dos trabalhos postadas frequentemente.	Presente nas mídias sociais; Postagens de posts, fotos dos serviços e vídeos.
<b>PREÇOS</b>	Alto.	Alto.	Mediano.
<b>TIPO DE CONCORRENTE</b>	Direto.	Direto.	Direto.

Fonte: A autora.

**Concorrente 1: Logo ATattoo Studio:**

**Composição e estrutura:** a forma principal é um círculo, que é uma escolha clássica para logos, pois simboliza totalidade, harmonia e unidade. No interior, vemos uma composição de um triângulo, uma linha curva e dois círculos menores.

**Símbolos:** o círculo representa completude e proteção; o triângulo com a ponta voltada para cima, simboliza ascensão e poder. Triângulos são frequentemente usados para transmitir estabilidade e direção.

**Cores:** a paleta é monocromática, utilizando preto e branco. O preto traz sofisticação, elegância e autoridade. É uma cor robusta que pode sugerir força e formalidade e o branco sugere simplicidade, pureza e clareza.

**Estilo e estética:** o design é limpo e simplificado, sem elementos desnecessários, o que confere um visual moderno. A simetria sugere equilíbrio e harmonia, criando uma sensação de estabilidade visual.

A seguir foi analisado mais alguns aspectos relevantes para criação de marcas.

**Originalidade:** o design é inédito, feito exclusivamente para o estúdio e não é algo que vemos frequentemente;

**Repetição:** não apresenta elementos repetitivos;

Unidade: os elementos possuem coesão, harmonia e consistência;

**Fácil identificação:** O design é intuitivo e simples, facilitando sua aplicação em diversos materiais;

**Viabilidade:** projetado com atenção às limitações técnicas e orçamentárias durante o processo de design;

**Flexibilidade:** o design se adapta a diferentes formatos e mídias sem perder a integridade visual.

**Concorrente 2: Logo Jampa Tattoo:**

**Composição e estrutura:** a espada de copas com um crânio centralizado pode parecer carregada;

**Problemas de simbolismo:** a escolha do crânio e da espada de copas pode ser percebida como mórbida e esse simbolismo pode não ressoar bem com todos os públicos.

**Cores:** foi utilizado preto e marrom. O preto traz sofisticação, elegância e autoridade, já o marrom pode não proporcionar contraste suficiente, principalmente em materiais impressos ou digitais de menor qualidade.

**Estilo e estética:** o nível de detalhe no crânio é alto, podendo tornar-se um problema em termos de reprodução e legibilidade em tamanhos menores;

**Visual geral:** a estética pode não estar alinhada com uma abordagem de design mais moderna e minimalista que muitas marcas atuais preferem.

**Originalidade:** o design parece pouco elaborado, como se qualquer outra pessoa pudesse chegar a uma solução semelhante;

**Repetição:** não apresenta elementos repetitivos;

**Unidade:** os elementos não são harmônicos e carecem de espaço adequado, criando uma sensação de desordem;

**Fácil identificação:** o design é complexo, o que compromete sua eficácia em diferentes aplicações;

**Viabilidade:** o design pode não ser facilmente adaptável a diferentes mídias e tamanhos. Em tamanhos pequenos, os detalhes finos do crânio podem se perder, comprometendo a legibilidade;

**Flexibilidade:** o design pode não ser facilmente adaptável a diferentes mídias e tamanhos. Em tamanhos pequenos, os detalhes finos do crânio podem se perder, comprometendo a legibilidade.

### Concorrente 3: Logo Tribo's Store & Tattoo Clinic:



**Composição e estrutura:** o design utiliza elementos tipográficos e um ícone de máquina de tatuagem. O círculo é um elemento que simboliza completude, unidade e proteção, o nome "Tribo's" está em destaque, com "TATTOO" abaixo em uma fonte diferente e o texto "SINCE 2004" no fundo.

#### **Tipografia primária (Tribo's):**

**Estilo:** uma fonte cursiva, com um toque artesanal;

**Legibilidade:** boa para legibilidade em tamanhos maiores, mas pode apresentar desafios em tamanhos muito pequenos. Tipografia secundária ("TATTOO" e "SINCE 2004"):

**Estilo:** uma fonte sans-serif, que oferece um contraste forte com a fonte cursiva;

**Legibilidade:** comprometida pela tipografia do "since 2004", que é muito fina e foi reduzida, resultando em dificuldade de leitura. Isso pode prejudicar a produção de materiais gráficos.

**Cores:** o preto, utilizado como fundo, cria um forte contraste com o texto branco, que garante legibilidade.

**Estilo e estética:** o estilo é moderno, com um toque artesanal, devido à combinação de tipografia cursiva e elementos gráficos relacionados à tatuagem e a simplicidade da paleta de cores e o uso de formas claras contribuem para uma estética limpa.

**Originalidade:** embora não seja totalmente genérico, o design poderia se beneficiar de elementos mais distintivos para se destacar melhor no mercado;

**Repetição:** não apresenta elementos repetitivos;

**Unidade:** os elementos do design têm um certo grau de harmonia, mas a composição poderia ser melhorada;

**Fácil identificação:** o design é identificável, mas pode apresentar desafios em certas aplicações;

**Viabilidade:** o design é viável para uma variedade de mídias e tamanhos, embora detalhes mais finos possam se perder em formatos menores. Com pequenas modificações, a legibilidade e a adaptabilidade poderiam melhorar;

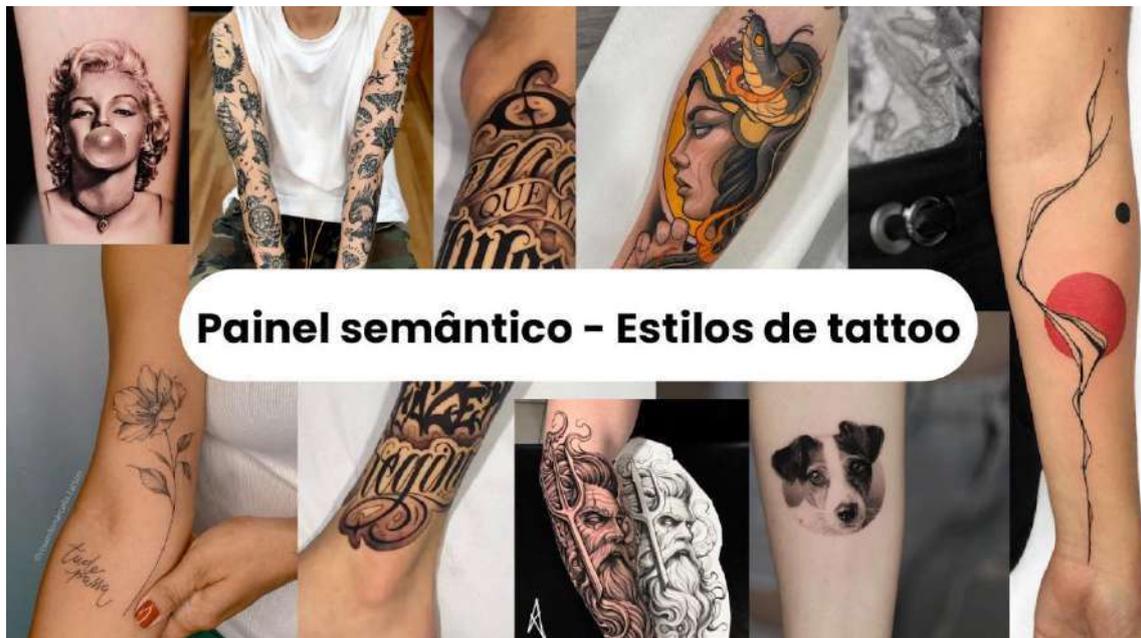
**Flexibilidade:** simplificar detalhes e reforçar a clareza em escalas menores poderia aumentar sua aplicabilidade e eficácia.

## 6.2 Concepção

Diante do processo metodológico, serão criados quatro painéis semânticos para orientar a construção da nova identidade visual do Arena Tattoo Studio. Cada painel semântico será desenvolvido com base em elementos-chave identificados durante a etapa de problematização, contribuindo para a definição do novo visual da marca.

Além dos painéis semânticos, serão elaborados esboços iniciais que permitirão visualizar e refinar as ideias propostas. A partir desses esboços, serão geradas alternativas de design para a marca, oferecendo opções diversificadas que serão avaliadas e ajustadas.

Figura 8 – Painel semântico – Estilos de tattoo.



Fonte: A autora.

**Estilos de tattoo:** este painel semântico apresenta uma seleção dos estilos de tatuagem mais populares no estúdio. Os estilos apresentados incluem: Realismo, Old School, Lettering, Neo Tradicional, Abstrato, Finline, Blackwork e Mini Realismo. Cada um desses estilos reflete a

diversidade de preferências dos clientes e destaca a habilidade dos tatuadores em atender a diferentes demandas.

Figura 9 – Painel semântico – Geral.



Fonte: A autora.

**Geral:** para este painel, foram selecionadas imagens que se conectam de maneira expansiva, mas que retornam ao universo da tatuagem, mantendo uma correlação com o tema. Cada imagem foi escolhida com o objetivo de enriquecer o processo criativo do redesign, servindo como inspiração para novas abordagens visuais que dialoguem com a identidade do estúdio.

Figura 10 – Painel semântico – Materiais.



Fonte: A autora.

**Materiais:** este painel foi selecionado para destacar os materiais utilizados em todo o processo, desde a preparação inicial até a execução da tatuagem. Cada item escolhido sublinha a importância de assegurar qualidade, segurança e precisão em cada sessão, além de servir como inspiração visual para o redesign do logo, refletindo os valores fundamentais do estúdio e a atenção aos detalhes que definem a experiência de tatuagem no Arena Tattoo Studio.

Figura 11 – Painel semântico – Público-alvo.



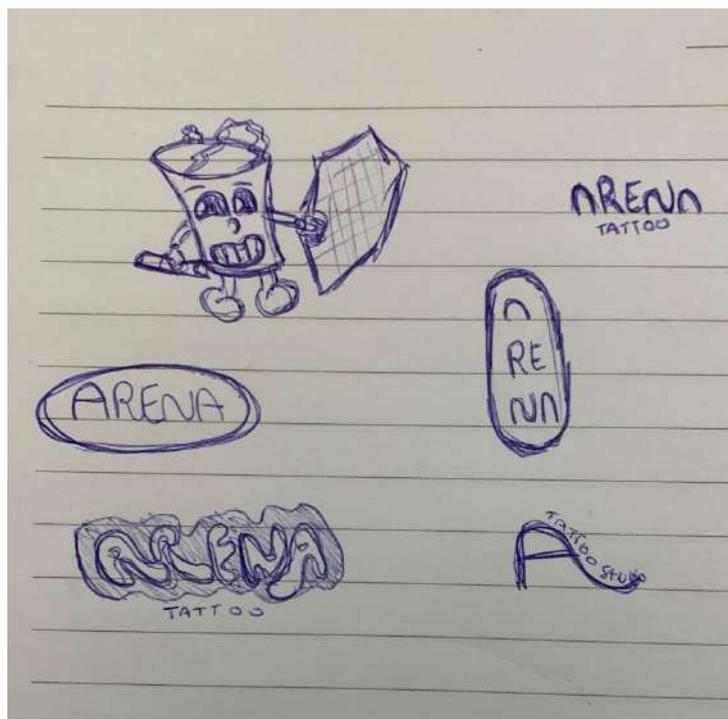
Fonte: A autora.

**Público-alvo:** este painel é dedicado à personas que representam os diversos perfis de clientes que frequentam o estúdio. Ao analisar os estilos de vida, preferências e motivações dessas personas, podemos desenvolver uma identidade visual que se conecte com cada perfil, garantindo que a marca permaneça relevante e atrativa para todos os segmentos.

### 6.3 Ideias - Esboços

O esboço a seguir apresenta as ideias iniciais para o novo logotipo e elementos visuais do Arena Tattoo Studio. Essas propostas foram elaboradas com base nos painéis semânticos e análises anteriores, servindo como sugestões para a escolha do design mais adequado para a marca.

Figura 12 – Esboço.



Fonte: A autora.

Os esboços foram criados como parte do processo de seleção, oferecendo diferentes opções visuais com algumas abordagens para a identidade do estúdio. Cada conceito foi pensado para equilibrar a modernização da marca com a preservação dos elementos tradicionais que a definem. O objetivo é identificar a proposta que melhor se alinha com a essência do Arena Tattoo Studio e suas necessidades de comunicação visual.

Essas sugestões visuais são um ponto de partida para o refinamento do design, ajudando a garantir que a identidade final do logotipo represente a marca e se destaque em diversas aplicações, como adesivos e redes sociais.

#### **6.4 Geração de alternativas**

No processo de redesign da logo do Arena Tattoo Studio, exploramos algumas alternativas de logotipo para garantir que a nova identidade visual realmente ressoe com os valores do estúdio. Cada conceito, por mais que não utilizados, foram desenvolvidos com o intuito de capturar a tradição e a qualidade que o Arena Tattoo representa e ajudar no processo criativo.

Ao criar essas alternativas, consideramos como cada design funcionaria em diferentes contextos, como adesivos e redes sociais, e como eles poderiam impactar a percepção do

público. Através da análise de cada opção, busquei entender como elas se alinhavam com a história do estúdio e suas ambições futuras. Na primeira geração de alternativas, busquei utilizar uma letra 'A' personalizada para compor um elemento visual que remete à união e à conexão entre as pessoas, assim como em um estúdio de tatuagem. Essa abordagem enfatiza a interatividade e a comunidade, características fundamentais nesse ambiente artístico.

Figura 13 – Geração de alternativa 1.



Fonte: A autora.

Figura 14 – Geração de alternativa 2.



Fonte: A autora.

Figura 15 – Geração de alternativa 3.



Fonte: A autora.

## 6.5 Especificação

Nesta etapa final, apresentamos o manual de identidade visual criado para o Arena Tattoo Studio. Este documento detalha como a nova identidade da marca será aplicada de maneira prática e consistente.

Além disso, você encontrará exemplos de como o logotipo se encaixa em alguns mockups. Esses exemplos ajudam a visualizar a nova identidade em ação e certificar que o estúdio tenha uma presença clara e bem definida em todos os seus materiais.

O objetivo deste manual é orientar a aplicação da identidade visual, oferecendo uma visão prática de como manter a marca sempre alinhada e reconhecível.

## 6.6 Escolha de alternativa

A logo do Arena Tattoo Studio foi projetada para servir como uma ponte entre o passado e o presente, combinando elementos retrô com toques modernos para criar uma identidade visual que é ao mesmo tempo nostálgica e atual.

Inspirada nos estilos clássicos dos anos 60 e 70, a palavra "ARENA" destaca-se com uma tipografia volumosa e arredondada, evocando uma sensação de autenticidade e dinamismo. Suas formas orgânicas e robustas trazem um impacto visual marcante, remetendo à era dos designs mais expressivos. A logo escolhida foi inspirada na tipografia Fat Kat, com uma personalização na última letra, que foi espelhada para simbolizar a ideia de unidade. Essa modificação reforça a conexão e a harmonia entre os elementos

Em contraste, a inscrição "TATTOO STUDIO", apresentada em uma fonte sans-serif simples e moderna, proporciona um equilíbrio. Esse contraste suaviza o impacto visual da parte superior, essa combinação estabelece uma identidade visual rica em significado, destacando o Arena Tattoo Studio no mercado e conectando o público a um estúdio que valoriza a qualidade do passado enquanto se adapta ao futuro.

Figura 16 – Alternativa escolhida.



Fonte: A autora.

## 6.7 Tipografia

Para assegurar que as tipografias escolhidas complementassem a identidade, realizamos uma pesquisa aprofundada. Buscamos fontes que se integrassem harmoniosamente com o logotipo e com a mensagem que a marca deseja transmitir.

Após uma análise cuidadosa, optamos por Fat Kat, Decoy, Nunito e Kinescope. Cada uma dessas fontes foi selecionada por sua capacidade de se integrar ao design.

Figura 17 – Tipografias.



Fonte: A autora.

- **Fat Kat:** oferece um estilo volumoso e arredondado, evocando o charme retrô dos anos 60 e 70;
- **Decoy:** acrescenta um toque moderno, criando um contraste que reforça a clareza do design;
- **Nunito:** traz uma abordagem amigável, proporcionando uma leitura simples que complementa os outros estilos;
- **Kinescope:** finaliza o conjunto com seu estilo distintivo, trazendo personalidade conectando design ao presente.

## 6.8 Cores

As cores selecionadas para o Arena Tattoo Studio foram escolhidas para criar uma identidade visual versátil e dinâmica. A combinação de preto (#000000) e cinza escuro (#6D6E71) oferece uma base sóbria e madura, enquanto o vermelho vibrante (#C8102E) adiciona um toque de energia e dinamismo. Além disso, as cores adicionais, como o rosa (#FF99CC), o azul-turquesa (#00CCCC) e o laranja (#FF9900), ampliam ainda mais as possibilidades visuais, permitindo uma comunicação que pode variar desde uma abordagem mais madura até uma expressão vibrante. Esse equilíbrio entre as cores proporciona uma flexibilidade para adaptar a identidade visual às diversas mensagens e contextos, fortalecendo a marca e conectando-se com seu público.

Figura 18 – Cores.



Fonte: A autora.

Figura 19 – Variação negativa e positiva.



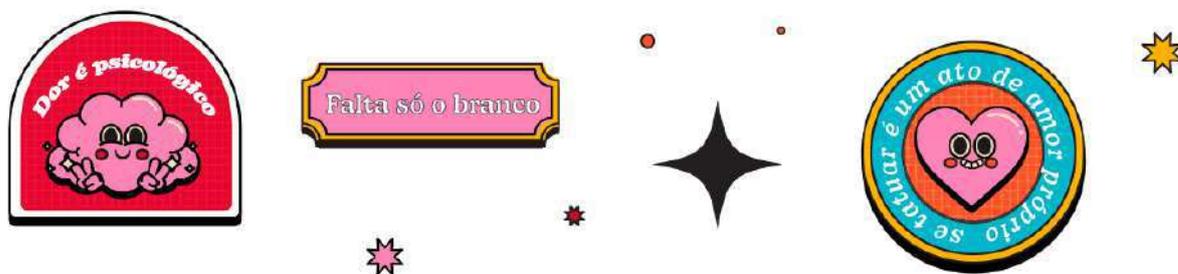
Fonte: A autora.

## 6.9 Grafismos e mascote

Como parte do redesign do Arena Tattoo Studio, selecionamos grafismos específicos para serem aplicados em adesivos e nas redes sociais. Esses elementos visuais foram pensados para complementar e reforçar a nova identidade da marca, ajudando a criar uma presença dinâmica e marcante nas plataformas digitais. Isso aumenta o reconhecimento da marca e consolida a conexão com o público-alvo, tornando a marca mais envolvente e presente no dia a dia dos clientes.

Além dos grafismos, escolhemos três frases que possuem um forte apelo emocional e cultural dentro do estúdio. As frases "dor é psicológico" e "falta só o branco" são expressões que os tatuadores frequentemente utilizam para descontrair com os clientes, especialmente durante momentos em que a dor da tatuagem começa a ser sentida. Essas frases carregam uma leveza e humor que fazem parte da experiência de tatuar-se no Arena Tattoo. Já a frase "se tatuar é um ato de amor próprio" demonstra a filosofia do estúdio, enfatizando a tatuagem como uma expressão de autoconhecimento e autoestima. Esses elementos textuais, junto aos grafismos, fortalecem a identidade do estúdio e enriquecem a interação com os clientes, tanto no espaço físico quanto no digital.

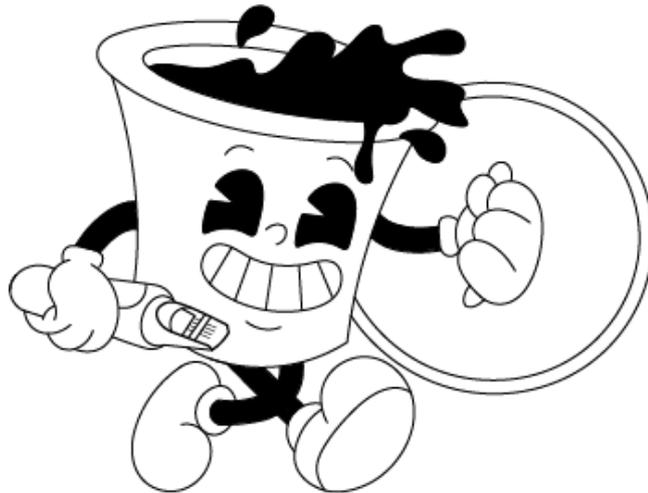
Figura 20 – Grafismos.



Fonte: A autora.

O mascote criado para o Arena Tattoo Studio é um guerreiro inspirado no Coliseu, uma referência mencionada pelo dono do estúdio ao explicar a origem do nome "Arena". Este guerreiro foi criado tomando a forma de um batoque, um instrumento utilizado durante a tatuagem para armazenar tinta. Ele carrega um escudo e uma lança, que, na verdade, é uma máquina de tatuagem. O uso do mascote em diversos materiais e nas redes sociais estabelece a presença da marca e cria uma conexão memorável com os clientes, solidificando a relação com o estúdio.

Figura 21 – Mascote.



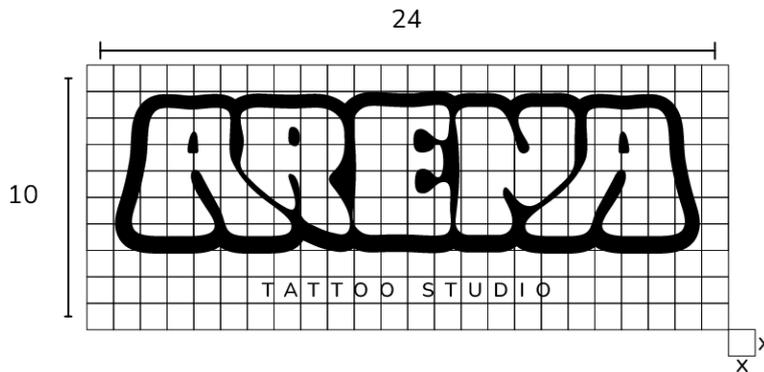
Fonte: A autora.

### 6.10 Uso indevido e orientações de uso

Para garantir a harmonia e o equilíbrio visual da marca, utilizamos uma malha construtiva que define a geometria do logotipo.

A unidade de medida 'x', representada nos quadrados da malha, assegura uma aplicação uniforme e esteticamente agradável.

Figura 22 – Malha construtiva.



Fonte: A autora.

É necessário que a marca não seja reduzida a menos de 115 px/4 cm para que não afete sua legibilidade.

Figura 23 – Margem de redução.



Fonte: A autora.

Para preservar a integridade da marca, é necessário seguir rigorosamente as diretrizes estabelecidas. A seguir, estão descritos os principais usos indevidos que devem ser evitados para garantir que a marca mantenha seu reconhecimento em todas as suas aplicações.



## 6.11 Aplicações

A seguir, são apresentadas as aplicações da marca em diferentes contextos, mostrando como os elementos visuais se adaptam de maneira consistente, mantendo a personalidade da marca em cada detalhe.

Figura 25 – Mockup papelaria.



Fonte: A autora.

Figura 26 – Mockup cartão de visita.



Fonte: A autora.

Figura 27 – Mockup placa.



Fonte: A autora.

Figura 28 – Mockup fachada.



Fonte: A autora.

## 7 CONSIDERAÇÕES FINAIS

O projeto de Redesign da Identidade Visual do Arena Tattoo Studio alcançou os objetivos propostos de modernizar e alinhar a marca às tendências atuais do mercado de tatuagem. Inicialmente, o cliente, Rodolfo Rodrigues, respondeu ao briefing com um olhar específico e fechado, focando no tradicionalismo e na conexão direta com elementos que remetiam à arena e ao Coliseu. No entanto, após a apresentação das propostas e uma conversa sobre as possibilidades criativas, houve uma mudança de perspectiva. O cliente passou a enxergar valor na direção em que a marca estava caminhando, abraçando a introdução de novas cores, além do preto e branco originalmente desejado. Ele também aceitou a utilização de um mascote, que remete a um guerreiro de arena, e a estilização mais moderna da marca.

A nova identidade visual, agora consolidada com a concordância do cliente, assegura que o Arena Tattoo Studio continuará evoluindo e se destacando como uma marca forte e relevante no mercado de tatuagem.

## 8 REFERÊNCIAS

**ABAD, Daniel A.** *Diseño Gráfico para la Gente*. Madrid: Blume, 2018. 256 p.

**ADOBE.** *Design Trends 2024*. Disponível em: <https://www.adobe.com/br/express/learn/blog/design-trends-2024>. Acesso em: 28/08/2024.

**AAKER, David.** *Marcas: Brand Equity - Gerenciando o Valor das Marcas*. Rio de Janeiro: Elsevier, 2011. 392 p.

**COMSCORE BRASIL.** *Tendências de Social Media 2023*. Disponível em: <https://static.poder360.com.br/2023/03/Tendencias-de-Social-Media-2023-1.pdf>. Acesso em: 28/08/2024.

**DESGRIPPES, Joel; GOBE, Marc.** *Joel Desgrippes and Marc Gobe on the Emotional Brand Experience*. Boston: Rockport Publishers, 2007. 208 p.

**GOVERNO FEDERAL.** *Internet chega a 87,2% dos brasileiros com mais de 10 anos em 2022, revela IBGE*. Disponível em: <https://www.gov.br/mcom/pt-br/noticias/2023/novembro/internet-chega-a-87-2-dos-brasileiros-com-mais-de-10-anos-em-2022-revela-ibge>. Acesso em: 28/08/2024.

**MICHELENA MUNHOZ, Daniella Rosito.** *Manual de Identidade Visual*. 1. ed. São Paulo: 2AB, 2009. 88 p.

**MOZOTA, Brigitte.** *Gestão do Design*. São Paulo: Editora Edgard Blücher, 2006. 396 p.

**PEON, Maria Luísa.** *Sistemas de Identidade Visual*. 4. ed. São Paulo: 2AB, 2009. 76 p.

## APÊNDICE

### **APÊNDICE A – Manual de Identidade Visual do Arena Tattoo Studio**

O Manual de Identidade Visual desenvolvido para o Arena Tattoo Studio está disponível no formato digital para consulta. Este manual contém todos os detalhes sobre a nova identidade visual, incluindo logotipo, paleta de cores, tipografia e diretrizes de aplicação.

Para acessar o Manual de Identidade Visual completo, utilize o link abaixo:

[Manual da marca Arena Tattoo Studio](#)

	<b>INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DA PARAÍBA</b>
	Campus Cabedelo - Código INEP: 25282921
	Rua Santa Rita de Cássia, 1900, Jardim Camboinha, CEP 58103-772, Cabedelo (PB)
	CNPJ: 10.783.898/0010-66 - Telefone: (83) 3248.5400

## Documento Digitalizado Restrito

### Entrega de trabalho de conclusão de curso

<b>Assunto:</b>	Entrega de trabalho de conclusão de curso
<b>Assinado por:</b>	Carla Thamires
<b>Tipo do Documento:</b>	Processo
<b>Situação:</b>	Finalizado
<b>Nível de Acesso:</b>	Restrito
<b>Hipótese Legal:</b>	Direito Autoral (Art. 24, III, da Lei no 9.610/1998)
<b>Tipo da Conferência:</b>	Cópia Simples

Documento assinado eletronicamente por:

- Carla Thamires Moura do Nascimento, ALUNO (202017010036) DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRÁFICO - CABEDELLO, em 12/10/2024 13:07:22.

Este documento foi armazenado no SUAP em 12/10/2024. Para comprovar sua integridade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.ifpb.edu.br/verificar-documento-externo/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 1275443

Código de Autenticação: d6bfea84c6



	<b>INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DA PARAÍBA</b>
	Campus Cabedelo - Código INEP: 25282921
	Rua Santa Rita de Cássia, 1900, Jardim Camboinha, CEP 58103-772, Cabedelo (PB)
	CNPJ: 10.783.898/0010-66 - Telefone: (83) 3248.5400

## Documento Digitalizado Restrito

### Entrega do trabalho de conclusão de curso

<b>Assunto:</b>	Entrega do trabalho de conclusão de curso
<b>Assinado por:</b>	Carla Thamires
<b>Tipo do Documento:</b>	Projeto
<b>Situação:</b>	Finalizado
<b>Nível de Acesso:</b>	Restrito
<b>Hipótese Legal:</b>	Direito Autoral (Art. 24, III, da Lei no 9.610/1998)
<b>Tipo da Conferência:</b>	Cópia Simples

Documento assinado eletronicamente por:

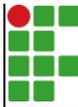
- Carla Thamires Moura do Nascimento, ALUNO (202017010036) DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRÁFICO - CABEDELLO, em 06/03/2025 16:45:35.

Este documento foi armazenado no SUAP em 06/03/2025. Para comprovar sua integridade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.ifpb.edu.br/verificar-documento-externo/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 1409968

Código de Autenticação: 0fce9d84a2



	<b>INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DA PARAÍBA</b>
	Campus Cabedelo - Código INEP: 25282921
	Rua Santa Rita de Cássia, 1900, Jardim Cambinha, CEP 58103-772, Cabedelo (PB)
	CNPJ: 10.783.898/0010-66 - Telefone: (83) 3248.5400

## Documento Digitalizado Restrito

### TCC com ficha catalográfica

<b>Assunto:</b>	TCC com ficha catalográfica
<b>Assinado por:</b>	Carla Thamires
<b>Tipo do Documento:</b>	Projeto
<b>Situação:</b>	Finalizado
<b>Nível de Acesso:</b>	Restrito
<b>Hipótese Legal:</b>	Direito Autoral (Art. 24, III, da Lei no 9.610/1998)
<b>Tipo da Conferência:</b>	Cópia Simples

Documento assinado eletronicamente por:

- Carla Thamires Moura do Nascimento, ALUNO (202017010036) DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRÁFICO - CABEDELLO, em 23/03/2025 16:04:34.

Este documento foi armazenado no SUAP em 23/03/2025. Para comprovar sua integridade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.ifpb.edu.br/verificar-documento-externo/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 1430762

Código de Autenticação: 02781a4ae2

