INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DA PARAÍBA – CAMPUS CABEDELO
CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRÁFICO

EXPERIÊNCIAS NO CAMPO DO DESIGN GRÁFICO:
a prática de produção gráfica em múltiplos suportes

CARLOS EDMÁRIO NUNES ALVES

CABEDELO
2024

CARLOS EDMÁRIO NUNES ALVES

EXPERIÊNCIAS NO CAMPO DO DESIGN GRÁFICO:
a prática de produção gráfica em múltiplos suportes

Portfólio apresentado ao Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia da Paraíba (IFPB) - Campus Cabedelo, como requisito para conclusão do Curso Superior de Tecnologia em Design Gráfico.

Orientador(a): Doutor Ticiano Vanderlei de Siqueira Alves

CABEDELO
2024

Dados Internacionais de Catalogação – na – Publicação – (CIP)
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia da Paraíba – IFPB

A474e Alves, Carlos Edmário Nunes.
Experiências no campo do design gráfico: a prática de produção gráfica em múltiplos suportes. /Carlos Edmário Nunes Alves. - Cabedelo, 2024.
161 f. il.: Color.

Trabalho de Conclusão de Curso (Superior de Tecnologia em Design Gráfico). – Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia da Paraíba - IFPB.

Orientador: Prof. Dr. Ticiano Vanderlei de Siqueira Alves
1. Design gráfico. 2. Identidade visual. 3. Editoração. 4. Ilustração. 5. Portfólio. I. Título.

CDU 741

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DA PARAÍBA

GRADUAÇÃO EM TECNOLOGIA EM DESIGN GRÁFICO

CARLOS EDMÁRIO NUNES ALVES

EXPERIÊNCIAS NO CAMPO DO DESIGN GRÁFICO: a prática de produção gráfica em múltiplos suportes

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado como requisito para obtenção do título de tecnologo em Design Gráfico, pelo Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia da Paraíba - Campus Cabedelo.

Aprovada em 09 de setembro de 2024

Membros da Banca Examinadora:

Dr. Ticiano Vanderlei de Siqueira Alves
IFPB Campus Cabedelo

Dra. Turla Angela Alquete de Arreguy Baptista
IFPB Campus Cabedelo

Me. Anália Adriana da Silva Ferreira
IFPB Campus Cabedelo

Cabedelo-PB/2024

Documento assinado eletronicamente por:

- Tássio Vanderlei de Siqueira Alves, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, em 01/10/2024 11:31:46.
- [illegible] Angela Alqueste de Arruda Baptista, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, em 01/10/2024 11:44:54.
- Analia Adriana da Silva Ferreira, PROF ENS BAS TEC TECNOLOGICO-SUBSTITUTO, em 01/10/2024 12:54:52.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 28/09/2024. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse https://suap.ifpb.edu.br/autenticar-documento/ e forneça os dados abaixo:

Código: 621451
Verificador: 8a5a6d7a9
Código de Autenticação:

AGRADECIMENTOS

Depois de uma longa jornada é digno celebrar mais uma etapa de conclusão de curso e o meu aperfeiçoamento profissional. Por isso, agradeço:

À minha mãe Dorinha Nunes;
À minha tia Valdeci Nunes;
À minha madrinha Ana;
Aos meus irmãos Edierk Nunes, Eduardo Nunes (*in memoriam*) e minhas irmãs Camila Nunes, Carla Nunes (*in memoriam*);
Às minhas amigas e os meus amigos: Bruna Ávila, Tessy Priscila, Letícia Carvalho, Dora Galindo, Fernanda Ribeiro, Jad, Bárbara, Iyalê, Suzany, Virgínia Oliveira, Lucas, Cazé, Guilherme, Allan Xá;
Às candidatas da Coletiva Nossa Voz;
Ao grupo musical Samba Se Ata;
Ao Bloco Carnavalesco Doido é Doido;
Aos colegas de estágio e trabalho da Empresa Paraibana de Comunicação - EPC: Zé Maria, Pétala Pontual, Thiago Xavier, Marcelo Coutinho (setor de marketing) e Roxanne Nunes, Renata Escarião, Benvenuta Sales (A União).
À presidenta da Empresa Paraibana de Comunicação Naná Garcez pela oportunidade e confiança em meu trabalho;
Às professoras Anália Adriana e Turla Alquete por dispor o seu tempo para avaliar esse trabalho;
Ao meu orientador Ticiano Alves que me ajudou a nortear esse trabalho.

RESUMO

O propósito deste trabalho foi apresentar as abordagens empíricas e conhecimentos práticos no desenvolvimento de dez projetos concebidos no período estudantil no curso de Design Gráfico, do Instituto Federal da Paraíba, Campus Cabedelo. Em cada projeto foi usado uma referencialização teórica e metodológica de autores ligados ao campo da identidade visual, da editoração, da ilustração, do design de embalagem e da criação tipográfica. Em sua maioria, utilizou-se das ideias de Samara Timothy (2007) para a concepção de *Grids* de formação. Já a escolha dos projetos que constituem esse portfólio deu-se por três maneiras: [1] trabalhos feitos em duas disciplinas do curso; [2] como *freelancer* e [3] no período de estágio na Empresa Paraibana de Comunicação - E.P.C./S.A. Nesta última, destaca-se a possibilidade de trabalhar as etapas de fechamento de arquivos para a impressão das peças gráficas em quantidades consideráveis.

Palavras-Chave: *Design Gráfico, Identidade Visual, Editoração, Ilustração, Portfólio.*

ABSTRACT

The purpose of this work was to present empirical approaches and practical knowledge in the development of ten projects conceived during the student period in the Graphic Design course at the Federal Institute of Paraíba, Cabedelo Campus. Each project utilized a theoretical and methodological framework from authors connected to the fields of visual identity, editorial design, illustration, packaging design, and typographic creation. Mostly, Samara Timothy's (2007) ideas were used for the conception of Grid formation. The selection of the projects that make up this portfolio was done in three ways: [1] work completed in two course disciplines; [2] as a freelancer; and [3] during an internship at the Paraibana Communication Company - E.P.C./S.A. In the latter, the opportunity to work on the final stages of file preparation for printing graphic pieces in considerable quantities is particularly noteworthy.

Keywords: *Graphic Design, Visual Identity, Editorial Design, Illustration, Portfolio.*

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 - Cinco passos sequenciais para o conhecimento da concorrência.....15
Figuras 2: Algumas embalagens encontradas na pesquisa. 16
Figura 3: Esboços do símbolo e do logotipo. 17
Figuras 4, 5, 6, 7 e 8: Desenhos das primeiras ideias para as padronagens das embalagens. 18
Figura 9, 10 e 11: Símbolo e logotipo final e suas variações. 19
Figura 12: Paletas de cores com hexadecimal encontrados no site Ui Colors. 20
Figura 13: Paletas de cores com hexadecimal encontrados no site Ui Colors. 21
Figura 14: Paletas de cores com hexadecimal encontrados no site Ui Colors. 22
Figura 15, 16 e 17: Padronagens das embalagens. 24
Figura 18, 19 e 20: Embalagens abertas com especificações. 25
Figura 21: Aplicação/café extraforte. 26
Figura 22: Aplicação/café tradicional. 26
Figura 23: Aplicação/descafeinado 27
Figuras 24 e 25: Grid modular e malha tipográfica do projeto. 29
Figura 26: Esboços para o desenvolvimento dos tipos. 30
Figura 27: Esboços da tipografia e das ilustrações. 31
Figura 28: Esboços da tipografia e das ilustrações. 32
Figura 29: Paletas de cores com hexadecimal encontradas no site Ui Colors. 33
Figura 30: Versão final da capa do livro “O Auto da Compadecida”. 34
Figura 31: Versão final da quarta capa do livro “O Auto da Compadecida”. 35
Figura 32: Versão final da folha de rosto do livro “O Auto da Compadecida”. 36
Figura 33: Versão final da lombada do livro “O Auto da Compadecida”. 37
Figura 34: Versão final da tipografia do título do livro “O Auto da Compadecida”. 37
Figura 35: Aplicação do livro “O Auto da Compadecida”. 38
Figura 36: Elementos essenciais para um modelo de página 40
Figura 37: Reprodução do modelo/layout de página. 40
Figura 38: Modelo/layout de página com mancha gráfica criado para o projeto. 41
Figura 39: Modelo/layout de página com zonas de respiro. 41
Figura 40: Modelo/layout de página com as localizações de ícones e títulos. 42
Figuras 41, 42, 43, 44, 45 e 46: Modelo/layout do projeto finalizado. 45
Figura 47: Passos para usar a grelha tipográfica 47
Figura 48: Primeiros esboços da tipografia. 48
Figura 49: Primeiros esboços da tipografia em cor. 49
Figuras 50 e 51: Primeiros esboços da ilustração no papel e em cor. 49
Figura 52: Paletas de cores com hexadecimal encontrados no site Ui Colors. 50
Figura 53: Logotipo finalizado com aplicação no flabelo. 51
Figura 54: Ilustração final 51
Figura 55: Aplicação em tecido para teste nas cores branca e amarela. 52
Figura 56: Camisa com a impressão. 53
Figura 57: Aplicação do estandarte com interferência da gráfica 54

Figura 58: Pranchetas criadas para o lançamento da arte no Instagram do Bloco. 55
Figura 59: Aplicação da arte no Instagram do Bloco. 55
Figuras 60, 61 e 62: Aplicação da arte no Instagram do Bloco. 56
Figura 63: Logotipo usado anteriormente pelo grupo. 57
Figura 64: Fases do processo de concepção do projeto. 58
Figuras 65, 66, 67 e 68: Desenhos enviados pelas integrantes da banda. 59
Figuras 69 e 70: Primeiros esboços do projeto. 59
Figura 71: Grelha (6 X 8 cm) utilizada para os rabiscos do símbolo. 60
Figura 72: Primeiro esboço do símbolo. 60
Figuras 73 e 74: Grid com três grelhas (6 X 8 cm) utilizada para unificar o símbolo e o logotipo. 61
Figura 75: Paletas de cores com hexadecimal encontrados no site Ui Colors. 62
Figura 76: Resultado final do símbolo 63
Figura 77: Resultado final do logotipo. 63
Figura 78: Símbolo e logotipo agrupados. 64
Figuras 79 e 80: Positivo e negativo do símbolo e do logotipo 64
Figura 81: Positivo e negativo do símbolo. 65
Figura 82: Marcas de segurança do símbolo. 65
Figura 83: Redução mínima para o símbolo e o logotipo. 66
Figura 84: Marcas de segurança do símbolo e do logotipo. 66
Figura 85: Redução mínima para o símbolo. 67
Figuras 86 e 87: Padronagem 1. 68
Figuras 88 e 89: Padronagem 2. 69
Figura 90: Aplicação do símbolo em camisa 69
Figura 91: Aplicação do símbolo com logotipo em camisa 70
Figura 92: Aplicação de padronagem em bolsa. 70
Figura 93: Aplicação do símbolo e logotipo em bolsa. 71
Figura 94: Feed da banda no instagram. 71
Figura 95: Perfil da banda no instagram. 72
Figuras 96 e 97: Perfil da banda no instagram 73
Figuras 98 e 99: Perfil da banda no instagram 73
Figuras 100 e 101: Perfil da banda no instagram 74
Figuras 102, 103, 104 e 105: Serigrafia aplicada no tecido e usada nos shows da banda .. 74
Figura 106: Etapas para desenvolver a marca do Museu. 76
Figura 107: Painel semântico com tipografias, símbolos, cores e objetos radiofônicos. 76
Figura 108: Desenho de uma peça estrutural do aparelho para conceber o monograma. 77
Figura 109: Desenhos de criação do monograma. 77
Figura 109: Símbolo e tipografia final do Museu do Rádio Paraibano. 78
Figura 110: Elementos centrais do monograma. 78
Figura 111: Positivo e Negativo do monograma. 79
Figura 112: Paletas de cores com hexadecimal encontrados no site Ui Colors. 80
Figura 113: Marcas de segurança do símbolo e do logotipo. 80
Figuras 114 e 115: Acima, uma ilustração feita para designar a localização do material em acrílico. 81
Figuras 116 e 117: Material para publicação em redes sociais: feed (1080 X 1250 px) e

stories (1080 X 1920 px). 82
Figura 118: Aplicação das marcas institucionais para feed (1080 X 1080 px). 82
Figuras 119 e 120: Convite de inauguração impresso em tamanho A5 (148 X 210 mm). . 84
Figuras 121 e 122: Perfil do Museu no instagram. 85
Figuras 123 e 124: Perfil do Museu no instagram. 85
Figuras 125 e 126: Folder para impressão em tamanha A4. 86
Figura 127: Cartaz para impressão em tamanho A3 87
Figura 128: Modelo de grid hierárquico exemplificado pela autora Samara (2007). 89
Figura 129: Modelo de grid hierárquico criado para o Selo de capa. 89
Figura 130: Modelo de grid hierárquico para uma página inteira do jornal. 90
Figura 131: Selo final para impressão na capa do Jornal A União. 91
Figura 132: Paletas de cores com hexadecimal encontrados no site Ui Colors. 92
Figuras 133 e 134: Pranchetas para publicação em feed e stories das redes sociais da EPC. 93
Figura 135: Impressão no Jornal A União, no dia 8 de março de 2023. 94
Figura 136: Impressão no Jornal A União, no dia 11 de março de 2023. 95
Figura 137: Impressão no Jornal A União, no dia 15 de março de 2023. 96
Figura 138: Impressão no Jornal A União, no dia 18 de março de 2023. 97
Figura 139: Impressão no Jornal A União, no dia 22 de março de 2023. 98
Figura 140: Cartaz com informações da palestra interna à EPC. 99
Figura 141: Layout da palestra criado para a apresentação em projetor. 100
Figuras 142 e 143: Feed e publicação no Instagram da EPC. 100
Figura 144: Modelo de grid retangular para a capa do livro. 102
Figura 145: Modelo de grid retangular para o miolo do livro. 102
Figura 146: Pesquisa para a geração de ideias de capa. 103
Figura 147: Pesquisa para a geração de ideias de entrada de capítulos. 103
Figura 148: Arte final da capa e quarta capa do livro Ultramar, de Lua Lacerda. 104
Figura 149: Paletas de cores com hexadecimal encontrados no site Ui Colors. 105
Figura 150: Artefato final do primeiro capítulo do livro Ultramar, de Lua Lacerda. 106
Figura 151: Artefato final do segundo capítulo do livro Ultramar, de Lua Lacerda. 107
Figura 152: Artefato final do terceiro capítulo do livro Ultramar, de Lua Lacerda. 108
Figura 153: Artefato final do quarto capítulo do livro Ultramar, de Lua Lacerda. 109
Figura 154: Artefato final do quinto capítulo do livro Ultramar, de Lua Lacerda. 110
Figura 155: Aplicação da capa e da quarta capa. 111
Figura 156: Quatro passos seguidos para a idealização das artes. 113
Figura 157: Grid modular para as pranchetas. 114
Figura 158: Símbolos mais representativos de cada cidade. 114
Figura 159: Paletas de cores com hexadecimal encontrados no site Ui Colors. 116
Figura 160: Arte comemorativa aos 438º aniversário da cidade de João Pessoa. 117
Figura 161: Arte comemorativa aos 438º aniversário da cidade de João Pessoa (redes sociais). 118
Figura 162: Arte comemorativa aos 438º aniversário da cidade de João Pessoa (jornal impresso). 119
Figura 163: Arte comemorativa ao 159º aniversário da cidade de Campina Grande (redes sociais). 120

Figura 164: Arte comemorativa ao 159º aniversário da cidade de Campina Grande (jornal impresso). 121
Figura 165: Publicação no feed do Instagram da Rádio Tabajara FM. 122
Figura 166: Mosaico do feed do Instagram da Empresa Paraibana de Comunicação - E.P.C./S.A. 123
Figura 167: Publicação no feed do Instagram da Empresa Paraibana de Comunicação - E.P.C./S.A. 124
Figura 168: Publicação no feed do Instagram da Empresa Paraibana de Comunicação - E.P.C./S.A. 125
Figura 169: Publicação no feed do Instagram da Empresa Paraibana de Comunicação - E.P.C./S.A. 126
Figura 170: Publicação no feed do Instagram da Empresa Paraibana de Comunicação - E.P.C./S.A. 127
Figura 171: Grid de colunas para o calendário 2024. 129
Figura 172: Grid de colunas com manchas gráficas. 130
Figura 173: Painel semântico de figuras para auxiliar no processo criativo. 131
Figura 174: Paletas de cores com hexadecimal encontrados no site Ui Colors. 132
Figura 175: Primeira capa do calendário Fauna & Flora Paraíba 2024. 133
Figura 176: Primeiro mês do calendário Fauna & Flora Paraíba 2024. 134
Figura 177: Segundo mês do calendário Fauna & Flora Paraíba 2024. 135
Figura 178: Terceiro mês do calendário Fauna & Flora Paraíba 2024. 136
Figura 179: Quarto mês do calendário Fauna & Flora Paraíba 2024. 137
Figura 180: Quinto mês do calendário Fauna & Flora Paraíba 2024. 138
Figura 181: Sexto mês do calendário Fauna & Flora Paraíba 2024. 139
Figura 182: Sétimo mês do calendário Fauna & Flora Paraíba 2024. 140
Figura 183: Oitavo mês do calendário Fauna & Flora Paraíba 2024. 141
Figura 184: Nono mês do calendário Fauna & Flora Paraíba 2024. 142
Figura 185: Décimo mês do calendário Fauna & Flora Paraíba 2024. 143
Figura 186: Décimo primeiro mês do calendário Fauna & Flora Paraíba 2024. 144
Figura 187: Décimo segundo mês do calendário Fauna & Flora Paraíba 2024. 145
Figura 188: Calendário 2025. 146
Figura 189: Página com informações comerciais da Empresa. 147
Figura 190: Última capa do calendário Fauna & Flora Paraíba 2024. 148
Figura 191: Bloco de notas Fauna & Flora Paraíba 2024. 149
Figura 192: Material impresso e exposto na confraternização da Empresa Paraibana de Comunicação. 150
Figura 193: Material impresso e exposto na confraternização da Empresa Paraibana de Comunicação. 151

SUMÁRIO

1. APRESENTAÇÃO……..……..…..15

2. METODOLOGIA……..……17

3. PORTFÓLIO DE PROJETOS…….……..…….....18

3.1. Design de Embalagem …….……...……..18

3.1.1. Café Brasil Colonial…….……..…….18

3.2. Design Editorial…….……...……31

3.2.1. Livro “O Auto da Compadecida . …….……..……..33

3.3. Design Editorial …….……..…....44

3.3.1. Carta dos treze compromissos de campanha das candidatas a Deputada Federal Coletiva Nossa Voz ……...…….44

3.4. Identidade Visual……..……...….51

3.4.1. Logotipo com ilustração do Bloco Carnavalesco “Doido é Doido” 2023 …...51

3.5. Identidade Visual ……...…...62

3.5.1. Manual de Identidade Visual do grupo musical Samba Se Ata ……...…….62

3.6. Identidade Visual ……...…...80

3.6.1. Manual de Identidade Visual do Museu do Rádio Paraibano - MRP……..80

3.7. Identidade Visual…….…….93

3.7.1. Concepção da Identidade Visual para a campanha do Dia Internacional da Mulher 2023……...93

3.8. Design Editorial……106

3.8.1. Projeto gráfico do livro Ultramar, de Lua Lacerda (diagramação e ilustração).106

3.9. Design Editorial ……...….117

3.9.1. Projeto gráfico para a campanha de aniversário das cidades de João Pessoa e Campina Grande 2023 ……..…...117

3.10. Design Editorial …….……..……..133

3.10.1. Projeto gráfico do Kit 2024 para impressão (diagramação e ilustração).....133

4. CONSIDERAÇÕES FINAIS……...157

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS…….…...…158

ANEXOS…….……159

1. APRESENTAÇÃO

Este trabalho tem como premissa a apresentação de um portfólio de dez projetos desenvolvidos durante o percurso acadêmico do Designer Carlos Edmário como discente do Curso Superior de Tecnologia em Design Gráfico, do Instituto Federal da Paraíba, Campus Cabedelo. Os critérios de seleção dos projetos foram divididos em duas partes: projetos criados enquanto estudante do curso, como *freelancer* e como estagiário da Empresa Paraibana de Comunicação- E.P.C./S.A., no período de fevereiro a dezembro de 2023.

Os trabalhos foram pensados de modo teórico-prático, envolvendo os estudos teóricos no campo do Design Gráfico e, em seguida, exercitando a prática em cada um dos projetos. A escolha e divisão dos trabalhos foi pensada a partir da ideia de mesclagem das experiências do designer, tanto como estudante quanto profissional, chegando à seguinte composição:dois trabalhos acadêmicos, três projetos como *freelancer* e cinco projetos desenvolvidos como estagiário da E.P.C./S.A.

Os dois trabalhos escolhidos, para demonstrar os resultados das habilidades e os estudos em sala de aula, foram concebidos especificamente para as disciplinas de Planejamento Visual II, Tipografia e Ilustração. No primeiro projeto, exercitou-se a elaboração das embalagens de três sabores do produto Café Brasil Colonial - Tradicional, Extraforte e Descafeinado. Já o segundo projeto, feito de forma conjunta nas disciplinas de Tipografia e de Ilustração, foi desenvolvido a tipografia e as ilustrações para compor a capa, a quarta capa e a folha de rosto do livro “O Auto da Compadecida” (sendo um exercício para o ano comemorativo aos 50 anos do Movimento Armorial 2020).

Como *freelancer*, no ano de 2022, foi feita a editoração da carta proposta com os treze compromissos de campanha eleitoral da Coletiva Nossa Voz, candidatas a Deputada Federal. Assim como, em anos distintos, foram desenvolvidos outros dois projetos ligados à área cultural: o primeiro adentra no universo da música, para a criação da identidade visual do grupo musical “Samba Se Ata”; já o segundo é um projeto de identidade visual do bloco carnavalesco “Doido é Doido”, no ano de 2023.

O restante do corpo deste trabalho foi preenchido por mais cinco projetos que foram pensados e executados, enquanto estagiário, na Empresa Paraibana de Comunicação- EPC. Esses projetos foram selecionados e somam-se a um leque de ideias desenvolvidas para o meio digital e o meio impresso da Rádio Tabajara, da Parahyba FM, do Jornal A União, da Editora A União e da Gráfica A União. São eles:

- Criação da identidade visual do Museu do Rádio Paraibano (MRP);
- Edição do livro Ultramar, de Lua Lacerda, incluindo capa, ilustrações e diagramação do miolo, como parte da coletânea do Prêmio Literário José Lins do Rego 2023;
- Campanha do 8 de março de 2023 intitulada "Mulher: da existência à resistência", para circular nas redes sociais da Empresa e no jornal impresso A União;
- Concepção do Kit 2024 (calendário e bloquinho de notas) para distribuição entre funcionários e colaboradores;
- Campanha de aniversário das cidades de João Pessoa e Campina Grande, em 2023.

Sendo assim, justifica-se a importância deste trabalho para a instituição IFPB como comprovação da prática acadêmica e da jornada profissional no campo do Design Gráfico. Em todos os projetos, criados e executados, segue-se um método bastante comum: pensar o problema e desenvolver soluções criativas de resolução do mesmo, criando nuvens de ideias, caixa morfológica, pesquisa de dados, dentre outros.

2. METODOLOGIA

Como proposta metodológica para desenvolver cada projeto, traçava-se primeiramente um modo de pesquisa sobre o material que foi solicitado, depois debruçava-se na concepção de ideias e nas estratégias de resolução do problema com soluções práticas, para assim obter um resultado satisfatório na execução do projeto. Em todos os trabalhos que fazem parte desse portfólio foi possível desenvolver uma trajetória de produção a partir de um processo criativo - o uso de técnicas simplórias como a feitura de um painel semântico, de um mapa mental e a seleção de algo em específico em um campo de alternativas encontradas para finalizar a peça gráfica.

Assim, isso tornou-se um aprendizado, um modo prático e habitual de educar o olhar para a criação de artes com praticidade, facilitado pelo processo de pesquisa desenvolvida com as ideias dos autores como: Maria Luísa Peón (2009) através dos Sistemas de Identidade Visual; Caldwell & Zappaterra (2014) e os elementos essenciais do modelo/*template* de página; Josef Müller-Brockmann (1982) com o uso da grelha tipográfica e um sistema de distribuição de informações; Mestriner (2002) com a organização das etapas da concepção do produto e, por fim, Alina Wheeler (2008) pensando nas sequências para a criação do símbolo e do logotipo (marca pictórica).

Além do uso da internet para se espelhar em fontes diversas produzidas por designers/artistas, a busca por inspiração também se dá nas redes e no melhor que elas têm a nos oferecer. Por fim, outra referência teórica que norteia esse trabalho são as pesquisas de Timothy Samara (2007), relacionadas à utilização de *grids* para criação de divisões espaciais das informações e sua capacidade de promover outras abordagens visuais.

3. PORTFÓLIO DE PROJETOS

1.1. Design de Embalagem

1.1.1. Café Brasil Colonial

Produto: CAFÉ

Nome: Café Brasil Colonial

Empresa: ARÁBIKA: cooperativa de produtores de café do Nordeste.

Autor: Carlos Edmário Nunes
Disciplina: Planejamento Visual 2
Projeto: Design de Embalagem
Professor: Wilson Medeiros
Semestre: 2020.2

PROBLEMÁTICA

O projeto desse produto foi desenvolvido para a disciplina de Planejamento Visual 2, do semestre 2020.2, do curso de Design Gráfico do IFPB. Para a sua concepção seria necessário seguir os passos recomendados pelo professor da disciplina Wilson Medeiros, que nos orientou a discriminar: o produto em café torrado e moído, com a promessa de ser algo de qualidade, com grãos selecionados, 100% orgânico e produzido sem uso de agrotóxicos, uma produção totalmente artesanal.

Assim, o exercício deveria seguir algumas fases do projeto, dentre elas: a pesquisa de campo (feita pela internet, estávamos no período de pandemia do Covid-19), a criação de um briefing e as gerações de ideias e, por fim, a apresentação do produto com as embalagens prontas. Os mockups deveriam trazer todas as informações exigidas, principalmente as especificações para cada tipo de café - A. **Café tradicional** – torra clássica (Intensidade 8); B. **Café extraforte** – torra escura (Intensidade 10) e C. **Descafeinado**.

Outras especificações e informações que deveriam constar na embalagem:

Certificado tradicional: selo da ABIC: Associação brasileira da indústria de café.

NÃO CONTÉM GLÚTEN

Modo de conservação: após aberto, mantenha a embalagem fechada em local fresco e seco para preservar o café. Consumir em até 30 dias.

Deverá ser apresentado o modo correto de se preparar café.

CAFÉ TORRADO E MOÍDO

Peso: 250g

Espaço para DATA DE FABRICAÇÃO E VALIDADE

Espaço para CÓDIGO DE BARRAS

Texto institucional: Produzido em envasado por ARÁBIKA: cooperativa de produtores de café do brejo paraibano. Rua Siqueira Campos, 1144, Bairro do Varadouro, Areia, PB – BRASIL. CEP: 58.910-110. CNPJ: 88.123.456/0001-99

DEVERÁ CONSTAR TAMBÉM INFORMAÇÕES SOBRE O TIPO DE EMBALAGEM, O SELO DE RECICLÁVEL E JOGUE O LIXO EM LOCAL ADEQUADO. Em formato de ícone, como no exemplo dado abaixo:

METODOLOGIA

Esse projeto foi desenvolvido a partir do Método Mestriner (2002), que mostra ao designer algumas formas de organização utilizadas para que sejam atendidas as expectativas fixadas na concepção do produto. Com isso, seguindo os cinco passos sequenciais mostrados

na ilustração abaixo, foi entregue um relatório descritivo do projeto contendo o levantamento de campo, a análise das embalagens da categoria, a geração de conceitos, o conceito selecionado e a justificativa e os mockups em tamanho natural da família de embalagens.

Figura 1 - Cinco passos sequenciais para o conhecimento da concorrência.
Fonte: Autoria própria, adaptado de Mestriner (2002)

Durante o processo metodológico/criativo também foi necessário pensar as ordens de importâncias de cada etapa da criação do produto - o símbolo e o logotipo, as ilustrações e as informações exigidas na embalagem. Primeiramente, a criação de um símbolo e de uma tipografia para o produto CAFÉ que reproduzisse a ideia de um grão do tipo da torra arábica e robusto com uma tipografia escrita em meia-lua; na parte inferior do símbolo, com as cores marrom e laranja. Em seguida, as ilustrações que iriam compor as padronagens das embalagens - folhagens, cactos e xilogravuras e, por fim, a adequação das informações do produto e os mockups.

O processo acima baseou-se na análise das embalagens colhidas para a pesquisa, dando a possibilidade de divergir ou convergir dos produtos já existentes no mercado. Resolvi que o trabalho seria encaixado no principal formato encontrado nas gôndolas dos mercados - a embalagem de almofadinha. Com isso, a composição da linguagem visual variou de acordo com a produção do café, referenciando o regionalismo com as ilustrações de cactos, pássaros e folhagens.

A escolha das cores também partiu da utilização de uma paleta que lembra o tipo de torra do café - A. **Sabor Tradicional**: vermelho e verde, B. **Sabor Extraforte**: amarelo e laranja e C. **Descafeinado**: azul e cinza. A ilustração lembrará as técnicas da xilogravura na cor

preta, pelo contexto histórico e cultural da região Nordeste, dando um ar mais moderno. As dimensões da embalagem do Café Brasil Colonial são as que comumente encontramos nas prateleiras dos mercados (26 X 21 cm), constituídas de uma divisão de quatro partes (frente, verso e laterais) contendo todas as informações do produto.

Pesquisa de produtos no mercado

Figuras 2: Algumas embalagens encontradas na pesquisa.

Fonte: Autoria própria (2020)

Idealização do Símbolo e da Tipografia

Figura 3: Esboços do símbolo e do logotipo.

Fonte: Autoria própria (2020)

Padronagens/Ilustrações

Figuras 4, 5, 6, 7 e 8: Desenhos das primeiras ideias para as padronagens das embalagens.

Fonte: Autoria própria (2020)

RESULTADOS

Em todo o processo de concepção da embalagem para o Café Brasil Colonial o direcionamento era para a prevenção da linguagem visual do projeto, que não houvesse uma possível poluição visual. Assim, inspirando-se na cultura nordestina, suas ligações com arte da xilogravura entrelaçando a fauna e a flora da região, era preciso criar algo que não destoasse e repetisse alguns erros encontrados na pesquisa.

Como resultado, foram feitas as três padronagens para ilustrar as embalagens - os cactos para o sabor extraforte, as folhagens do cafezal para o sabor tradicional e os pássaros para o sabor descafeinado. O intuito é fazer com que o consumidor sinta vontade de ver/tocar a embalagem, levá-la para casa e saborear o café a partir da experiência visual. Para poder visualizar melhor a embalagem desenvolvida, foram criados mockups.

Figura 9, 10 e 11: Símbolo e logotipo final e suas variações.
Fonte: Autoria própria (2020)

Tipografia

Paleta de cores

Café Tradicional

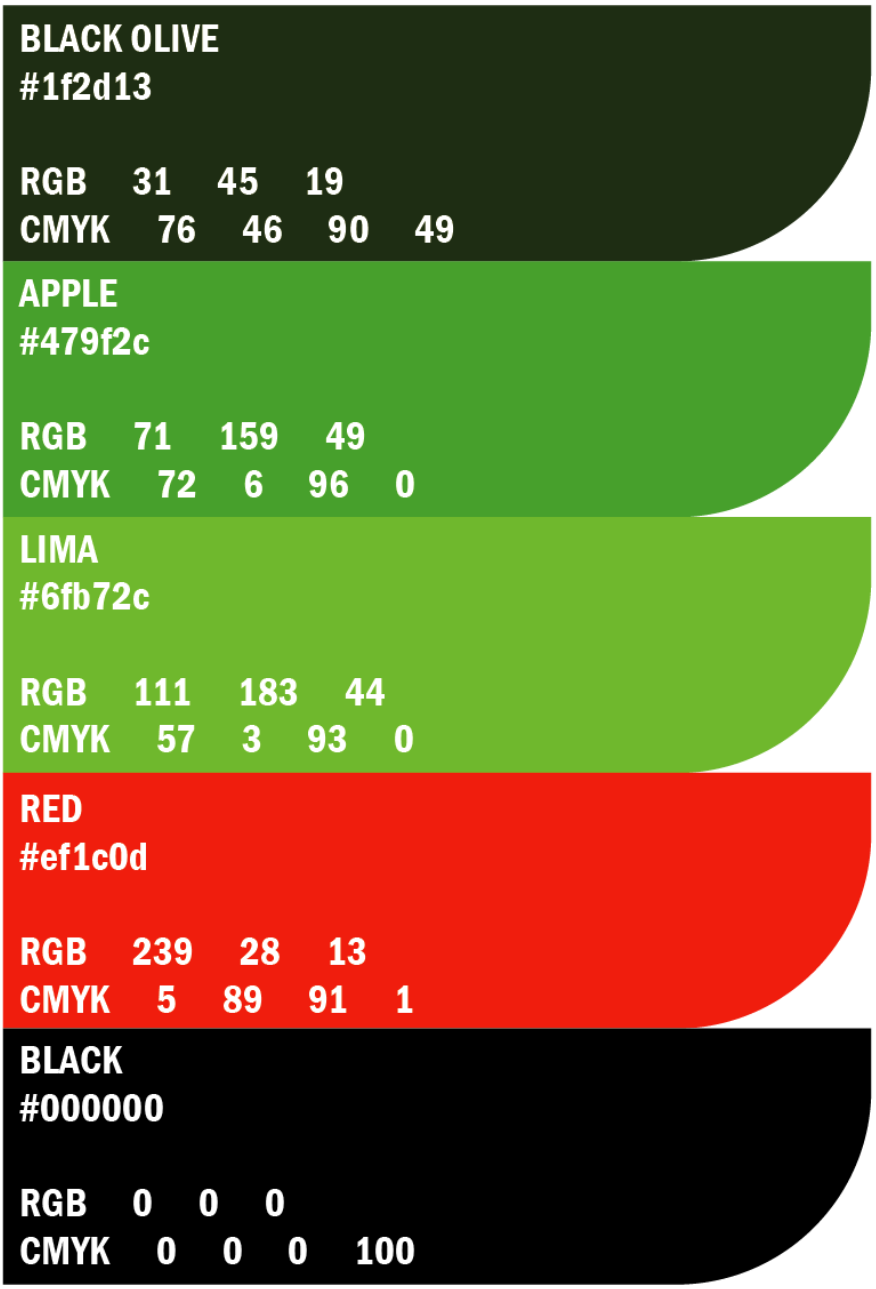


Figura 12: Paletas de cores com hexadecimal encontrados no site Ui Colors.

Fonte: https://uicolors.app/create

Café Extraforte

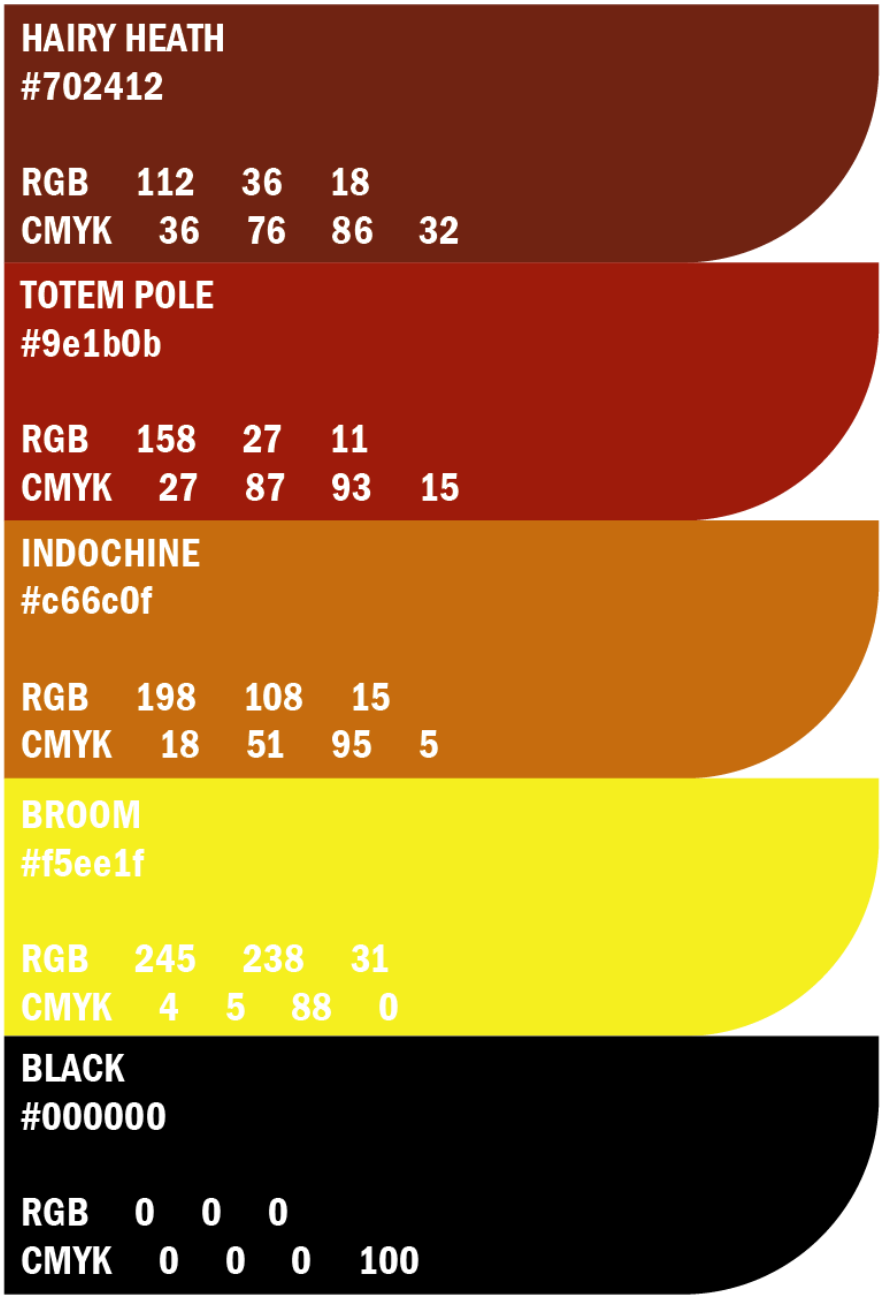


Figura 13: Paletas de cores com hexadecimal encontrados no site Ui Colors.

Fonte: https://uicolors.app/create

Descafeinado

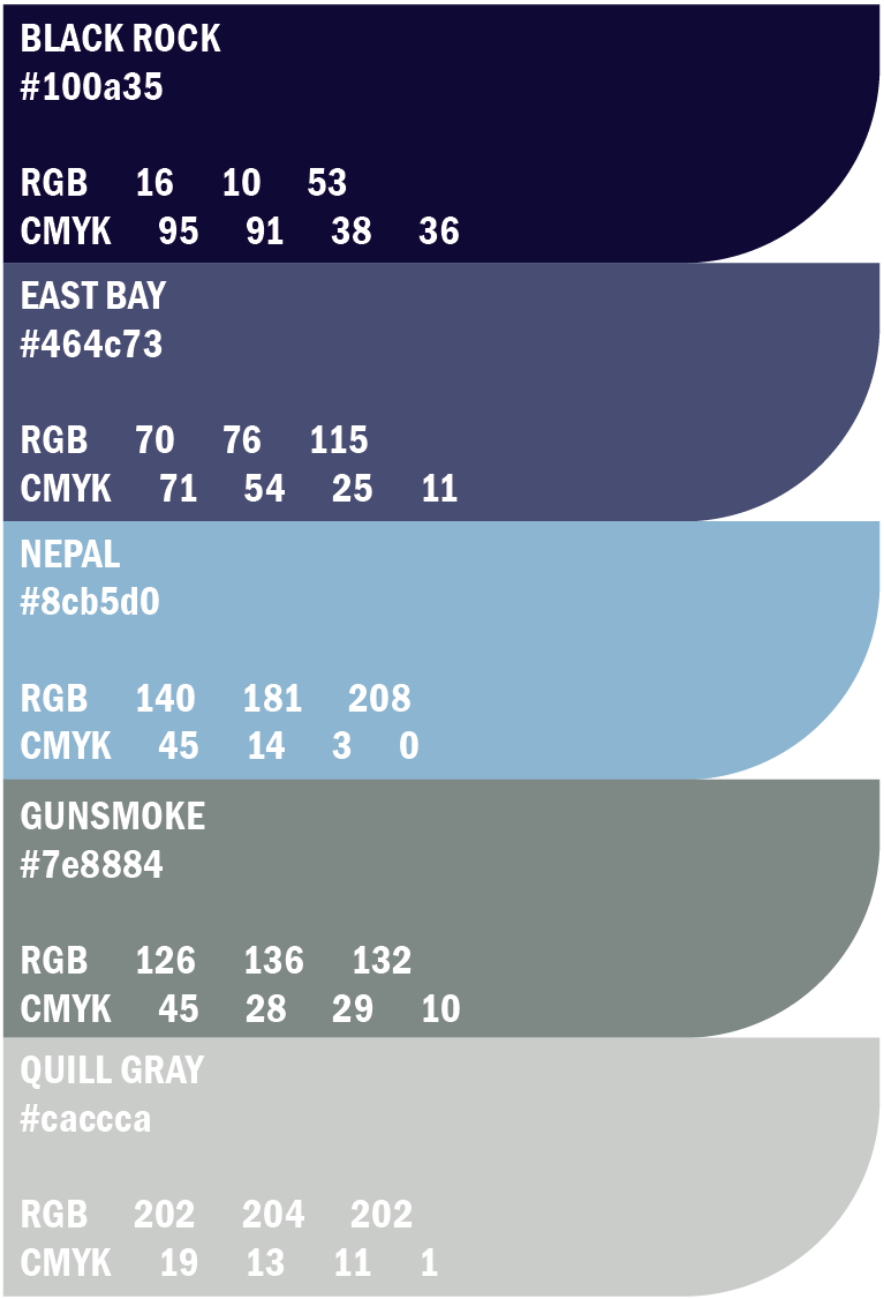


Figura 14: Paletas de cores com hexadecimal encontrados no site Ui Colors.

Fonte: https://uicolors.app/create

Padronagens

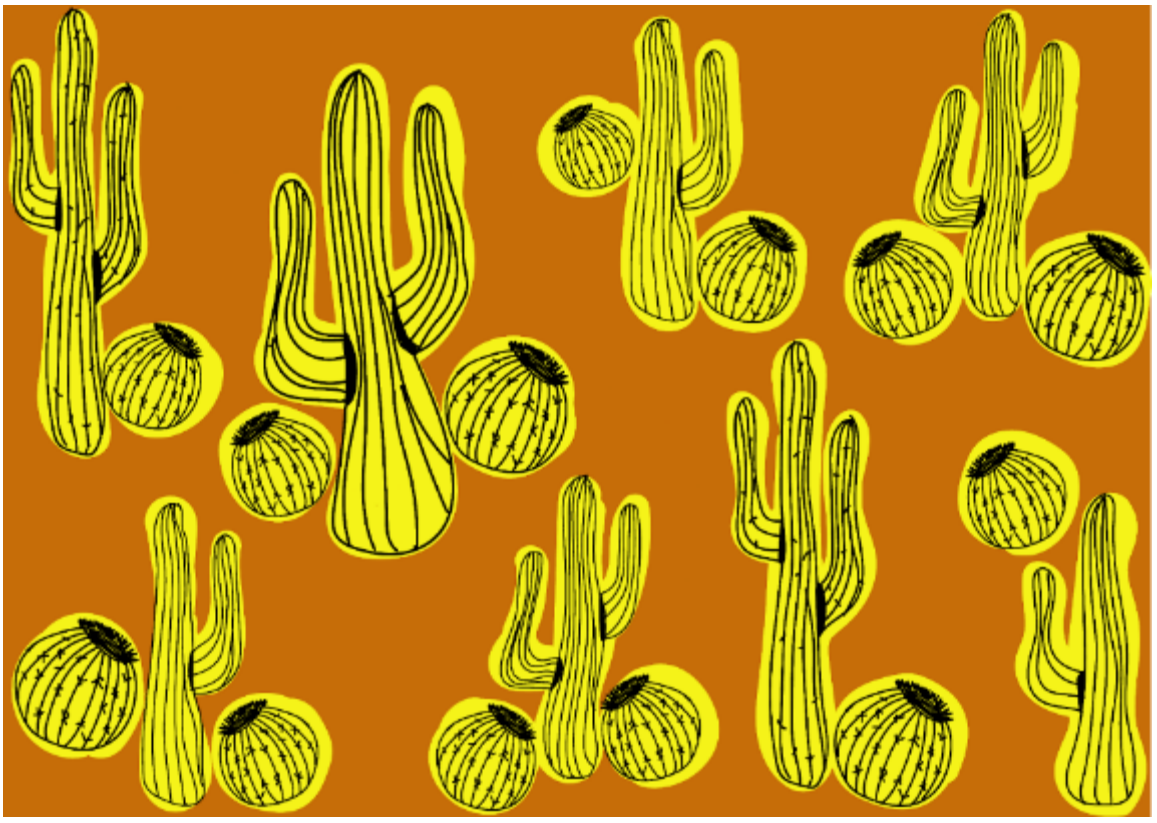


Figura 15, 16 e 17: Padronagens das embalagens. Fonte: Autoria própria (2020)

Embalagens abertas

Figura 18, 19 e 20: Embalagens abertas com especificações. Fonte: Autoria própria (2020)

Aplicações

Figura 21: Aplicação/café extraforte.

Fonte: autoria própria (2020)

Figura 22: Aplicação/café tradicional.

Fonte: Autoria própria (2020)

Figura 23: Aplicação/descafeinado.

Fonte: Autoria própria (2020)

Todo o projeto pode ser acessado em:
https://www.behance.net/gallery/124178613/Caf-Brasil-Colonial

3.2. Design Editorial e Ilustração

3.2.1. Livro “O Auto da Compadecida”

APRESENTAÇÃO

Disciplinas: Tipografia e Ilustração
Professores: Renata Cadena e Daniel Lourenço
Material: Tipografia e ilustrações para a primeira capa, quarta capa e folha de rosto do livro “O Auto da Compadecida”.
Responsável: Carlos Edmário Nunes

PROBLEMÁTICA

A grade de disciplinas do Projeto Pedagógico do Curso de Design Gráfico do IFPB - Campus Cabedelo, contava com os estudos nas áreas da Tipografia e Ilustração, desde suas teorias às técnicas de criação. E para finalizar o semestre letivo, era feito uma formação de grupos para o desenvolvimento de um Projetão, agregando estudantes às diversas disciplinas cursadas no semestre por determinado período.

O semestre 2020.1 foi marcado pelo início da pandemia do Covid-19, o qual afetou todo o calendário letivo, além de diversos outros serviços. Por isso, esse projeto foi desenvolvido no segundo semestre de 2020, para as disciplinas de Tipografia e Ilustração, sob a orientação dos professores Renata Cadena e Daniel Lourenço, respectivamente.

Foi solicitado a concepção de uma tipografia específica para o título de capa, além das ilustrações para a primeira capa, a quarta capa e a folha de rosto do livro “O Auto da Compadecida”. Foram designadas as seguintes especificidades: livro em tamanho A5 (148 X 210 mm), com o logotipo de alguma editora para ser usado de modo fictício e foi escolhida a Editora Xeroca!. Ao final da disciplina, deveria ser apresentado aos colegas com os métodos de pesquisa e criação usados.

METODOLOGIA

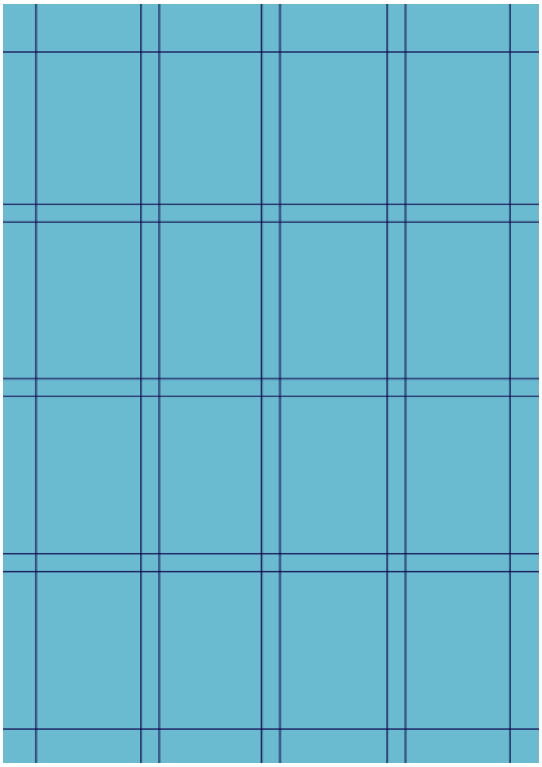
Em 2020 foram celebrados os 50 anos do Movimento Armorial, que teve como principal fundador o escritor Ariano Suassuna. Como forma de conclusão do semestre letivo, os professores das disciplinas de Tipografia e Ilustração indicaram o uso do livro “O Auto da

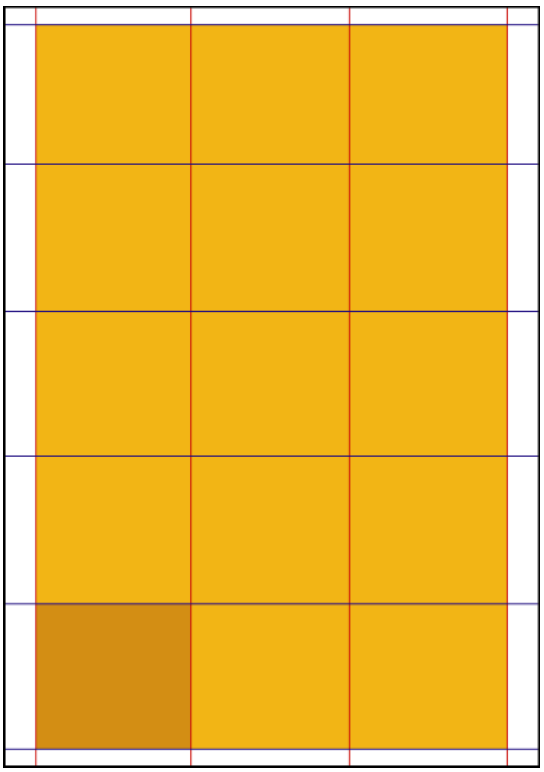
Compadecida" para o Projetão final. Foi especificado que os projetos desenvolvidos precisavam estar alinhados ao conteúdo das disciplinas e para esse projeto utilizou-se a bibliografia indicada em cada aula como fonte de pesquisa.

Além disso, foi necessário fazer outras pesquisas para nortear os métodos de ilustração do projeto - tanto para as partes do livro quanto para a tipografia. O principal espaço para a realização das pesquisas sobre as obras do Movimento Armorial se deu pela internet, motivado pela pandemia. Observou-se uma vasta produção nas diversas esferas do Movimento, logo concluiu-se um uso expressivo de linhas nos elementos figurativos, assim como o uso da cor preta com predominância nas impressões em xilogravuras.

Ao final de todo o processo de criação, chegou-se à definição de traços que remetem aos elementos encontrados nas produções de alguns artistas do Movimento Armorial - as linhas que dão movimentos e contornam as figuras e os tipos. Para dar vivacidade ao trabalho foram usadas as cores Black (#000000), Arapawa (#170d5d), Carrot Orange (#e99119), Thunderbird (#d2170b) e Bright Red (#b20a0e).

Por fim, utilizou-se dois modelos de *grid* para a adequação ao projeto do livro - o primeiro *grid* para desenvolver as tipografias, cada tipo com dimensões de 3 X 5 cm, e usou-se um segundo modelo para a concepção da capa, com formato de um *grid* modular (SAMARA, 2007) e uma malha tipográfica (MÜLLER-BROCKMANN, 1982)





Figuras 24 e 25: Grid modular e malha tipográfica do projeto.

Fonte: Autoria própria (2020)

Figura 26: Esboços para o desenvolvimento dos tipos.
Fonte: Autoria própria (2020)

Figura 27: Esboços da tipografia e das ilustrações.

Fonte: Autoria própria (2020)

Digitalizado com CamScanner

Figura 28: Esboços da tipografia e das ilustrações.

Fonte: Autoria própria (2020)

RESULTADOS

Ao final do projeto foi possível constatar uma mudança significativa entre os primeiros esboços, tanto da tipografia quanto das ilustrações, feitos para compor o livro. O processo de vetorização de cada elemento foi demorado, mas chegou-se ao resultado desejado, com a criação do Tipo Armorial Sans e o restante do material gráfico exigido pelos professores das disciplinas - capa, quarta capa e folha de rosto.

Tipografia secundária e paleta de cores

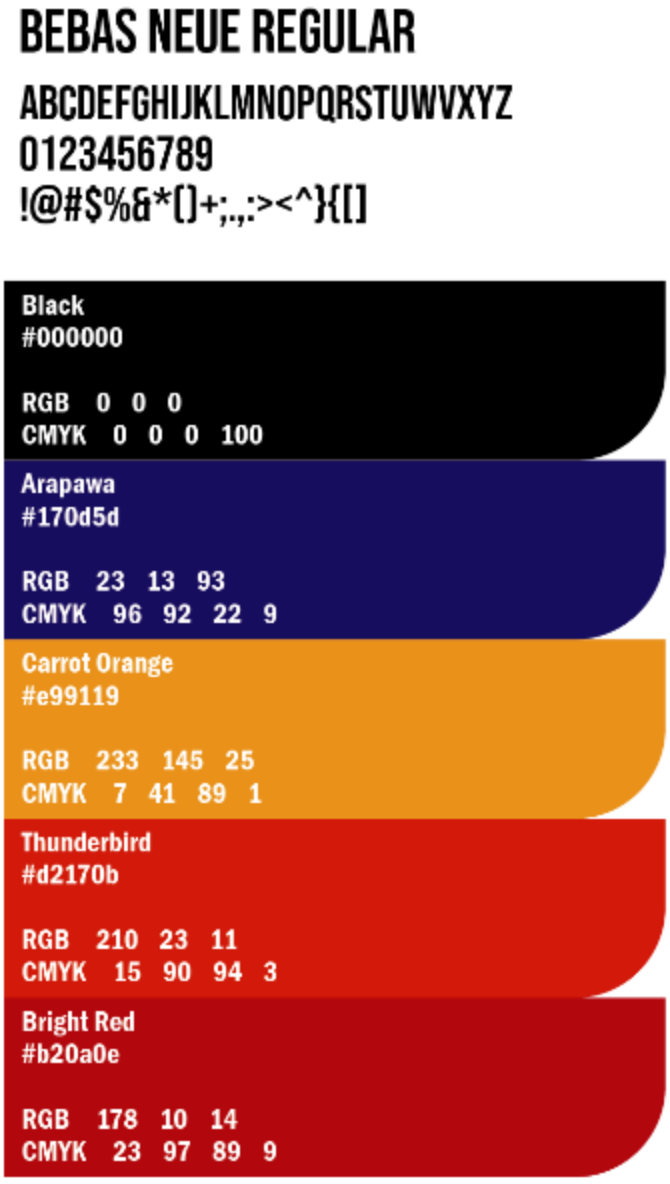


Figura 29: Paletas de cores com hexadecimal encontradas no site Ui Colors.
Fonte: https://uicolors.app/create

Capa

Figura 30: Versão final da capa do livro "O Auto da Compadecida".

Fonte: Autoria própria (2024)

Quarta Capa

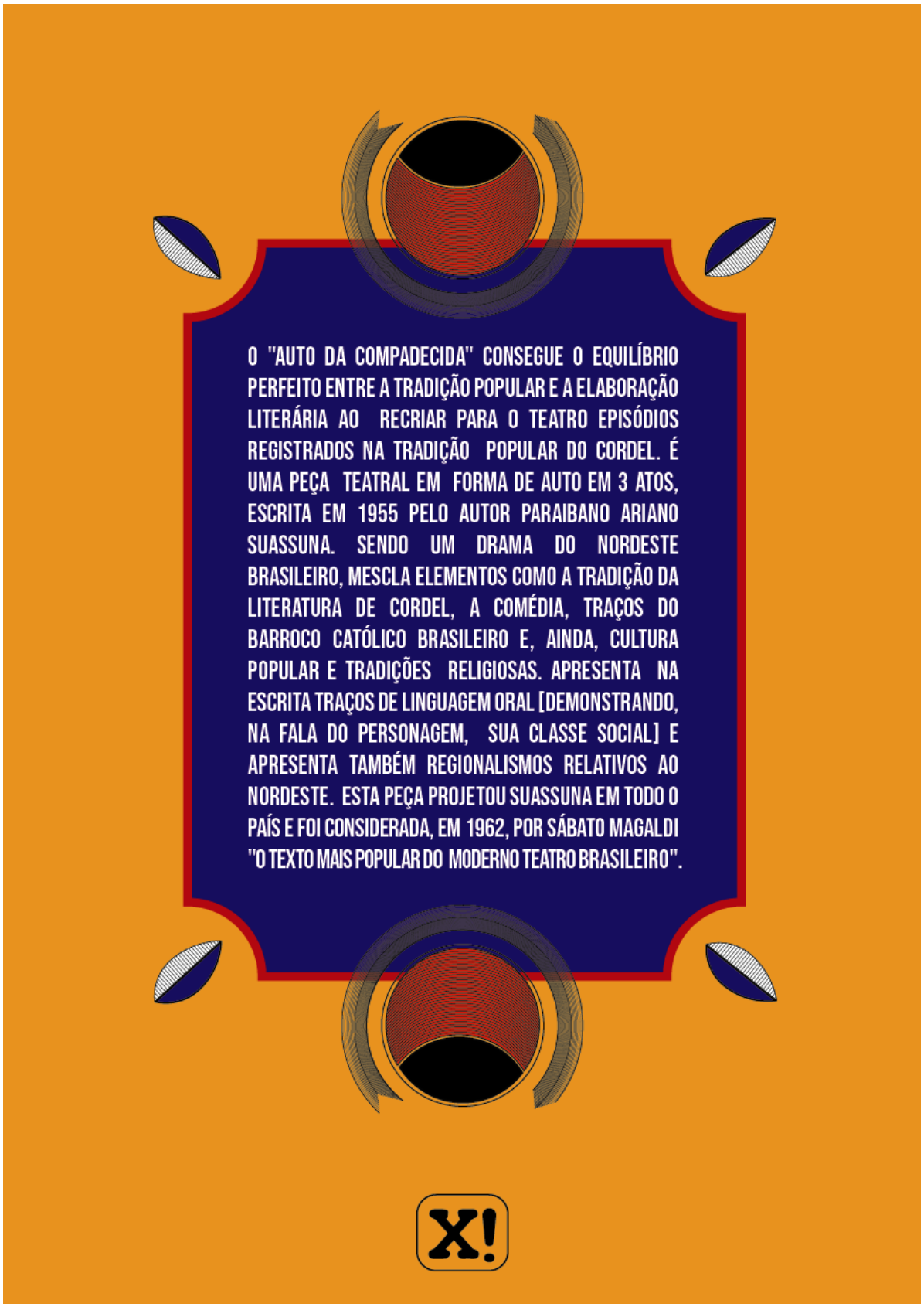


Figura 31: Versão final da quarta capa do livro "O Auto da Compadecida".

Fonte: Autoria própria (2024)

Folha de rosto

Figura 32: Versão final da folha de rosto do livro "O Auto da Compadecida".

Fonte: Autoria própria (2024)

Lombada

Figura 33: Versão final da lombada do livro "O Auto da Compadecida".

Fonte: Autoria própria (2024)

Tipografia titular

Figura 34: Versão final da tipografia do título do livro "O Auto da Compadecida".

Fonte: Autoria própria (2024)

Aplicações

Figura 35: Aplicação do livro "O Auto da Compadecida".

Fonte: Autoria própria (2024)

Todo o projeto pode ser acessado em:
https://www.behance.net/gallery/207068399/O-Auto-da-Compadecida

3.3. Design de Editorial

3.3.1. Carta dos treze compromissos de campanha das candidatas a Deputada Federal Coletiva Nossa Voz

APRESENTAÇÃO

Cliente: Candidatas a Deputada Federal Coletiva Nossa Voz
Material: Carta com os treze compromissos de campanha
Diagramador: Carlos Edmário Nunes

PROBLEMÁTICA

Esse projeto faz parte do trabalho executado durante os dois meses de campanha para as candidatas à "Deputada Federal Coletiva Nossa Voz", um mandato coletivo. Além da diagramação da carta com os compromissos foram criados diversos materiais de campanha, a maioria deles para uso e compartilhamento em redes sociais. Foi solicitado a diagramação a partir do que já estava sendo trabalhado nas artes compartilhadas em redes sociais, com a identidade visual preservada.

Cabe ressaltar que a paleta de cores do projeto não foi de escolha própria, pois outro profissional já havia sido contratado para criar a identidade visual de toda a campanha. Sendo assim, tudo que foi executado nesse projeto (e nos demais) seguiu algo já pré-definido pela equipe de comunicação das candidatas. O uso das tipografias também já estavam estabelecidas no projeto de identidade visual.

METODOLOGIA

A metodologia deste projeto seguiu a construção de um modelo (*template*), pensado a partir do formato indicado por Caldwell & Zappaterra (2014), em que as autoras mostram os elementos essenciais de um modelo de página. Sabendo que o material seria direcionado à esfera virtual para a distribuição, foi designada a feitura de uma página única em tamanho A5 (210 mm X 148 mm), mas com uma divisória para formação da mancha gráfica em páginas duplas.

Para fazer a ligação entre um compromisso e outro, pensou-se em usar as ideias e modelos de um infográfico - uma sequência de ícones com trajeto desenhado por linhas, para

seguir uma lógica de divisão de páginas com a utilização de linhas que se ligam às caixas com os ícones e os títulos, e assim separar um tópico do outro. Por se tratar de compromissos de campanha, era esperado uma massa de texto mais extensa; logo, avaliou-se que as áreas centrais e as bordas seriam um meio de respiro para o projeto.

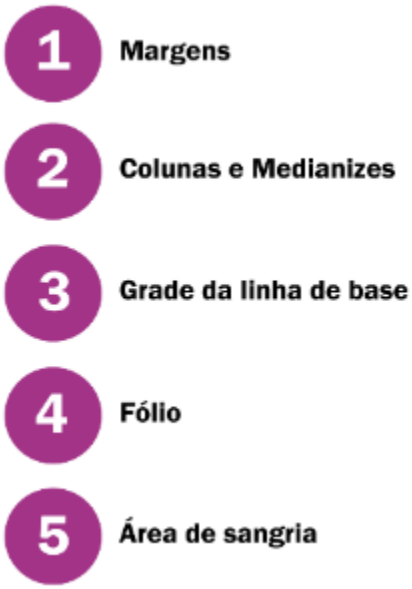


Figura 36: Elementos essenciais para um modelo de página.
Fonte: Autoria própria

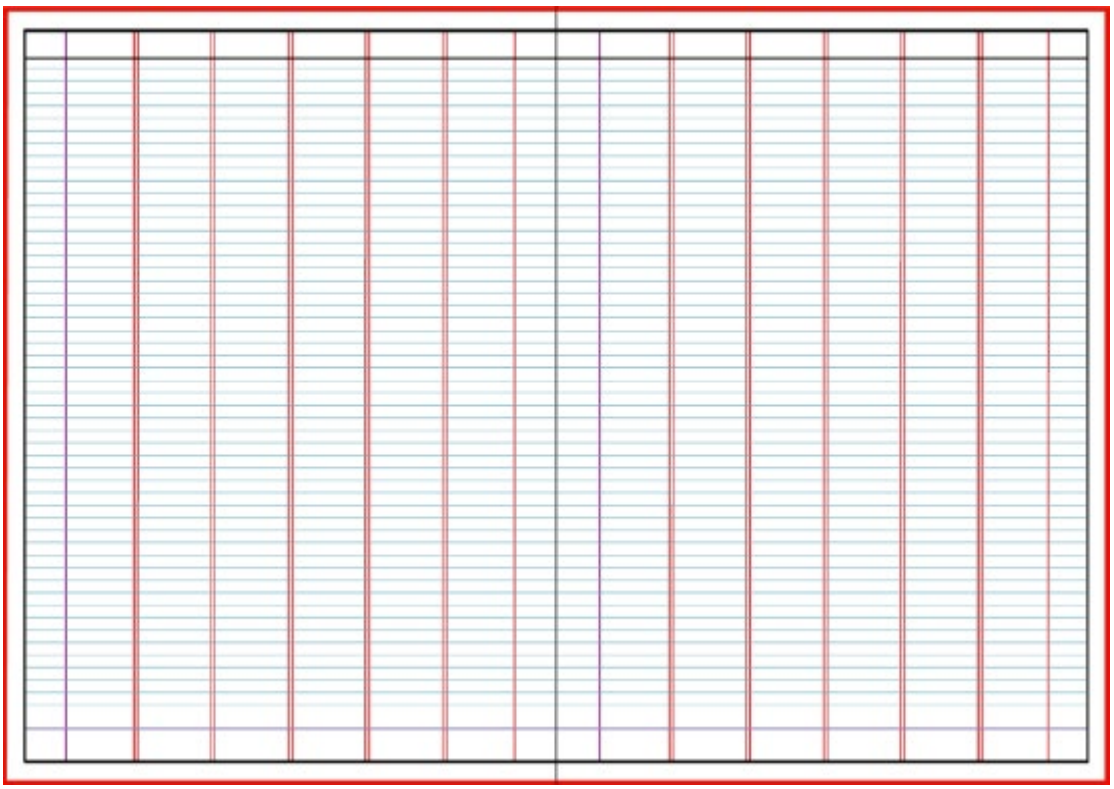


Figura 37: Reprodução do modelo/layout de página.
Fonte: Autoria própria, adaptado de Caldwell & Zappaterra (2014)

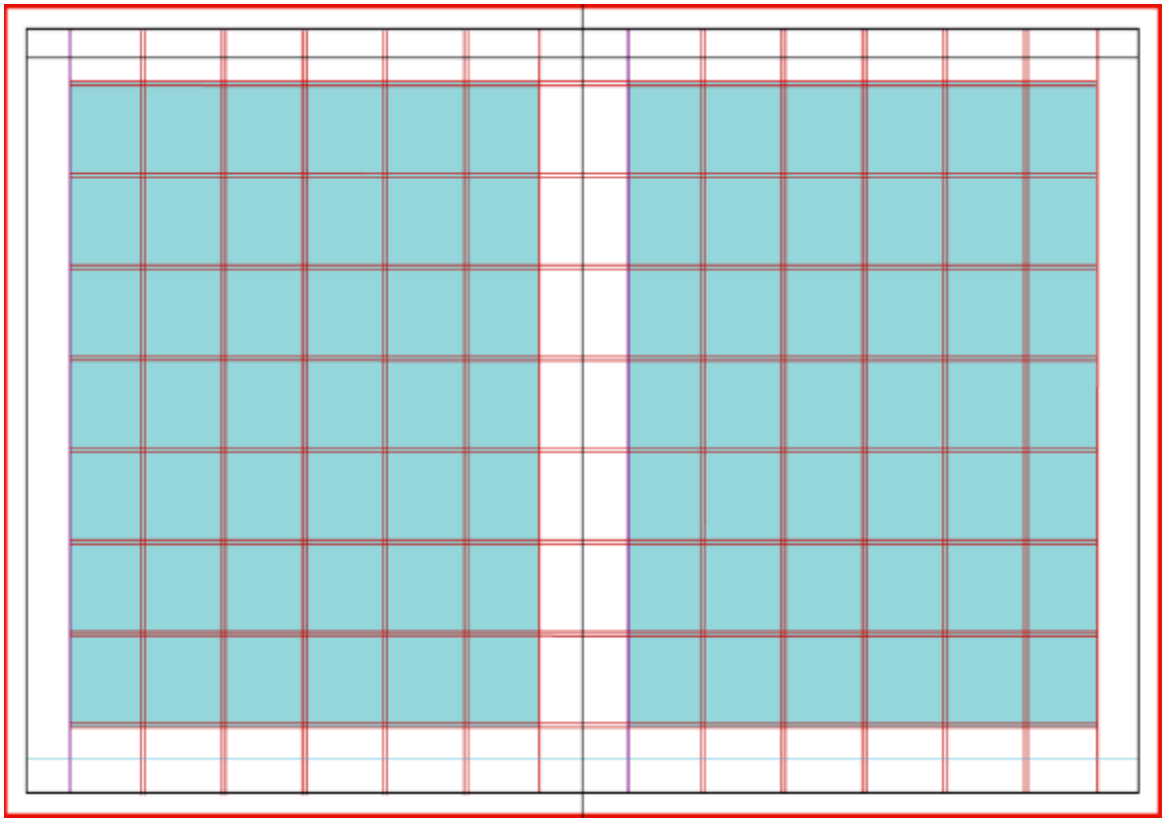


Figura 38: Modelo/layout de página com mancha gráfica criado para o projeto.

Fonte: Autoria própria (2022)

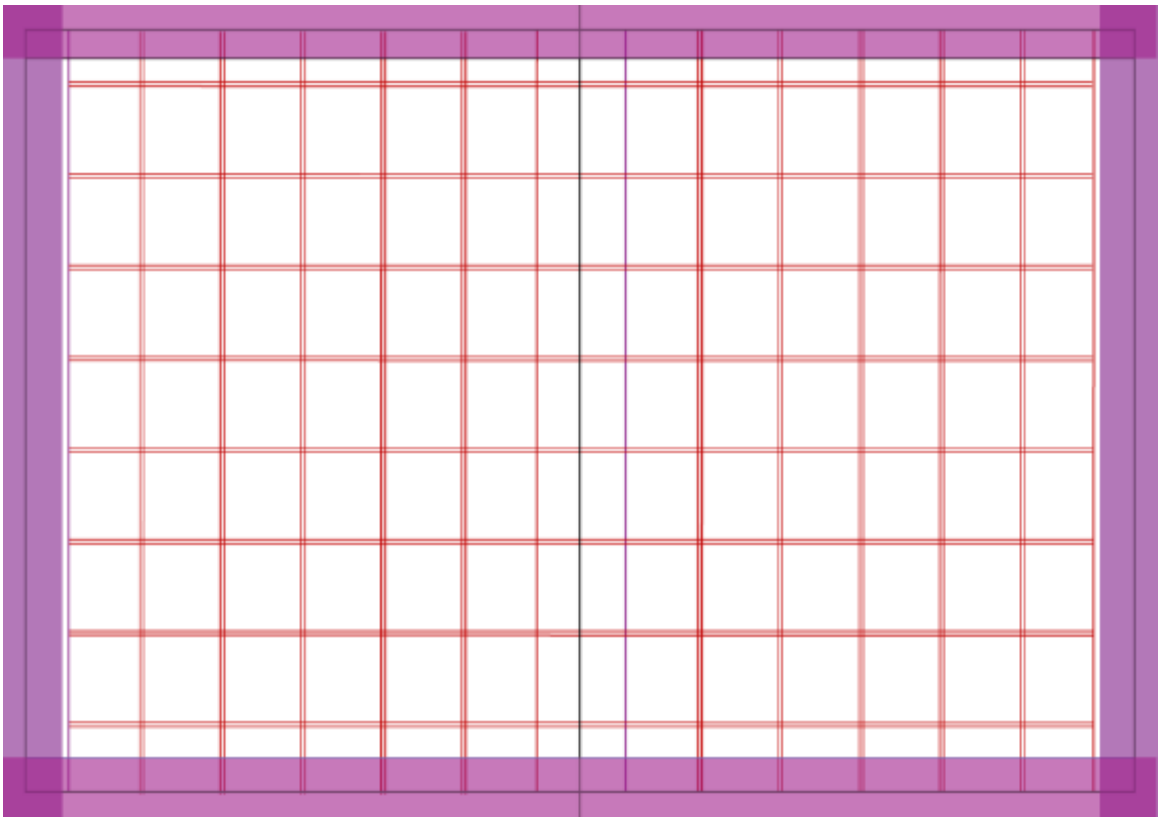


Figura 39: Modelo/layout de página com zonas de respiro.

Fonte: Autoria própria (2022)

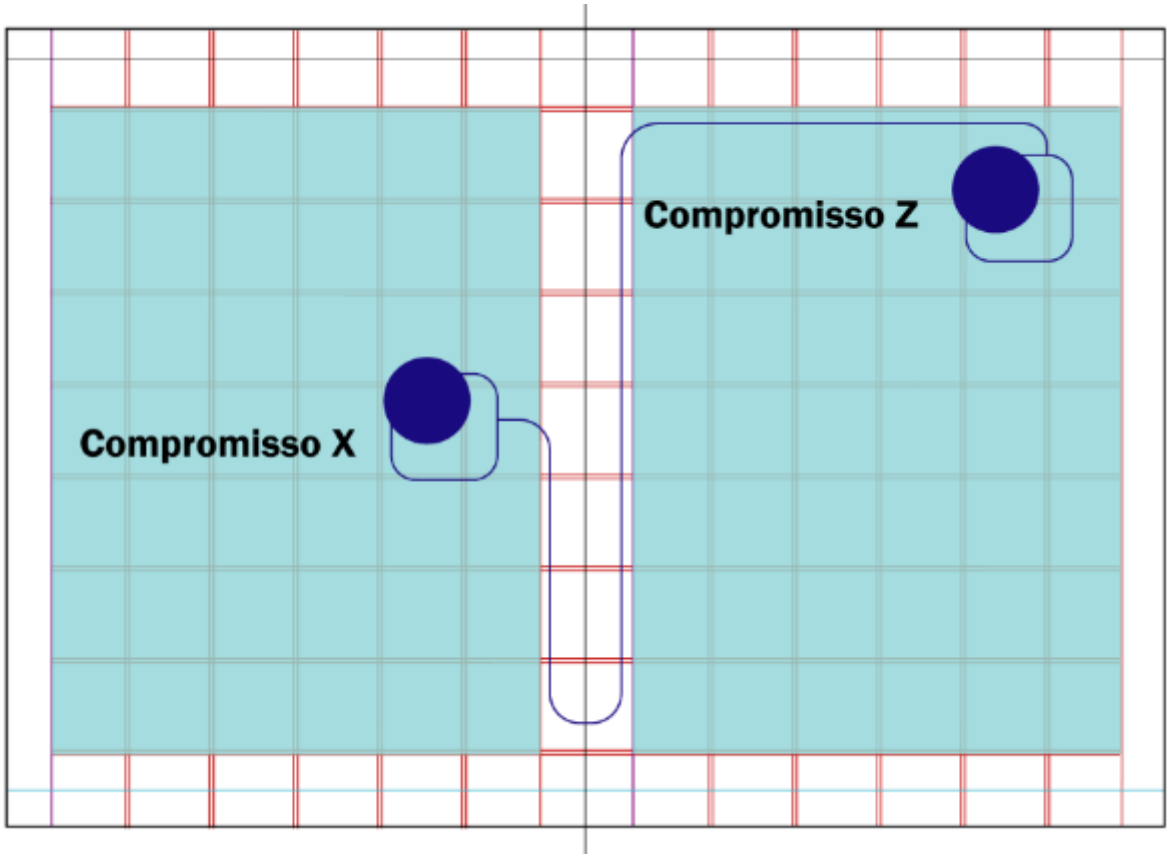


Figura 40: Modelo/layout de página com as localizações de ícones e títulos. Fonte: Autoria própria (2022)

RESULTADOS

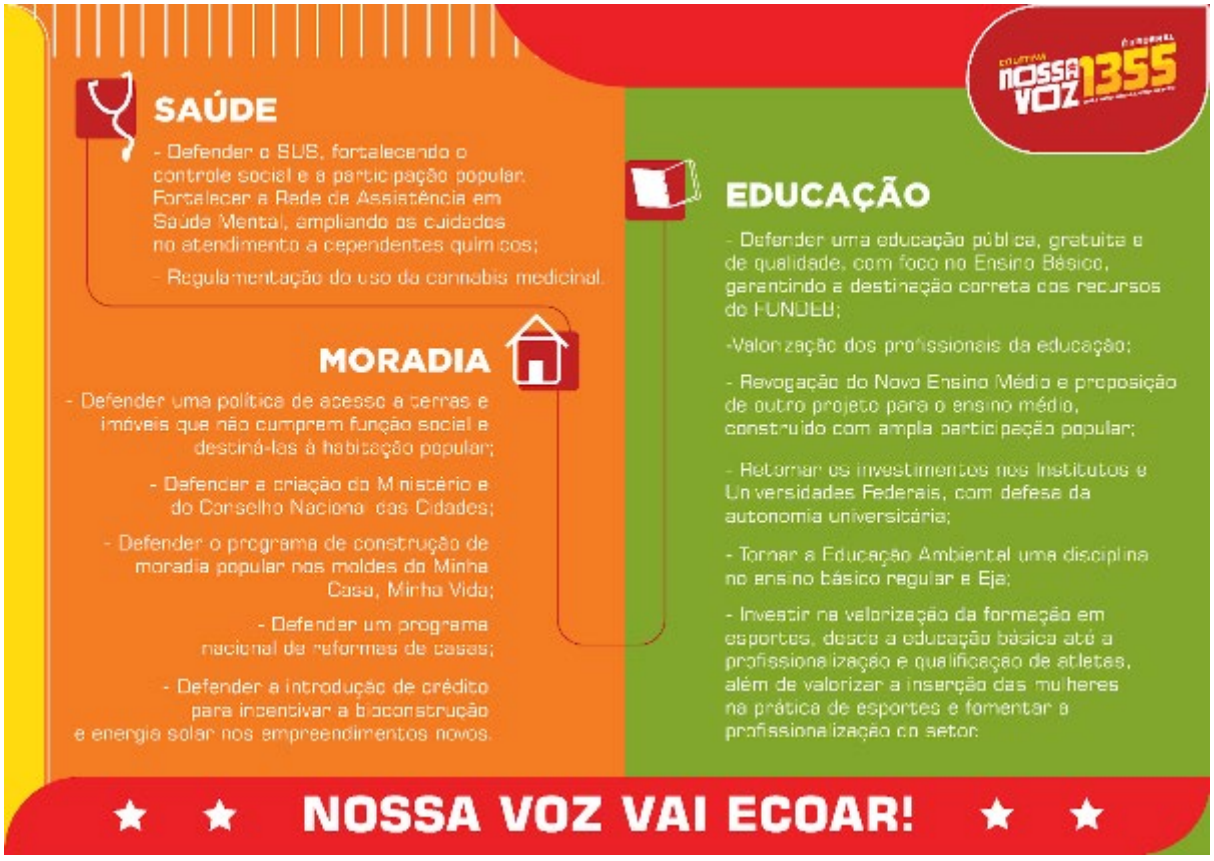
Apesar do curto tempo para a criação deste projeto, considera-se que o resultado foi satisfatório e, segundo a equipe de comunicação, atendeu as expectativas do comitê de campanha. Como já foi mencionado, esse material não seria impresso por algumas questões - econômica e de logística, mas foi usado como base para distribuir as propostas de forma ampla em diversos grupos de apoio.

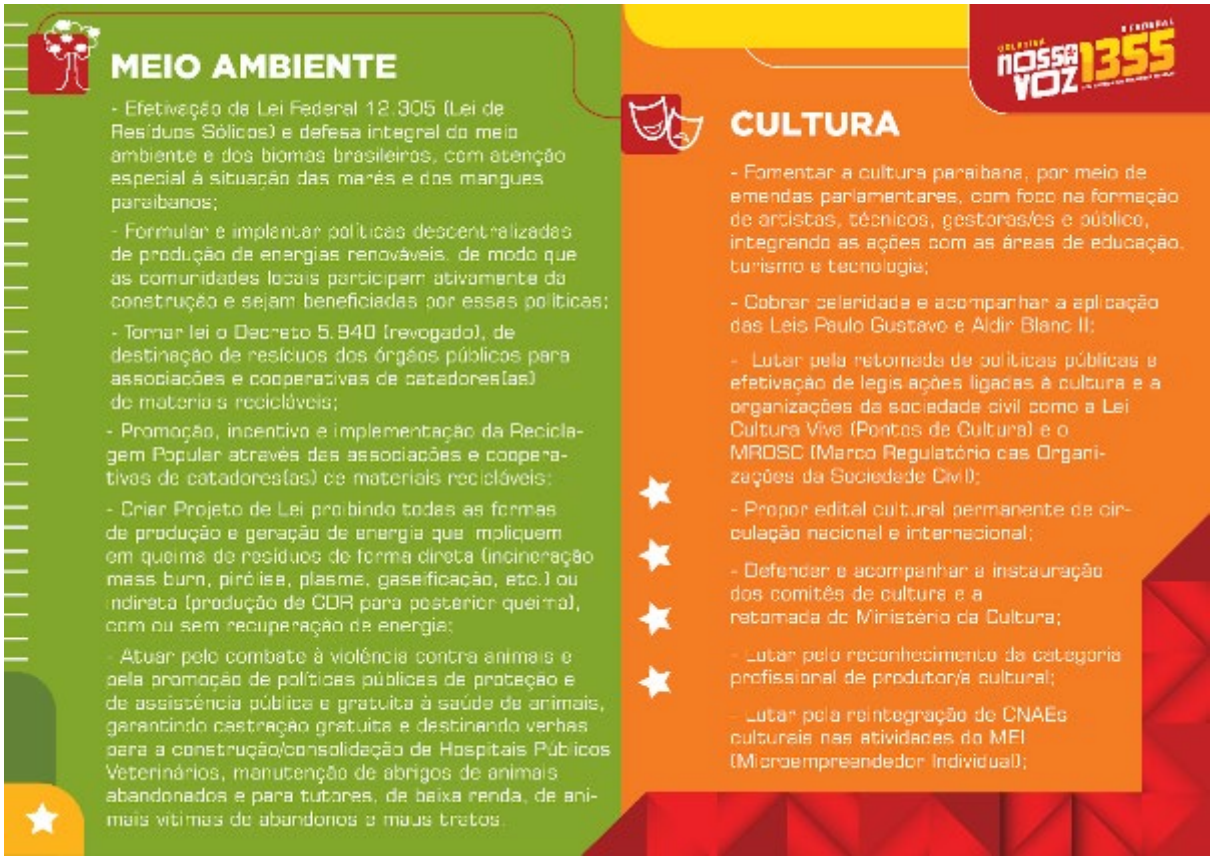
Conseguiu-se desenvolver o projeto mantendo a identidade visual existente e desejada pelas candidatas - cores, tipografias e padronagens. A hierarquia das informações seguiu a ideia desde a primeira página do material: nome da chapa e o número das candidatas na parte superior a direita; a tipografia com os treze compromissos centralizado; o slogan de campanha na parte inferior; e o número CNPJ na lateral direita (o que é obrigatório).

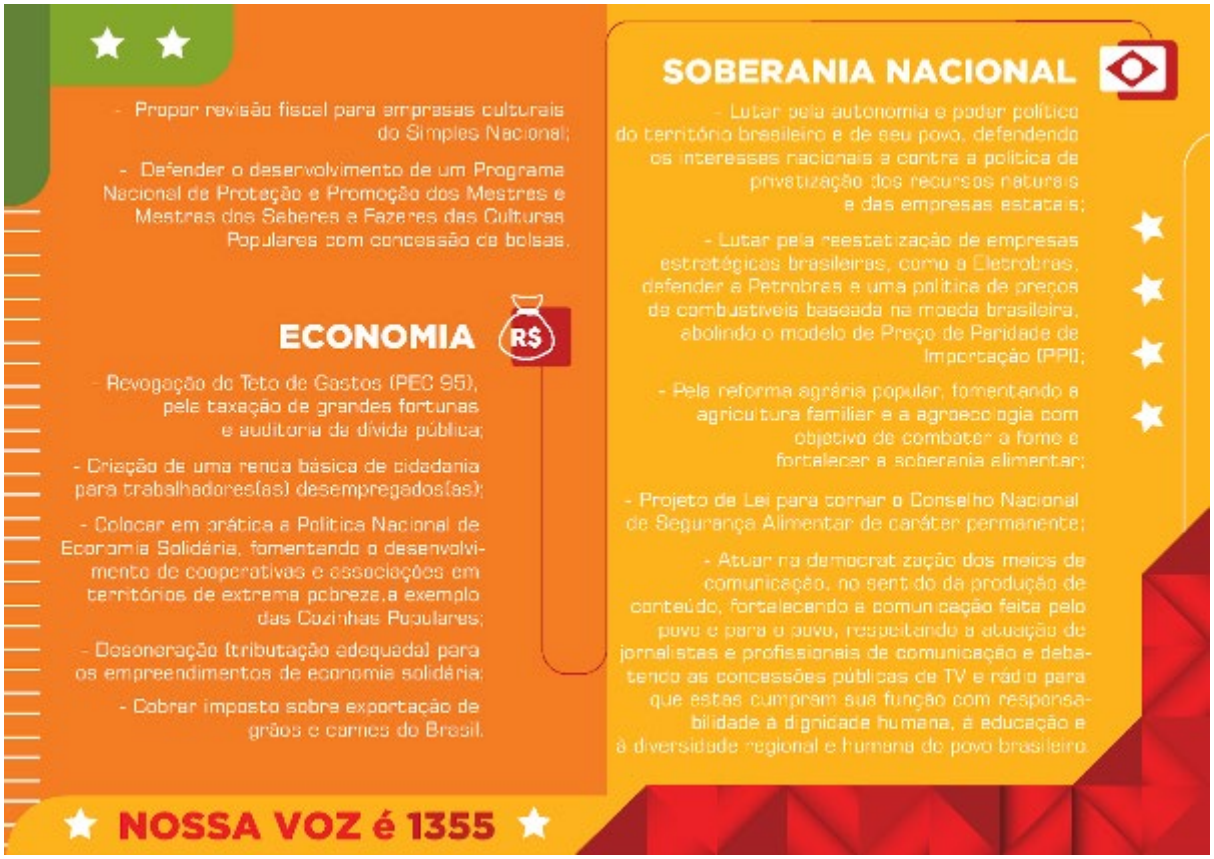
Todo o projeto pode ser acessado em: https://www.behance.net/gallery/207069407/Carta-PropostaPanfleto-Coletiva-Nossa-Voz

Artefato final

COLETIVA
NOSSA VOZ 1355
É FEDERAL
13
COMPROMISSOS
da MANDATA
COLETIVA
NOSSA VOZ
FEDERAÇÃO BRASIL DA ESPERANÇA | CNPJ 47.508.077/0001-30
★ Com a força das mulheres do povo! ★


SAÚDE
- Defender o SUS, fortalecendo o controle social e a participação popular. Fortalecer a Rede de Assistência em Saúde Mental, ampliando os cuidados no atendimento a cependentes químicos;
- Regulamentação do uso da cannabis medicinal.
MORADIA
- Defender uma política de acesso a terras e imóveis que não cumprem função social e destiná-las à habitação popular;
- Defencer a criação do Ministério e do Conselho Naciona das Cidades;
- Defender o programa de construção de moradia popular nos moldes do Minha Casa, Minha Vida;
- Defender um programa nacional de reformas de casas;
- Defender a introdução de crédito para incentivar a bioconstrução e energia solar nos empreendimentos novos.
EDUCAÇÃO
- Defender uma educação pública, gratuita e de qualidade, com foco no Ensino Básico, garantindo a destinação correta dos recursos do FUNDEB;
-Valorização dos profissionais da educação;
- Revogação do Novo Ensino Médio e proposição de outro projeto para o ensino médio, construído com ampla participação popular;
- Retomar os investimentos nos Institutos e Universidades Federais, com defesa da autonomia universitária;
- Tornar a Educação Ambiental uma disciplina no ensino básico regular e Eja;
- Investir na valorização da formação em esportes, desde a educação básica até a profissionalização e qualificação de atletas, além de valorizar a inserção das mulheres na prática de esportes e fomentar a profissionalização do setor.
★ ★ NOSSA VOZ VAI ECOAR! ★ ★


MEIO AMBIENTE
- Efetivação da Lei Federal 12.305 (Lei de Resíduos Sólidos) e defesa integral do meio ambiente e dos biomas brasileiros, com atenção especial à situação das marés e dos mangues paraibanos;
- Formular e implantar políticas descentralizadas de produção de energias renováveis, de modo que as comunidades locais participem ativamente da construção e sejam beneficiadas por essas políticas;
- Tornar lei o Decreto 5.940 (revogado), de destinação de resíduos dos órgãos públicos para associações e cooperativas de catadores(as) de materiais recicláveis;
- Promoção, incentivo e implementação da Reciclagem Popular através das associações e cooperativas de catadores(as) de materiais recicláveis;
- Criar Projeto de Lei proibindo todas as formas de produção e geração de energia que impliquem em queima de resíduos de forma direta (incineração mass burn, pirólise, plasma, gaseificação, etc.) ou indireta (produção de CDR para posterior queima), com ou sem recuperação de energia;
- Atuar pelo combate à violência contra animais e pela promoção de políticas públicas de proteção e de assistência pública e gratuita à saúde de animais, garantindo castração gratuita e destinando verbas para a construção/consolidação de Hospitais Públicos Veterinários, manutenção de abrigos de animais abandonados e para tutores, de baixa renda, de animais vítimas de abandonos e maus tratos.
NOSSA VOZ 1355
CULTURA
- Fomentar a cultura paraibana, por meio de emendas parlamentares, com foco na formação de artistas, técnicos, gestoras/es e público, integrando as ações com as áreas de educação, turismo e tecnologia;
- Cobrar celeridade e acompanhar a aplicação das Leis Paulo Gustavo e Aldir Blanc II;
- Lutar pela retomada de políticas públicas e efetivação de legislações ligadas à cultura e a organizações da sociedade civil como a Lei Cultura Viva (Pontos de Cultura) e o MROSC (Marco Regulatório das Organizações da Sociedade Civil);
- Propor edital cultural permanente de circulação nacional e internacional;
- Defender e acompanhar a instauração dos comitês de cultura e a retomada do Ministério da Cultura;
- Lutar pelo reconhecimento da categoria profissional de produtor/a cultural;
- Lutar pela reintegração de CNAEs culturais nas atividades do MEI (Microempreendedor Individual);


- Propor revisão fiscal para empresas culturais do Simples Nacional;
- Defender o desenvolvimento de um Programa Nacional de Proteção e Promoção dos Mestres e Mestras dos Saberes e Fazeres das Culturas Populares com concessão de bolsas.
ECONOMIA
R$
- Revogação do Teto de Gastos (PEC 95), pela taxação de grandes fortunas e auditoria da dívida pública;
- Criação de uma renda básica de cidadania para trabalhadores(as) desempregados(as);
- Colocar em prática a Política Nacional de Economia Solidária, fomentando o desenvolvimento de cooperativas e associações em territórios de extrema pobreza, a exemplo das Cozinhas Populares;
- Desoneração (tributação adequada) para os empreendimentos de economia solidária;
- Cobrar imposto sobre exportação de grãos e carnes do Brasil.
SOBERANIA NACIONAL
- Lutar pela autonomia e poder político do território brasileiro e de seu povo, defendendo os interesses nacionais e contra a política de privatização dos recursos naturais e das empresas estatais;
- Lutar pela reestatização de empresas estratégicas brasileiras, como a Eletrobras, defender a Petrobras e uma política de preços de combustíveis baseada na moeda brasileira, abolindo o modelo de Preço de Paridade de Importação (PPI);
- Pela reforma agrária popular, fomentando a agricultura familiar e a agroecologia com objetivo de combater a fome e fortalecer a soberania alimentar;
- Projeto de Lei para tornar o Conselho Nacional de Segurança Alimentar de caráter permanente;
- Atuar na democratização dos meios de comunicação, no sentido da produção de conteúdo, fortalecendo a comunicação feita pelo povo e para o povo, respeitando a atuação de jornalistas e profissionais de comunicação e debatendo as concessões públicas de TV e rádio para que estas cumpram sua função com responsabilidade à dignidade humana, à educação e à diversidade regional e humana do povo brasileiro.
NOSSA VOZ é 1355

Figuras 41, 42, 43, 44, 45 e 46: Modelo/layout do projeto finalizado.

Fonte: Autoria própria (2022)

3.4. Identidade Visual

3.4.1. Logotipo com ilustração do Bloco Carnavalesco “Doido é Doido” 2023

APRESENTAÇÃO

Cliente: Bloco Carnavalesco Doido é Doido
Material: Logotipo com ilustração para a produção de camisetas e estandarte
Ilustrador: Carlos Edmário Nunes

PROBLEMÁTICA

Foi solicitado pela organização do desfile carnavalesco uma ilustração para compor dois materiais especificamente - as camisetas e o estandarte do “Bloco Carnavalesco Doido é Doido” em 2023. A equipe organizadora tem como filosofia convidar algum artista visual para desenvolver uma ilustração para esses dois produtos: as camisas (que ajudam financeiramente o desfile do bloco) e o estandarte que acompanha o bloco durante o seu percurso no desfile pelas ruas do Bairro Castelo Branco, em João Pessoa-PB.

É importante lembrar que todos os anos há uma escolha de pessoas homenageadas pelo Bloco, isso é uma das premissas para a concepção da arte. Nesse ano, as homenageadas foram as cantoras brasileiras Elza Soares e Gal Costa; e, além disso, o Bloco comemorava os seus quinze anos de festejo de rua, sendo assim uma data memorável. Pontua-se que o Bloco não definiu um logotipo, um símbolo ou cores específicas para uso comum em períodos carnavalescos, assim não tem uma identidade visual definida.

METODOLOGIA

A concepção da nova arte para o carnaval do “Bloco Doido é Doido” 2023 partiu da ideia de desenhar uma tipografia para o logotipo, esboçar a ilustração como símbolo do carnaval daquele ano (acompanhada de detalhes que lembrassem as homenageadas do bloco) e, por último, fazer a junção desses dois trabalhos. Com isso, criou-se três passos para a criação:

Primeiro passo: Conceber uma tipografia original para o Bloco;
Segundo passo: Desenhar uma ilustração comemorativa aos quinze anos de Bloco;
Terceiro passo: Agregar símbolo e logotipo na área do *grid*.

Seguindo esses passos, começou-se a desenhar a tipografia buscando alguns modelos de criação a partir da metodologia usada por Josef Müller-Brockmann (1982), que mostra o uso de uma grelha tipográfica como norteadora de um projeto. Assim, chegou-se à idealização de uma malha tipográfica com treze colunas e seis linhas, tendo o formato da família das Ornamentais, com características dos Tipos Tubulares, para o logotipo principal "Doido é Doido". Para fazer o encaixe do *slogan* "Carnaval pra acabar com o fim do mundo" usado pelo Bloco em 2023, pensou-se na tipografia "Damion Regular" por ser cursiva e serifada.

Em seguida, começou-se a esboçar a ilustração que complementaria todo o quadro da arte - pássaros que seguram um flabelo com o logotipo criado e uma faixa com o *slogan* do carnaval. Por fim, ajustou-se todos esses elementos em *grid* único, já que a ideia era encaixar tudo isso numa arte para as camisetas e o estandarte.

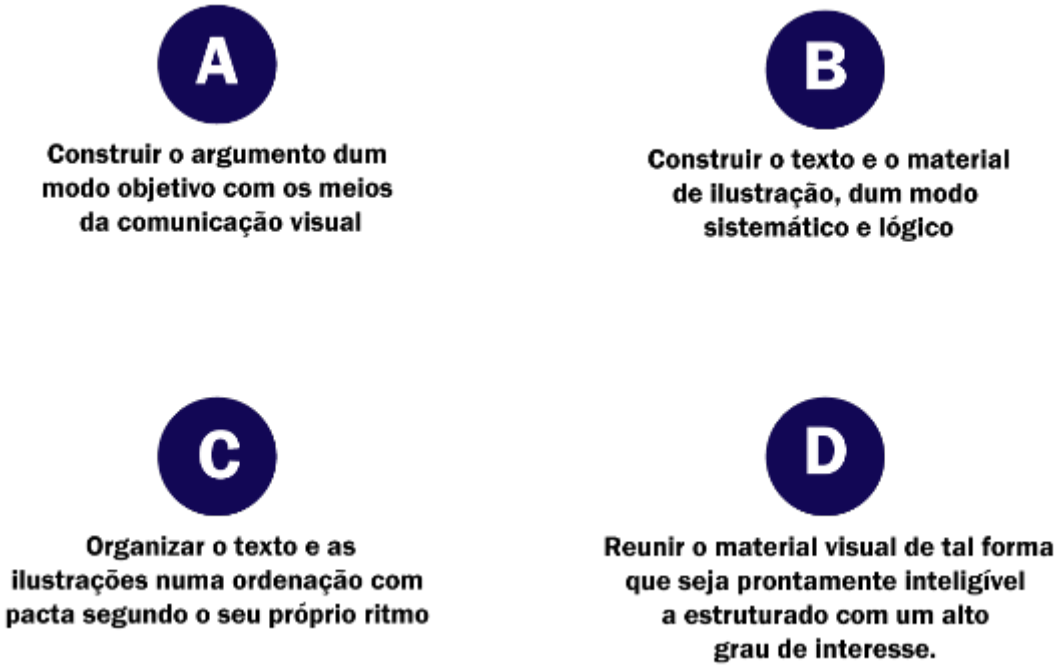


Figura 47: Passos para usar a grelha tipográfica.
Fonte: Autoria própria, adaptado de Josef Müller-Brockmann (1982)

Tipografia para o logotipo principal

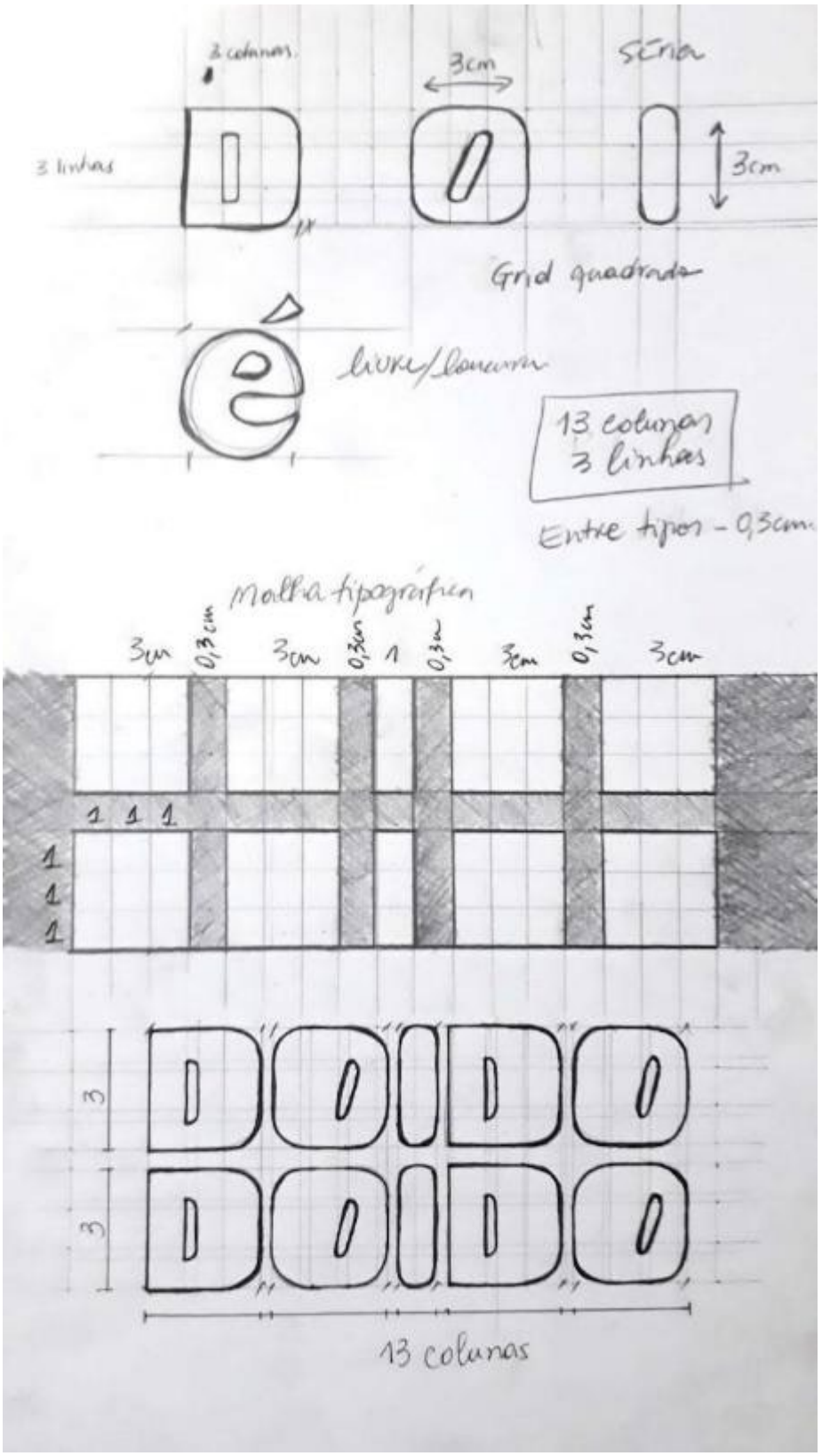


Figura 48: Primeiros esboços da tipografia.

Fonte: Autoria própria (2023)

Figura 49: Primeiros esboços da tipografia em cor.

Fonte: Autoria própria (2023)

Ilustração

Figuras 50 e 51: Primeiros esboços da ilustração no papel e em cor.

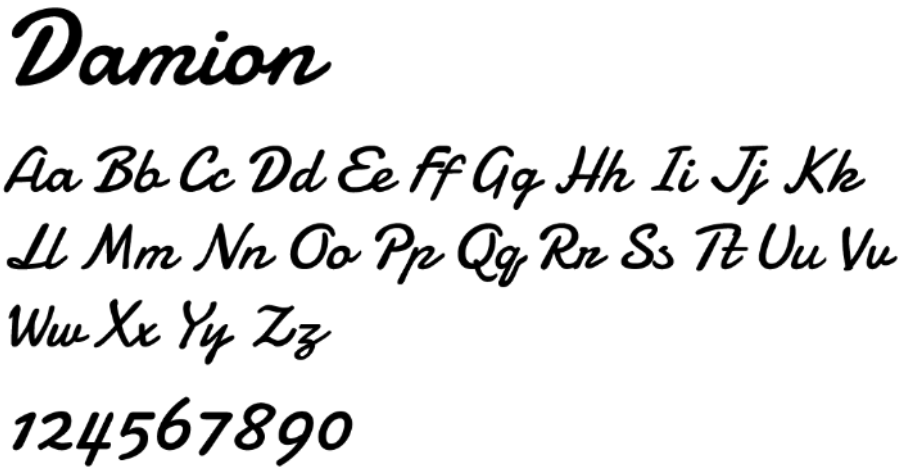
Fonte: Autoria própria (2023)

RESULTADOS

Este projeto foi idealizado para se transformar, no caso da tipografia, em um logotipo fixo do Bloco “Doido é Doido”, criando uma familiaridade com os foliões. Contudo a

organização preferiu manter a interferência do artista visual a cada edição. Chegou-se a um resultado satisfatório, porém houve uma interferência da empresa responsável pela impressão do estandarte que descaracterizou a arte, criando uma marca d'água não solicitada.

Tipografia secundária para o *slogan*



Paleta de cores

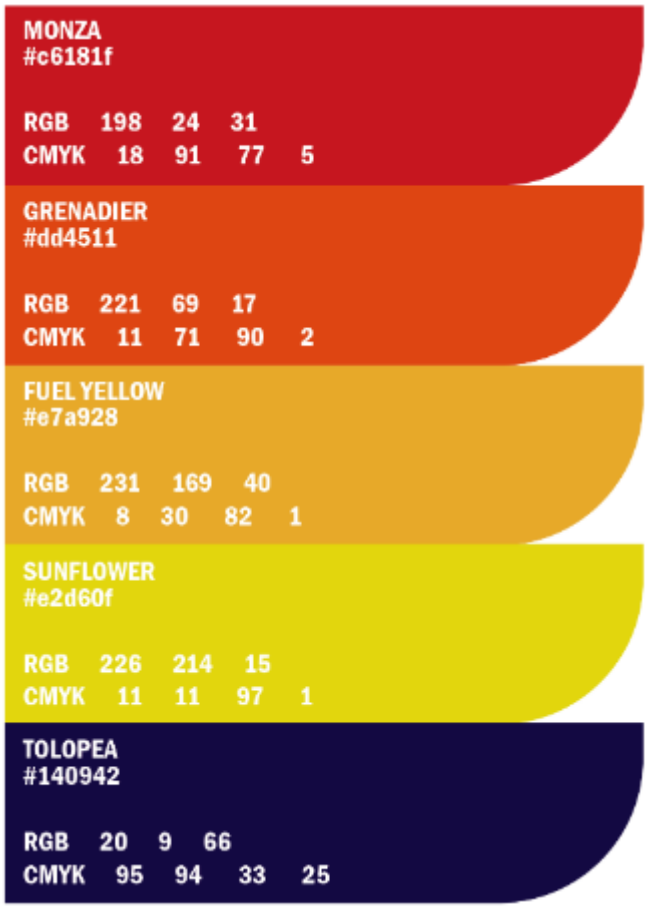


Figura 52: Paletas de cores com hexadecimal encontrados no site Ui Colors.

Fonte: https://uicolors.app/create

Artefato final

Figura 53: Logotipo finalizado com aplicação no flabelo.

Fonte: Autoria própria (2023)

Figura 54: Ilustração final.

Fonte: Autoria própria (2023)

Figura 55: Aplicação em tecido para teste nas cores branca e amarela.
Fonte: LUG serigrafia

Figura 56: Camisa com a impressão.
Fonte: LUG serigrafia

Figura 57: Aplicação do estandarte com interferência da gráfica.

Fonte: Autoria própria (2023)

Arte para as redes sociais do bloco

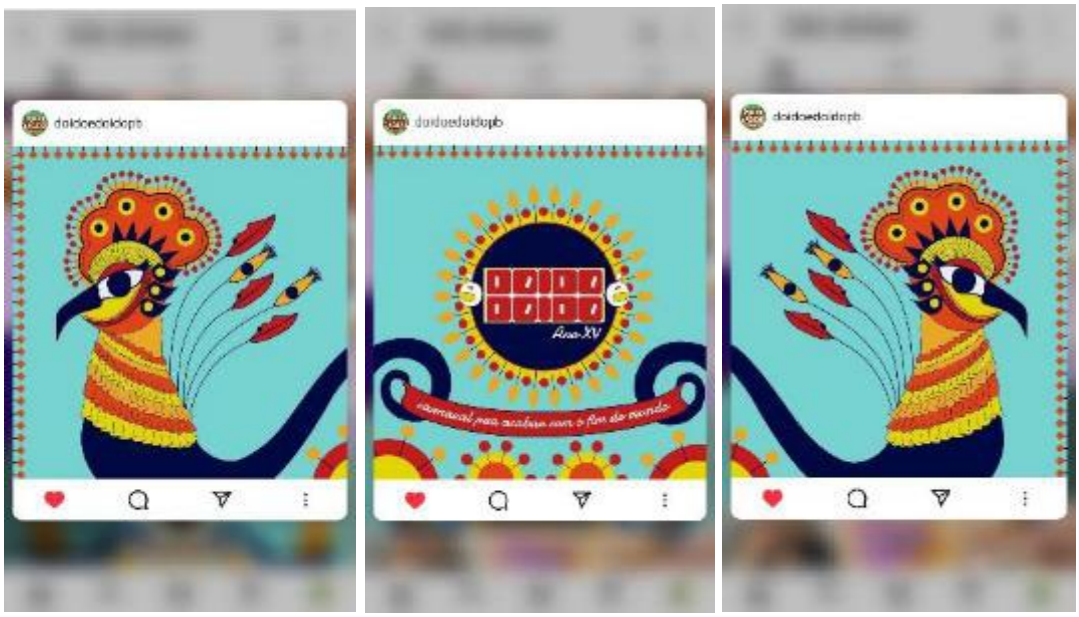
Figura 58: Pranchetas criadas para o lançamento da arte no Instagram do Bloco.

Fonte: Autoria própria (2023)

Observação: Essa arte não foi solicitada, mas compreendeu-se que seria necessário fazê-la para o lançamento dos materiais do bloco. Assim, foram criadas três pranchetas para a rede social Instagram no formato 1080 X 1080 px.

Figura 59: Aplicação da arte no Instagram do Bloco.

Fonte: @doidoedoidopb



Figuras 60, 61 e 62: Aplicação da arte no Instagram do Bloco.

Fonte: @doidoedoidopb

Todo o projeto pode ser acessado em: https://www.behance.net/gallery/207072673/Bloco-Carnavalesco-Doido-Doido

3.5. Identidade Visual

3.5.1. Manual de Identidade Visual do grupo musical Samba Se Ata

APRESENTAÇÃO

Cliente: Samba Se Ata
Produto: Identidade Visual
Área: Música/Cultura
Responsável: Carlos Edmário Nunes

PROBLEMÁTICA

O grupo musical Samba Se Ata é formado por mulheres de diferentes naturalidades. O grupo, que surgiu em 2016, já possuía um logotipo, mas estava ampliando a sua inserção na cena musical na cidade de João Pessoa - Paraíba e, por isso, precisava de um reposicionamento de marca que trouxesse um objeto visual marcante, com forte identificação com algum instrumento utilizado nas composições musicais. Assim, foi solicitado um projeto de identidade visual que atendesse aos requisitos exigidos: desenvolver um símbolo e um logotipo como principal premissa.

Figura 63: Logotipo usado anteriormente pelo grupo.
Fonte: Samba Se Ata (2021)

METODOLOGIA

Depois de algumas reuniões com o grupo para falar sobre o projeto, fazer o levantamento de questões coletivas e coletar as ideias, passou-se a desenvolver os primeiros esboços do trabalho. Com isso, deu-se início ao processo de criação do símbolo, cuja inspiração partiu dos instrumentos de batuques, especificamente o Djembê - um tipo de tambor originário de Guiné, na África Ocidental e o instrumento norteador para todas as imagens produzidas e trabalhadas na imersão criativa.

O principal elemento retirado deste instrumento, como parte do processo criativo para a idealização desse projeto, foi o trançado de cordas, feitos para esticar e tensionar a pele que faz o som. Esse trançado colorido ao se emaranhar dá um formato ao corpo do instrumento. Depois de esmiuçar os formatos do trançado do Djembê, conseguiu-se visualizar uma das inúmeras espécies de pontos/nós que constituem o corpo do instrumento.

Então, chegou-se ao detalhe mínimo que gera o símbolo para esse projeto. Foi possível retirar alguns traços mais marcantes para serem usados da concepção do logotipo, a tipografia foi desenhada para lembrar as partes geométricas utilizadas na idealização do símbolo. Ganharam mais detalhes as letras A, B, E e S, possibilitando a construção de padronagens em formatos geométricos.

Esse projeto foi desenvolvido a partir do método de estudo de Maria Luísa Peón (2009), com as fases do processo de projetação: Fase A: Problematização, Fase B: Concepção e Fase C: Especificação. Além do uso de um *grid* de formação (SAMARA, 2007), em tamanho 6 X 8 cm, para receber os esboços do símbolo e a grelha tipográfica (MÜLLER-BROCKMANN, 1982), para adequar o logotipo.

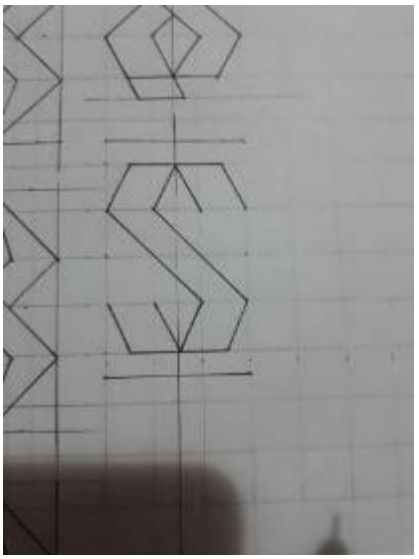
Figura 64: Fases do processo de concepção do projeto.

Fonte: Maria Luísa Peón

Esboços do projeto

Figuras 65, 66, 67 e 68: Desenhos enviados pelas integrantes da banda.

Fonte: Samba Se Ata (2021)



Figuras 69 e 70: Primeiros esboços do projeto.

Fonte: Autoria própria (2022)

Idealização do Símbolo e da Tipografia

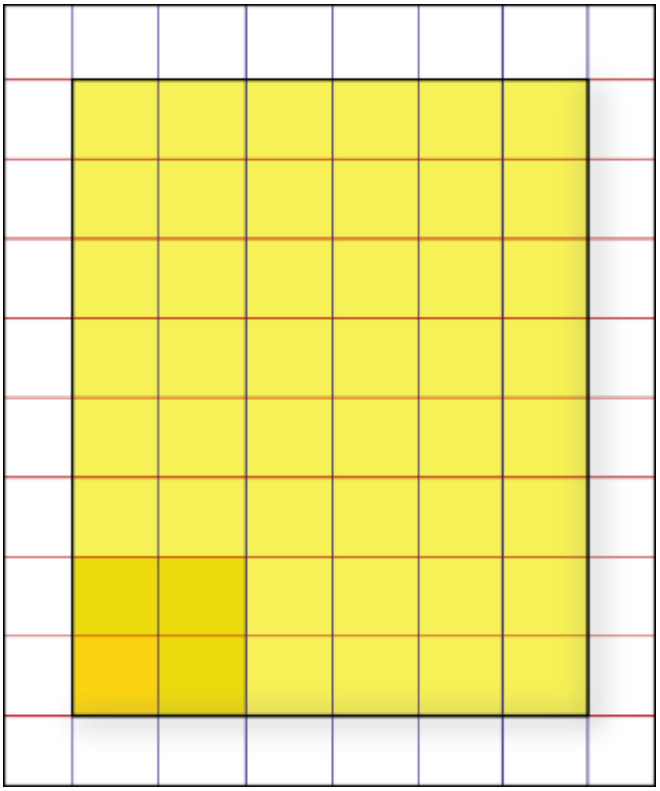


Figura 71: Grelha (6 X 8 cm) utilizada para os rabiscos do símbolo.

Fonte: Autoria própria (2022)

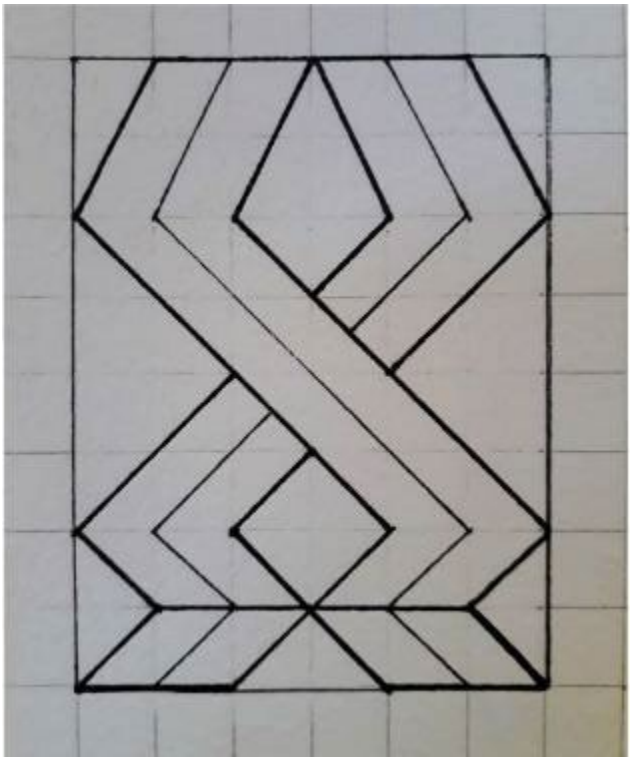
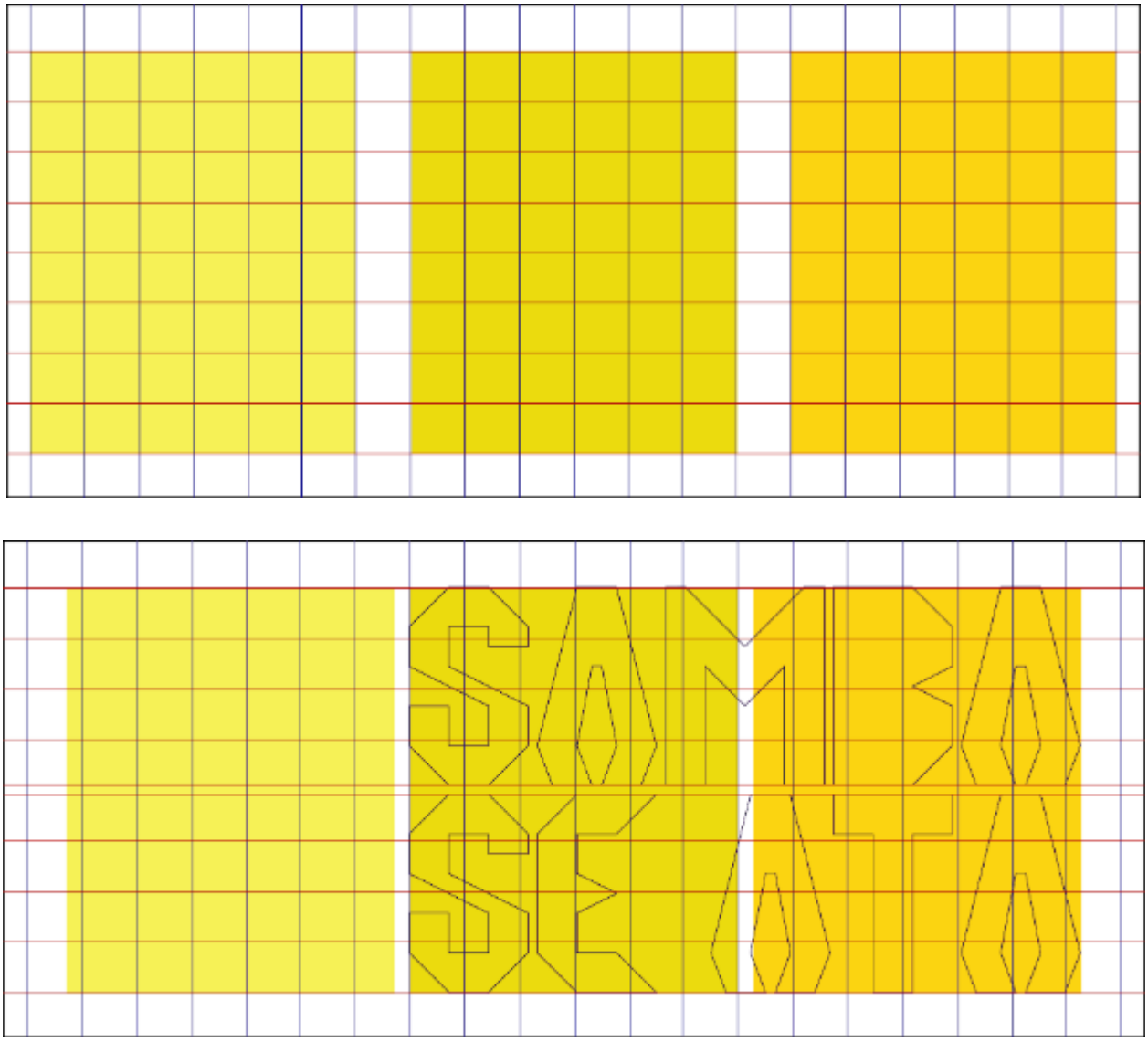


Figura 72: Primeiro esboço do símbolo.

Fonte: Autoria própria (2021)

Grelha Tipográfica



Figuras 73 e 74: Grid com três grelhas (6 X 8 cm) utilizada para unificar o símbolo e o logotipo.
Fonte: Autoria própria (2022)

RESULTADOS

Os resultados surgiram depois de incontáveis testes trabalhando a anatomia do instrumento – com desenhos e esboços das suas cordas trançadas e dos seus nós. No final, conseguiu-se chegar a um resultado satisfatório para o grupo, sendo feita a entrega de um manual de identidade visual da banda com especificações de uso da marca. Após todo trabalho entregue, solicitou-se novas propostas de projetos, dentre eles: as artes de lançamento da identidade visual nas redes sociais, proposta de capa para o E.P. da banda, serigrafia com uma padronagem para um tecido em 4 X 2,50 m, proposta cenográfica de shows.

Paleta de cores

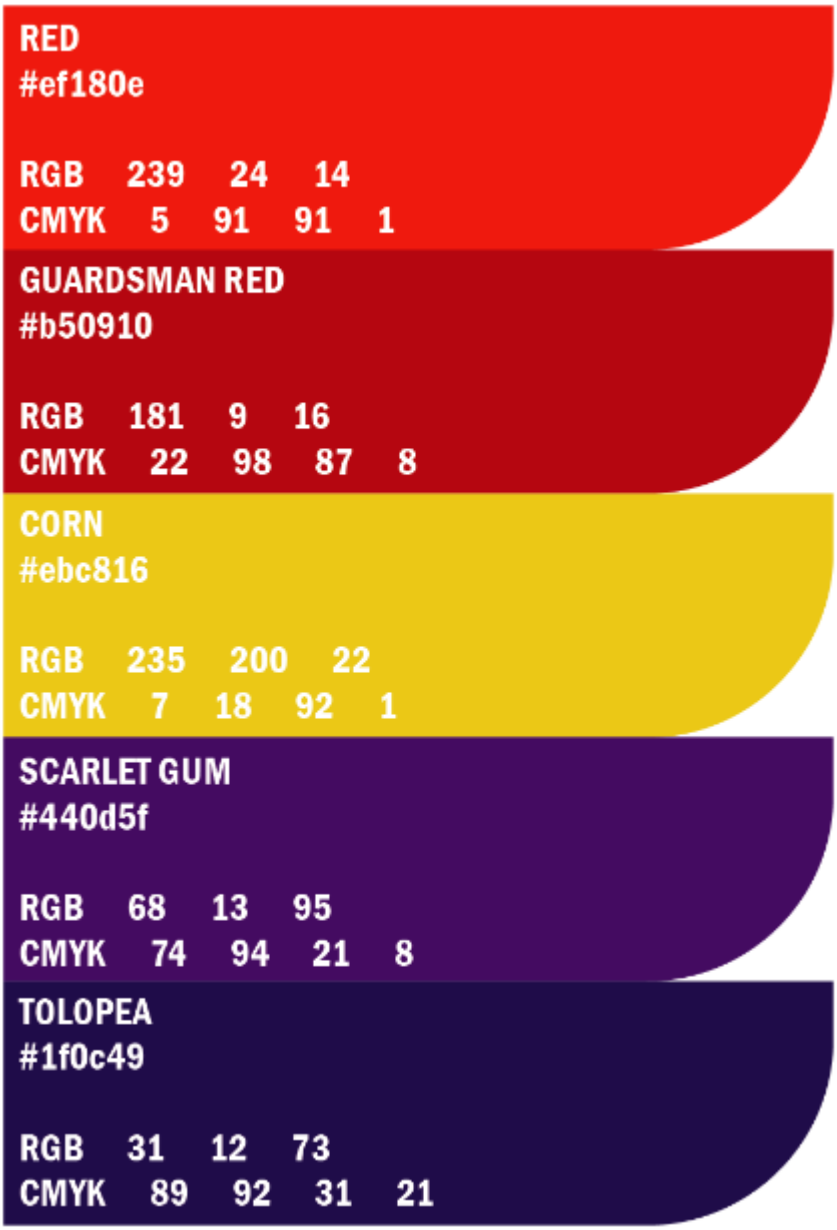


Figura 75: Paletas de cores com hexadecimal encontrados no site Ui Colors.

Fonte: https://uicolors.app/create

Símbolo

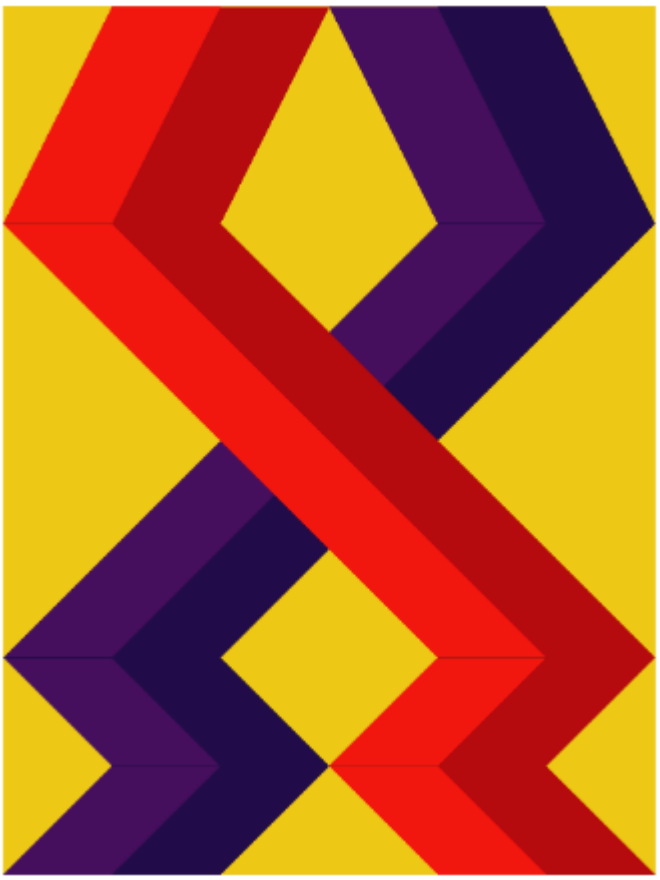


Figura 76: Resultado final do símbolo.

Fonte: Autoria própria (2022)

Logotipo

Figura 77: Resultado final do logotipo.

Fonte: Autoria própria (2022)

Conjunto

Figura 78: Símbolo e logotipo agrupados.

Fonte: Autoria própria (2022)

Variações Símbolo e Logotipo

Figuras 79 e 80: Positivo e negativo do símbolo e do logotipo

Fonte: Autoria própria (2022)

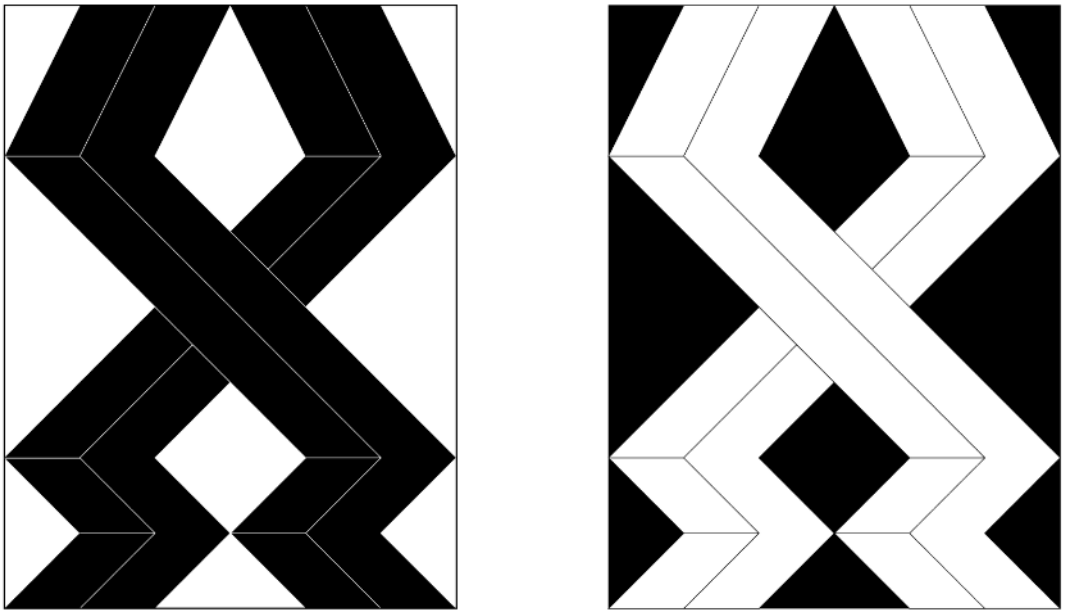


Figura 81: Positivo e negativo do símbolo.

Fonte: Autoria própria (2022)

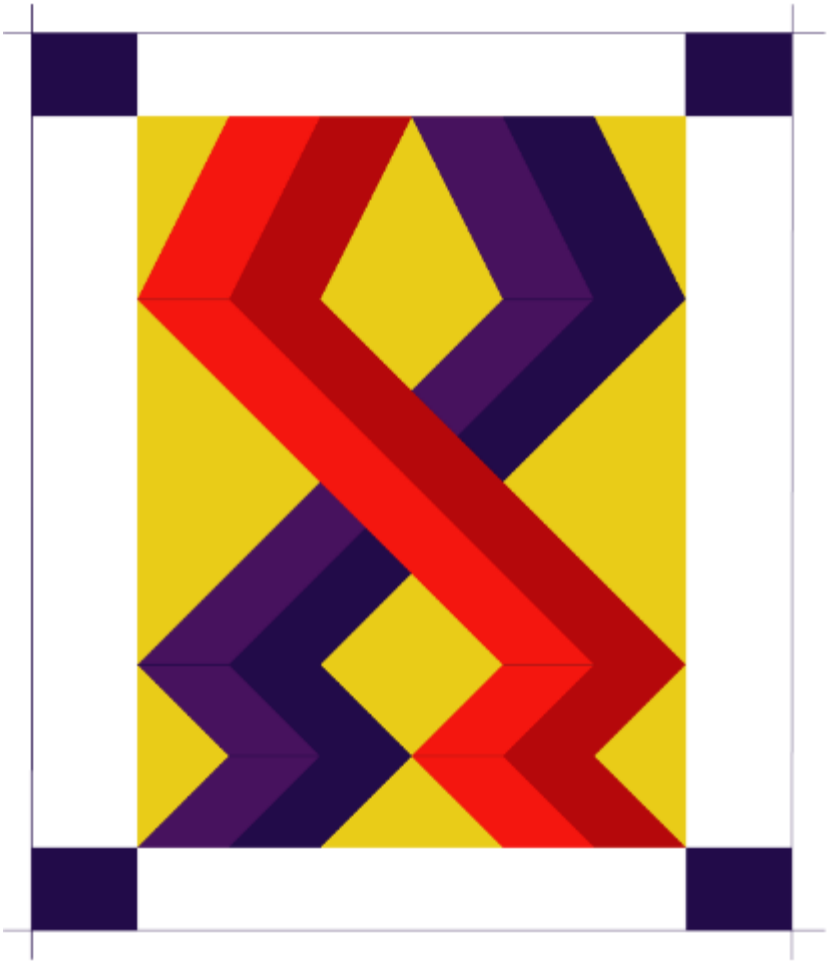


Figura 82: Marcas de segurança do símbolo.

Fonte: Autoria própria (2022)

Figura 83: Redução mínima para o símbolo e o logotipo.

Fonte: Autoria própria (2022)

Figura 84: Marcas de segurança do símbolo e do logotipo.

Fonte: Autoria própria (2022)

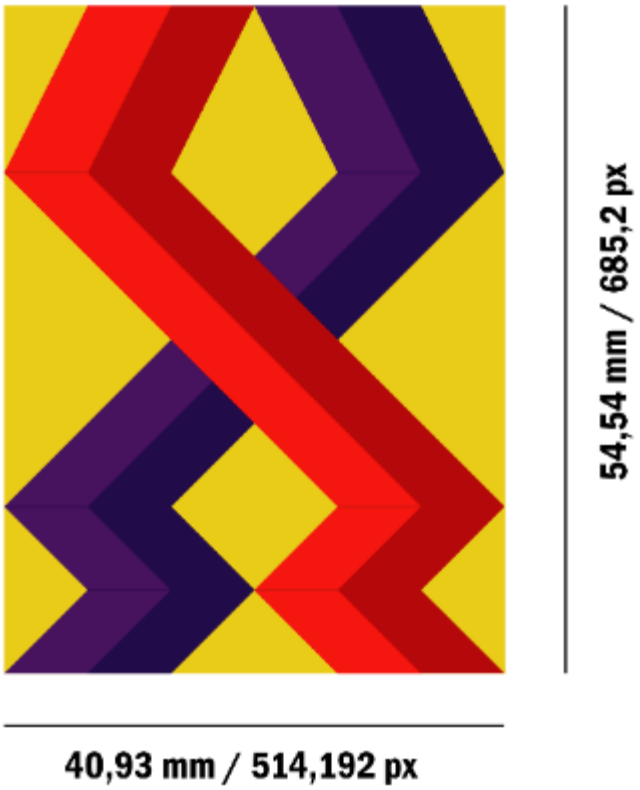
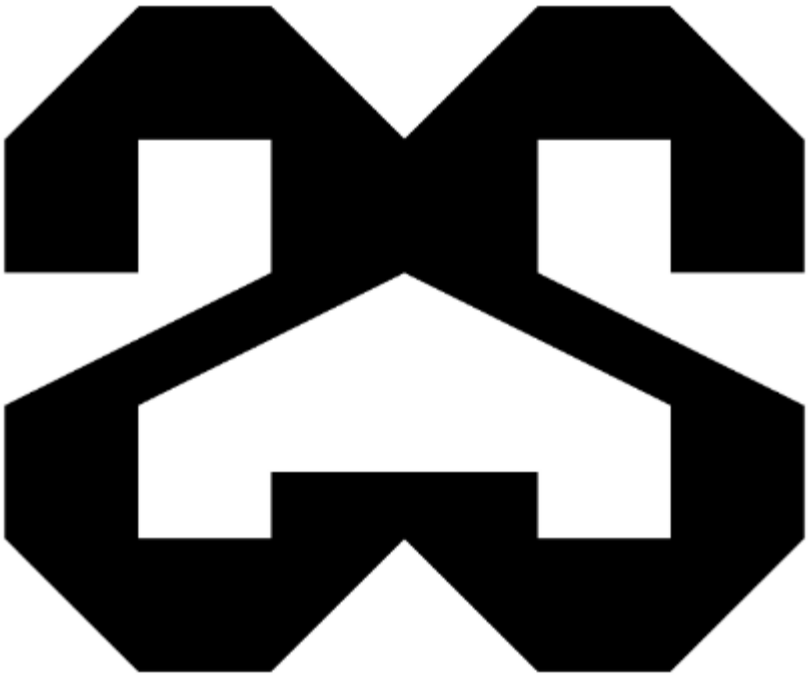
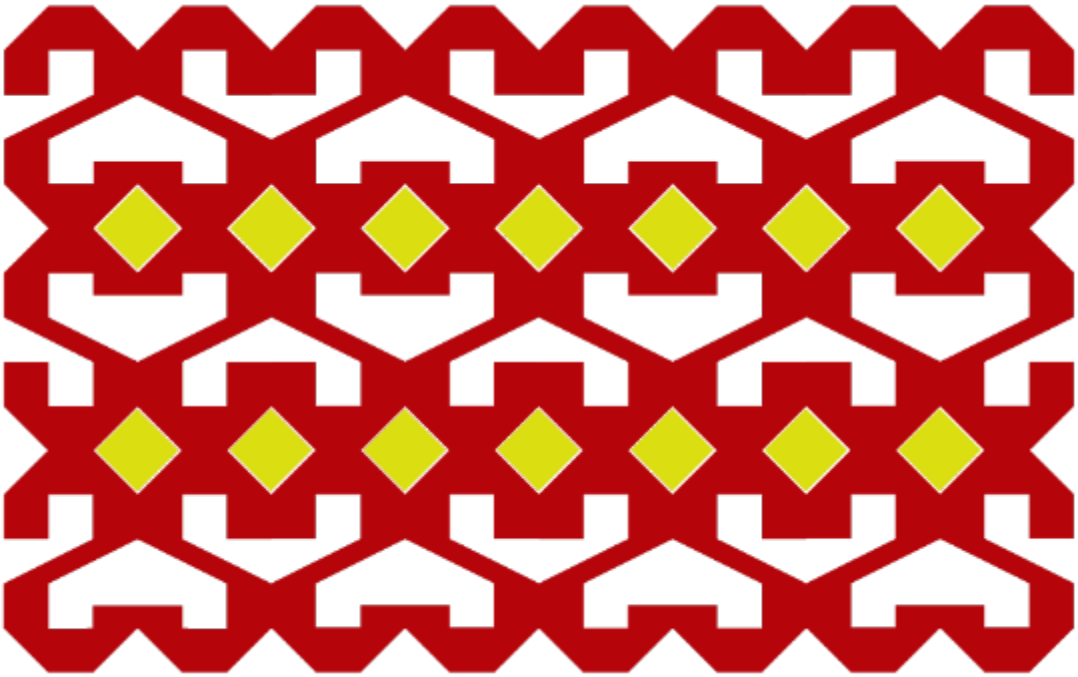


Figura 85: Redução mínima para o símbolo.
Fonte: Autoria própria (2022)

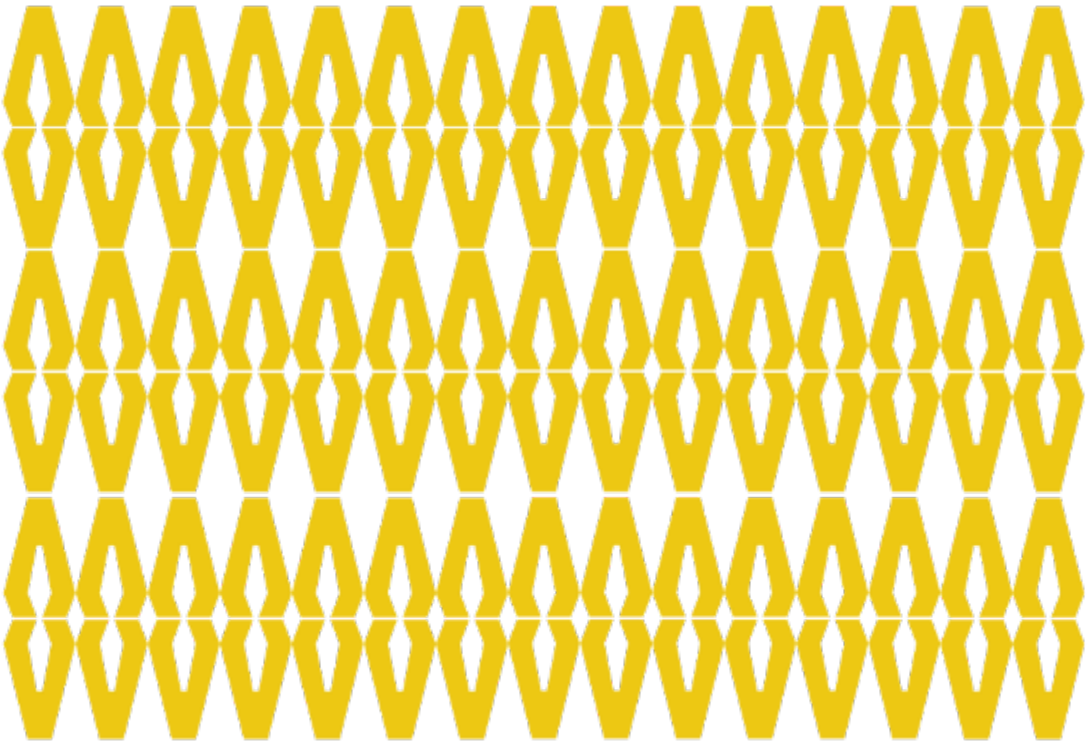
Padronagens





Figuras 86 e 87: Padronagem 1.

Fonte: Autoria própria (2022)



Figuras 88 e 89: Padronagem 2.

Fonte: Autoria própria (2022)

Aplicações

Figura 90: Aplicação do símbolo em camisa .

Fonte: Autoria própria (2022)

Figura 91: Aplicação do símbolo com logotipo em camisa.

Fonte: Autoria própria (2022)

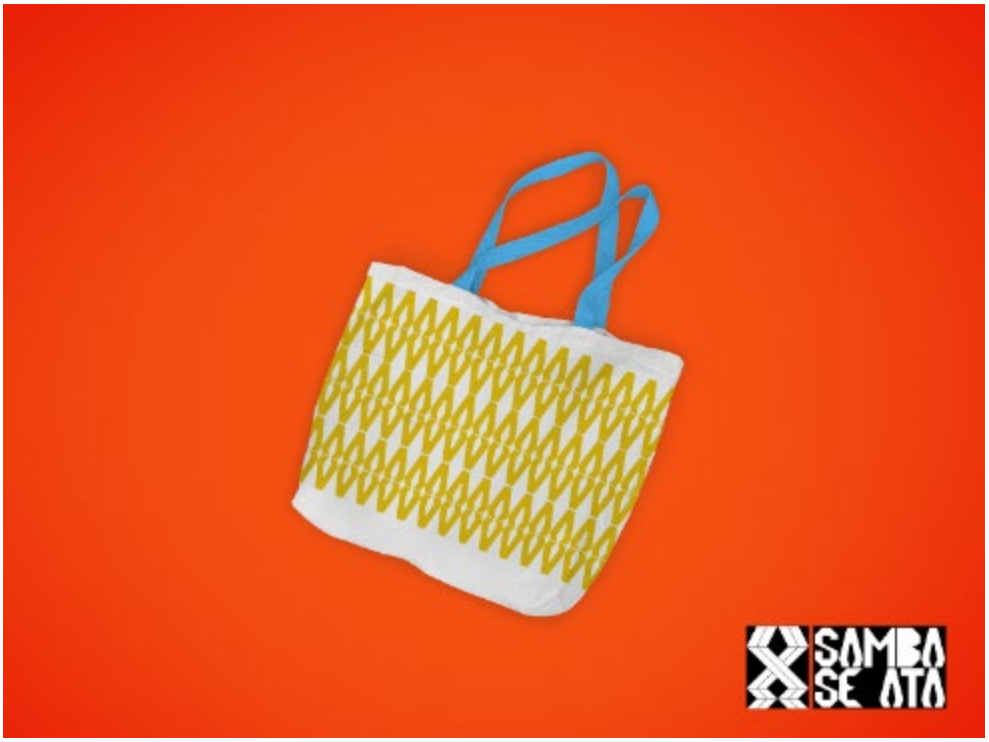


Figura 92: Aplicação de padronagem em bolsa.

Fonte: Autoria própria (2022)

Figura 93: Aplicação do símbolo e logotipo em bolsa.

Fonte: Autoria própria (2022)

Artefatos de lançamento da marca no Instagram da banda

Figura 94: Feed da banda no instagram.

Fonte: @sambaseata

Figura 95: Perfil da banda no instagram.

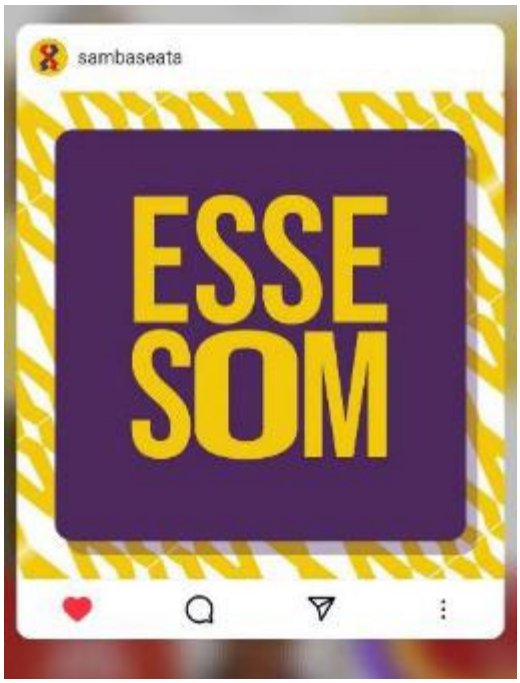
Fonte: @sambaseata

Figuras 96 e 97: Perfil da banda no instagram.

Fonte: @sambaseata

Figuras 98 e 99: Perfil da banda no instagram.

Fonte: @sambaseata



Figuras 100 e 101: Perfil da banda no instagram.

Fonte: @sambaseata

Figuras 102, 103, 104 e 105: Serigrafia aplicada no tecido e usada nos shows da banda..

Fonte: @sambaseata

Todo o projeto pode ser acessado em:
https://www.behance.net/gallery/207097695/Samba-Se-Ata-(Musica)

3.6. Identidade Visual

3.6.1. Manual de Identidade Visual do Museu do Rádio Paraibano - MRP

APRESENTAÇÃO

Cliente: Empresa Paraibana de Comunicação - E.P.C./S.A.

Material: Identidade Visual do Museu do Rádio Paraibano - MRP

Responsável: Carlos Edmário Nunes

PROBLEMÁTICA

O Museu do Rádio Paraibano (MRP) foi inaugurado em abril de 2023 pelo Governo do Estado da Paraíba através da Empresa Paraibana de Comunicação - EPC/SA, e está localizado na sede da empresa, Avenida Dom Pedro II. Enquanto eram feitas todas as adequações do espaço para receber a sede do museu, foi solicitado à equipe de Marketing o desenvolvimento de uma identidade visual - símbolo e logotipo. Além da Identidade Visual foi solicitado material para as redes sociais (*feed* e *stories*) e para impressão (convite de inauguração em tamanho A5 (148 X 210 mm), cartaz em tamanho A3 (210 X 420 mm), porta adesivada de 1,20 X 2,00 m, um acrílico em parede (1,50 X 70 cm) do símbolo e tipografia de identificação do Museu, placas de orientação ao visitante).

METODOLOGIA

Num primeiro momento, foi feita uma pesquisa para observar e identificar as tipografias utilizadas em diversos materiais de museus com diferentes nacionalidades, sendo possível construir um painel semântico. Isso foi um importante ponto de partida do projeto, pois ajudou a pensar o modo de criação de uma identidade visual através da pesquisa como processo para criar possibilidades e soluções baseadas em critérios tanto inspirativos quanto funcionais (WHEELER, 2008, p. 60). Em seguida, buscou-se um elemento que se encaixasse como símbolo e na pesquisa encontrou-se, através da estrutura que dá o funcionamento do aparelho, uma peça que lembra uma sequência abreviativa do "M, R e P". A peça do rádio foi adaptada para se tornar um símbolo do Museu. Essa adaptação envolveu mudanças nas tipografias, resultando em um modelo de monograma seguido de um logotipo.

Como complemento do monograma foi fixado no meio da letra "P" três círculos que representam partes do rádio:

- 1º) o design do objeto físico (botão de volume ou estação e uma tela protetora do fone sonoro);

- 2º) as ondas do rádio, a sua radiação eletromagnética.

Além disso, o botão que lembra uma tela protetora, com seus furinhos em círculos, foi transformado em padronagem para ser aplicada na porta do Museu, nos convites e cartazes. E para chegar ao resultado final, em que o projeto de identidade Visual do Museu do Rádio Paraibano transformou-se numa marca pictórica com tipografia, seguiu-se uma sequência de criação a partir das ideias de Alina Wheeler (2008):

Figura 106: Etapas para desenvolver a marca do Museu.
Fonte: Autoria própria, adaptado de Alina Wheeler (2008)

ETAPA DA PESQUISA: criação do painel semântico do projeto.

Figura 107: Painel semântico com tipografias, símbolos, cores e objetos radiofônicos.

Fonte: Autoria própria (2023)

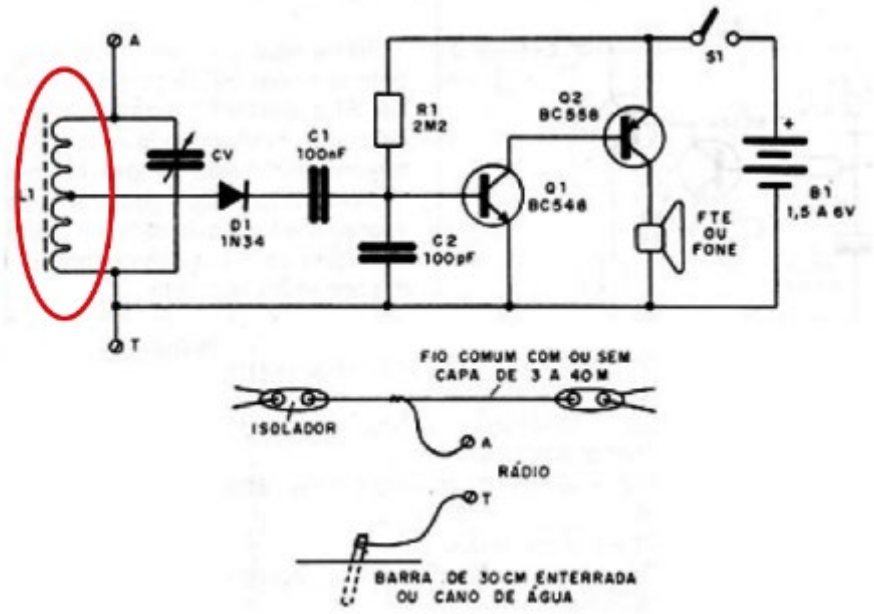


Figura 108: Desenho de uma peça estrutural do aparelho para conceber o monograma.

Fonte: Autoria própria (2023)

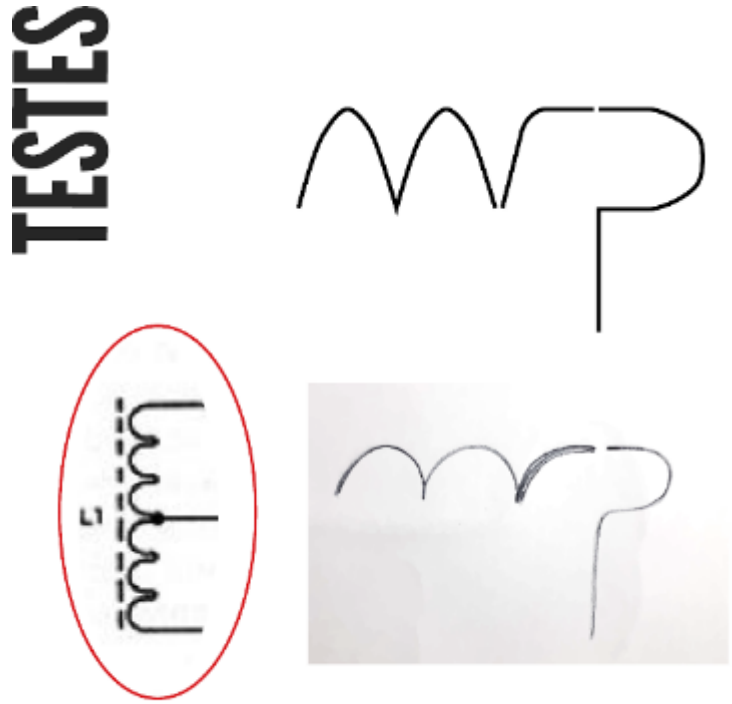


Figura 109: Desenhos de criação do monograma.
Fonte: Autoria própria (2023)

RESULTADOS

O resultado desse projeto culminou com a produção de um Manual de Identidade Visual para o Museu do Rádio Paraibano (MRP), no qual se define o modo de uso do símbolo e da tipografia. É possível encontrar ainda outras determinações como o uso predominante da cor *Black* e a cor *Bright Red* para o símbolo e a tipografia, além das cores secundárias que foram postas nos botões centrais como o *Shark*, o *Regal Blue* e o *Matisse*.

Uma aplicação do positivo e do negativo somente no símbolo, as marcas de segurança e uma aplicação com marcas institucionais. Escolheu-se a tipografia *League Gothic* para esse projeto por possibilitar a sua adequação em caixa alta, dividida em três linhas horizontais.

Com isso, a identidade visual do Museu do Rádio Paraibano teve sua aprovação do governador do Estado da Paraíba, assim como pela presidência da Empresa Paraibana de Comunicação - EPC; e, em seguida, o espaço físico pode ser inaugurado.

Símbolo e tipografia

Figura 109: Símbolo e tipografia final do Museu do Rádio Paraibano.

Fonte: Autoria própria (2023)

Figura 110: Elementos centrais do monograma.

Fonte: Autoria própria (2023)

Positivo e Negativo do monograma

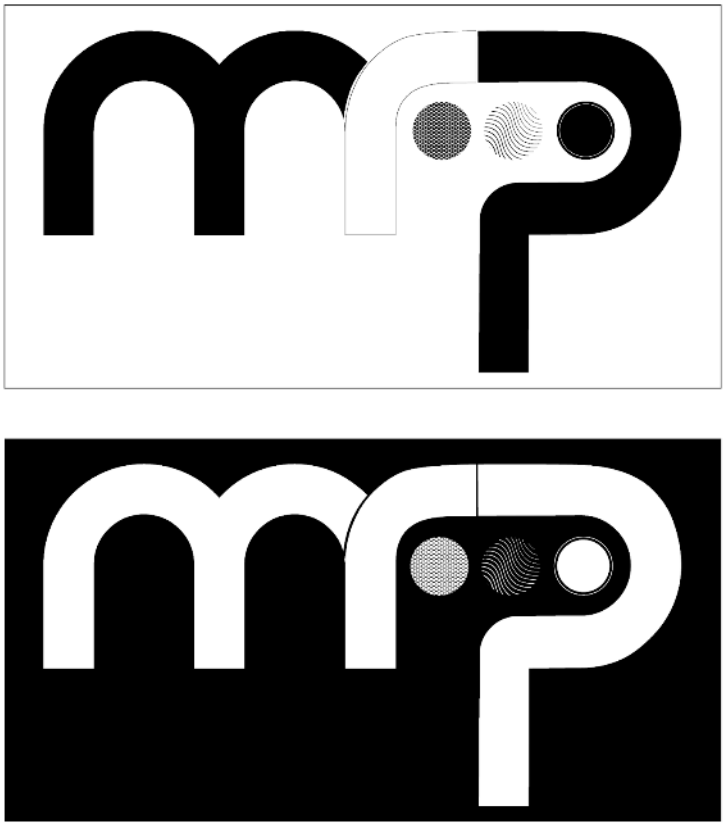


Figura 111: Positivo e Negativo do monograma.

Fonte: Autoria própria (2023)

Tipografia

League Gothic

abcdefghijklmnopqrstwuvxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTWUVXYZ

0123456789,.;/<>:?!@#$% ¨ &

Paleta de cores

Figura 112: Paletas de cores com hexadecimal encontrados no site Ui Colors.

Fonte: https://uicolors.app/create

Marcas de segurança

Figura 113: Marcas de segurança do símbolo e do logotipo.

Fonte: Autoria própria (2023)

Aplicação da placa em acrílico na parede

Figuras 114 e 115: Acima, uma ilustração feita para designar a localização do material em acrílico. Em seguida, a imagem das aplicações da marca na parede e da porta com padronagem em adesivo.
Fonte: Autoria própria (2023)

Material Digital: postagens em redes sociais (*feed* e *stories*)

Figuras 116 e 117: Material para publicação em redes sociais: feed (1080 X 1250 px) e stories (1080 X 1920 px).

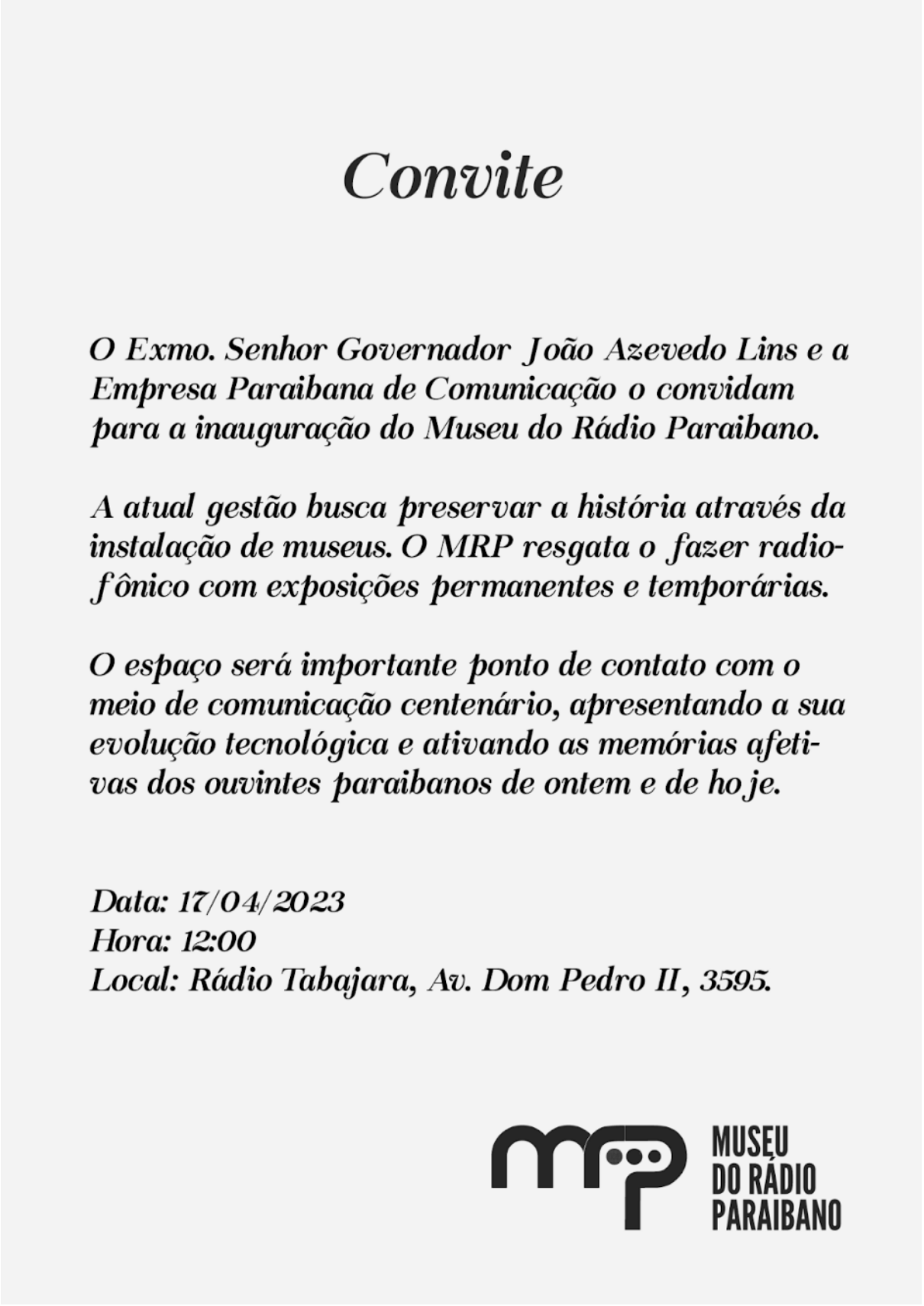
Fonte: Autoria própria (2023)

Aplicação com as marcas institucionais

Figura 118: Aplicação das marcas institucionais para feed (1080 X 1080 px).

Fonte: Autoria própria (2023)

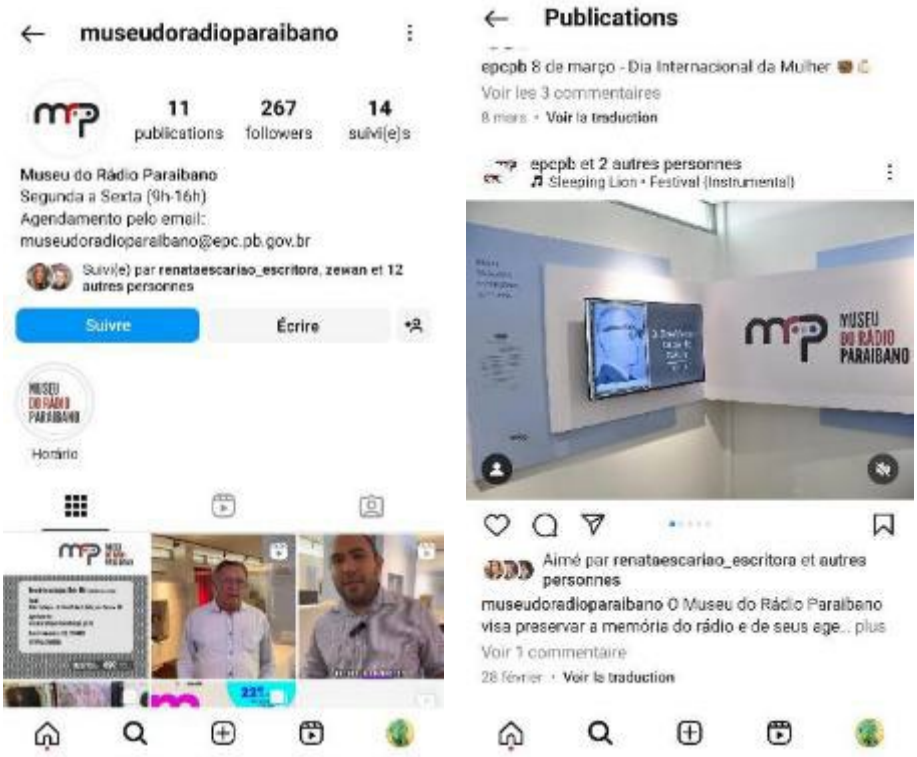
Material impresso: convite em formato A5 (148 x 210 mm)



Figuras 119 e 120: Convite de inauguração impresso em tamanho A5 (148 X 210 mm).

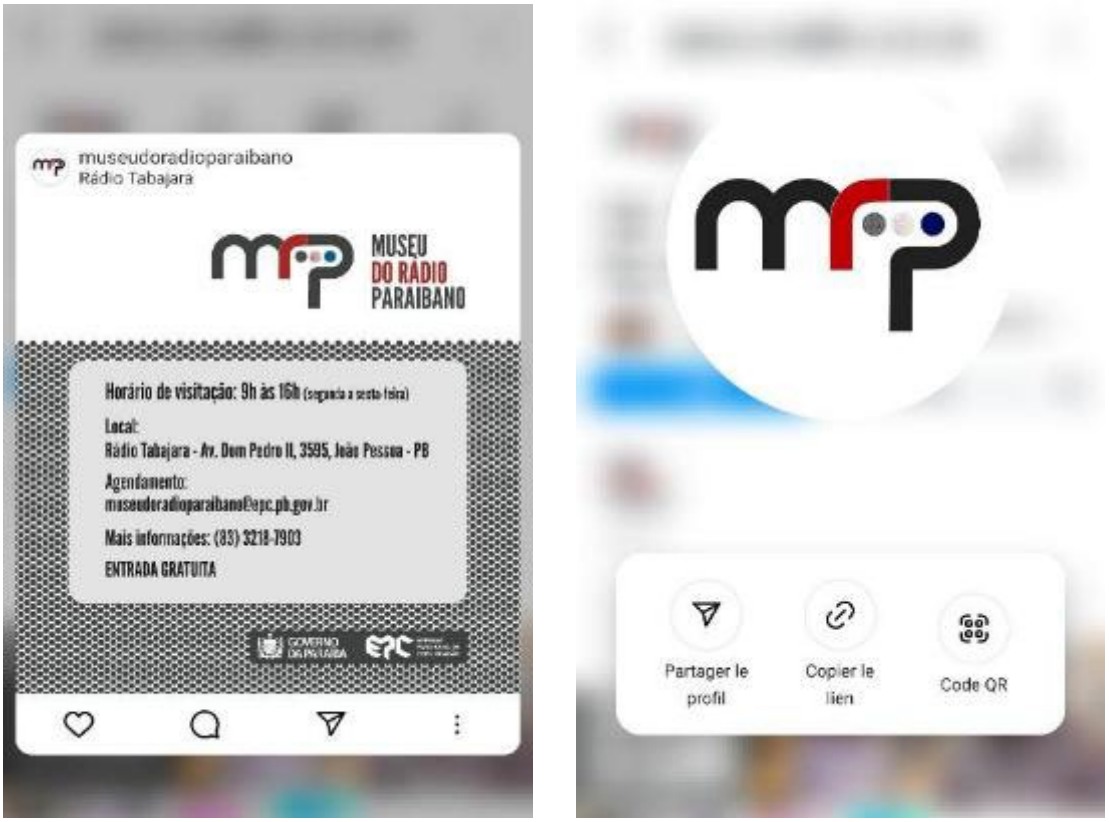
Fonte: Autoria própria (2023)

Aplicação da marca



Figuras 121 e 122: Perfil do Museu no instagram.

Fonte: @museudoradioparaibano



Figuras 123 e 124: Perfil do Museu no instagram.

Fonte: @museudoradioparaibano

Folder explicativo para impressão

Figuras 125 e 126: Folder para impressão em tamanha A4.

Fonte: Autoria própria (2023)

Cartaz A3

Figura 127: Cartaz para impressão em tamanho A3 .

Fonte: Autoria própria (2023)

Todo o projeto pode ser acessado em:
https://www.behance.net/gallery/207094155/Museu-do-Radio-Paraibano-MRP

3.7. Identidade Visual

3.7.1. Concepção da Identidade Visual para a campanha do Dia Internacional da Mulher 2023

APRESENTAÇÃO

Cliente: Empresa Paraibana de Comunicação - E.P.C./S.A.
Material: Campanha para o Dia Internacional da Mulher / 08 de março de 2023
Responsável: Carlos Edmário Nunes

PROBLEMÁTICA

Alguns temas são tratados como pauta importante no calendário interno e externo da Empresa Paraibana de Comunicação, um deles é a data do 8 de março, o Dia Internacional das Mulheres. Por isso, foi solicitado a criação de um Selo de Capa (6 cm X 4,55 cm), alusivo ao Dia Internacional das Mulheres, com a temática "Mulher: da existência à resistência", para ser impresso na primeira página do Jornal A União.

Com o Selo de Capa do 8 de Março aprovado, a campanha começou a ser estendida para outros materiais gráficos durante todo o mês de março de 2023, o que demandou a extensão das artes presentes no Selo para outros formatos de *grids*. Então foi solicitado a adequação da arte para uma página inteira de jornal (29,80 cm X 52 cm), duas pranchetas para as redes sociais: capa de feed (1080 px X 1080 px), stories (1080 px X 1920 px), um cartaz em tamanho A3 (297 cm X 420 cm) e um layout de apresentação (210 cm X 148 cm) em projetor para uma palestra interna à Empresa.

METODOLOGIA

Para a concepção do Selo de capa alusivo ao 8 de março resolveu-se usar a estrutura do formato de um *grid* hierárquico (Samara, 2007), tanto para os esboços do Selo quanto para o restante das artes (a página do jornal, as pranchetas de *feed*, *stories*, o cartaz e o layout de apresentação). Já na produção do Grid da primeira peça em uma página inteira do jornal, que contaria com duas impressões por semana, foi pensado numa estrutura possível de modificações rápidas de imagem e texto. Por fim, o cartaz e o layout de apresentação também reproduziram os esboços da campanha, seguindo o modelo de grid hierárquico.

Toda a campanha foi idealizada para envolver as funcionárias da EPC com suas trajetórias de trabalho, seriam três mulheres por semana, totalizando quinze trabalhadoras. Assim, a cada semana foi finalizado um material para uma página inteira de jornal (29,80 cm X 52 cm), dando prioridade aos ícones, as três imagens das trabalhadoras e ao texto central na peça.

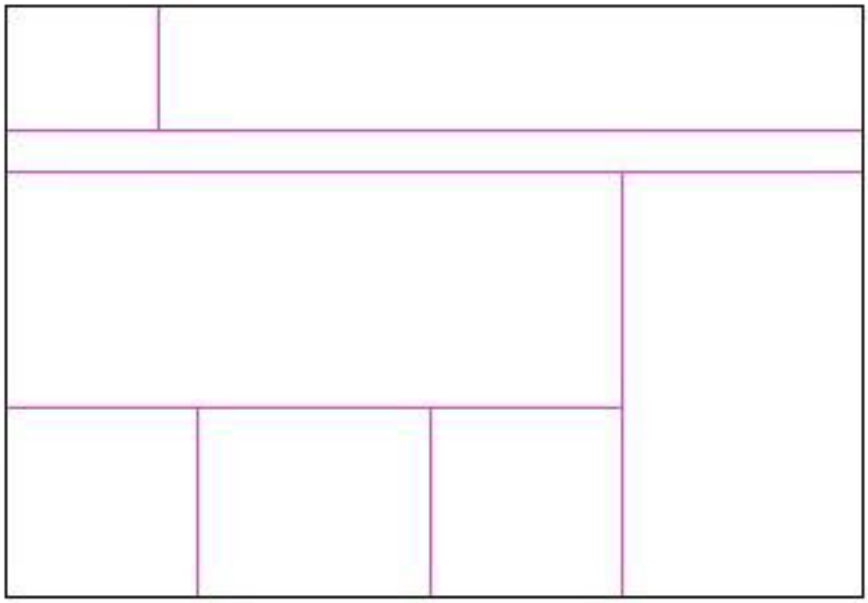


Figura 128: Modelo de grid hierárquico exemplificado pela autora Samara (2007).
Fonte: Autoria própria (2023)

Figura 129: Modelo de grid hierárquico criado para o Selo de capa.

Fonte: Autoria própria (2023)

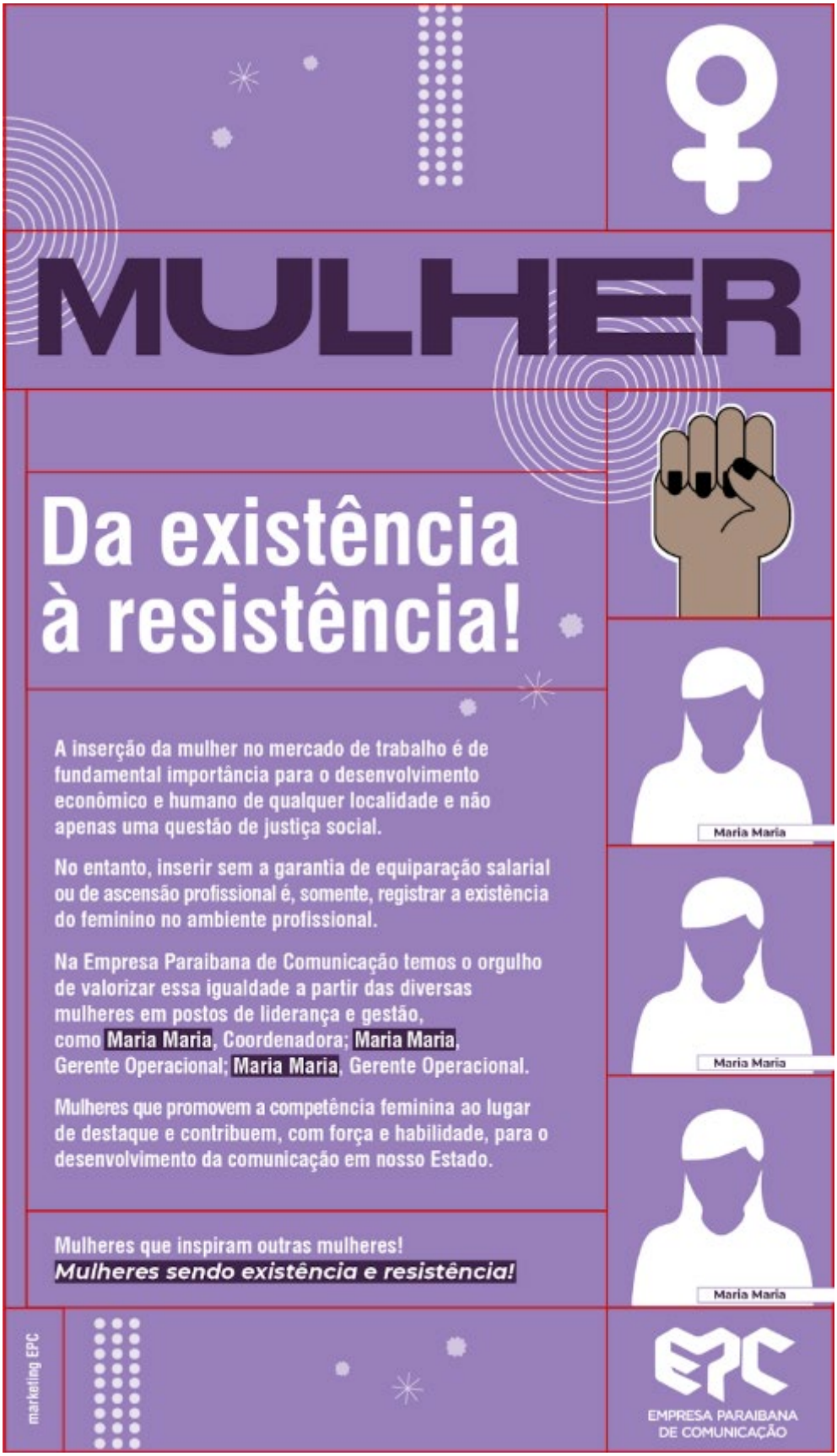


Figura 130: Modelo de grid hierárquico para uma página inteira do jornal.
Fonte: Autoria própria (2023)

RESULTADOS

O resultado da campanha já era satisfatório desde a concepção do Selo de capa, pois foi bastante elogiado pelo setor de marketing da EPC, o que fez com que o desenvolvimento das outras peças seguissem o mesmo formato de *grid*, com maior facilidade de modificação. As cores foram pensadas a partir da pesquisa feita pela internet com o foco nos materiais relacionados e usados em outras campanhas do 8 de março. Assim optou-se pelas cores que dialogavam entre si - a Butterfly Bush (#6F57A3), a Voodoo (#4C334A) e a Gamboge (#E39F17). Utilizou-se a tipografia oficial da empresa, a Swis721 Cn BT, que é comumente vista em materiais internos e externos. Duas tipografias foram usadas nesse projeto, a *Stretch Pro* para a deixar a palavra "mulher" mais chamativa e para a massa de texto a *Swis721 Cn BT*, comumente usada pela empresa.

Selo de capa

Figura 131: Selo final para impressão na capa do Jornal A União.

Fonte: Autoria própria (2023)

Paleta de cores

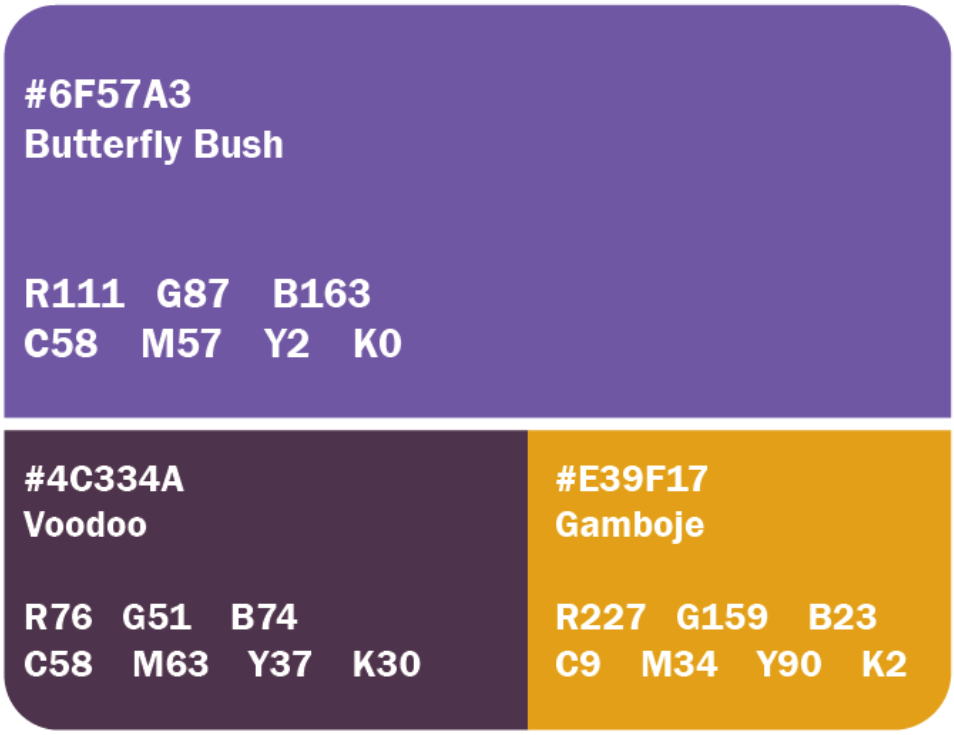


Figura 132: Paletas de cores com hexadecimal encontrados no site Ui Colors.

Fonte: https://uicolors.app/create

Tipografia

STRETCH PRO

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Swis721 Cn BT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Artes para *feed* e *stories*

Figuras 133 e 134: Pranchetas para publicação em feed e stories das redes sociais da EPC.

Fonte: Autoria própria (2023)

Impressões no Jornal

Figura 135: Impressão no Jornal A União, no dia 8 de março de 2023.

Fonte: https://auniao.pb.gov.br/

Figura 136: Impressão no Jornal A União, no dia 11 de março de 2023.

Fonte: https://auniao.pb.gov.br/

Figura 137: Impressão no Jornal A União, no dia 15 de março de 2023.

Fonte: https://auniao.pb.gov.br/

Figura 138: Impressão no Jornal A União, no dia 18 de março de 2023.

Fonte: https://auniao.pb.gov.br/

Figura 139: Impressão no Jornal A União, no dia 22 de março de 2023.

Fonte: https://auniao.pb.gov.br/

Cartaz e layout de apresentação

Figura 140: Cartaz com informações da palestra interna à EPC.

Fonte: Autoria própria (2023)

Figura 141: Layout da palestra criado para a apresentação em projetor.

Fonte: Autoria própria (2023)

Figuras 142 e 143: Feed e publicação no Instagram da EPC.

Fonte: @epcpb

O projeto pode ser acessado em:
https://www.behance.net/gallery/207088935/MULHER-da-existencia-a-resistencia

3.8. Design Editorial

3.8.1. Projeto gráfico do livro Ultramar, de Lua Lacerda (diagramação e ilustração)

APRESENTAÇÃO

Cliente: Empresa Paraibana de Comunicação - E.P.C./S.A.
Material: Projeto gráfico do livro Ultramar (Diagramação - Capa e Miolo), Prêmio José Lins do Rego 2023
Responsável: Carlos Edmário Nunes

PROBLEMÁTICA

Esse trabalho fez parte de um edital do Prêmio Literário José Lins do Rego 2023, lançado pela Fundação Espaço Cultural da Paraíba - FUNESC, em parceria com a Empresa Paraibana de Comunicação - EPC. Todos os anos são premiados os melhores trabalhos encaixados em cinco categorias: Infantojuvenil, Romance, Conto, Crônica e Poesia (lembrando que é selecionado apenas um premiado por categoria).

Foi solicitado um projeto gráfico para a editoração dos livros selecionados em cada uma das categorias seguindo algumas especificações: capas com tonalidades em degradê de cores, tamanho 14 X 21 cm, ilustrações de capa e miolo.

Apesar de ter criado o projeto gráfico para as cinco capas da coletânea do prêmio, essa apresentação se limita ao projeto do livro vencedor da categoria Poesia, para o qual foi feita a ilustração de capa, entrada de capítulos e a diagramação do miolo.

METODOLOGIA

O livro Ultramar, da autora Lua Lacerda, foi o vencedor na categoria Poesia do Prêmio Literário José Lins do Rego 2023. Toda a temática do livro tinha uma ligação com o elemento água, a autora dividiu o objeto em cinco capítulos onde cada um fazia referência às partes de um rio: Nascente, Curso, Leito, Margens e Foz. No primeiro momento, foi feita uma pesquisa para geração de ideias da capa, pensou-se em trabalhar com as representações da Cartografia, a partir dos desenhos de curvas de nível chegou-se ao resultado final do esboço.

Depois de esboçado, foi definido o modelo de *grid* retangular, proposto por Samara

(2007), com a designação da mancha gráfica, o selo do prêmio, a autoria na capa e as marcas institucionais na quarta capa. Por fim, usou-se a cor Jacarta com o código hexadecimal #35295f, as tipografias *BorisBlackBloxx* para o títulos de capa e capítulos, a *Franklin Gothic Demi* para indicar a autoria do livro e a *ZapfEllipt BT* para a diagramação do texto.

Para a entrada dos cinco capítulos seguiu-se uma outra pesquisa de geração de ideias relacionada às partes do rio, com isso chegou-se aos modelos de ilustrações que também fazem referência ao *grid* retangular, com o uso de linhas para reproduzir um sistema fluvial, com a mesma repetição de cores e tipografia em caixa baixa.

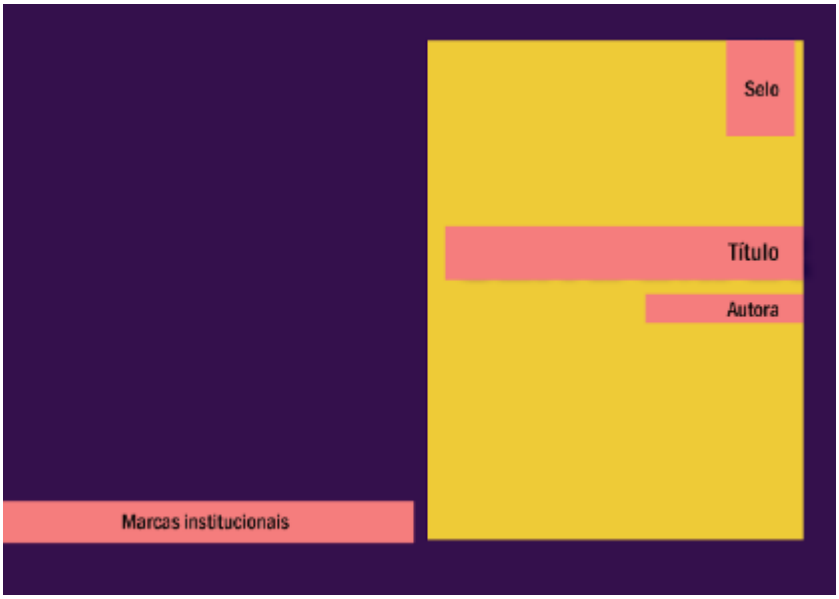


Figura 144: Modelo de grid retangular para a capa do livro.

Fonte: Autoria própria (2023)

Figura 145: Modelo de grid retangular para o miolo do livro.

Fonte: Autoria própria (2023)

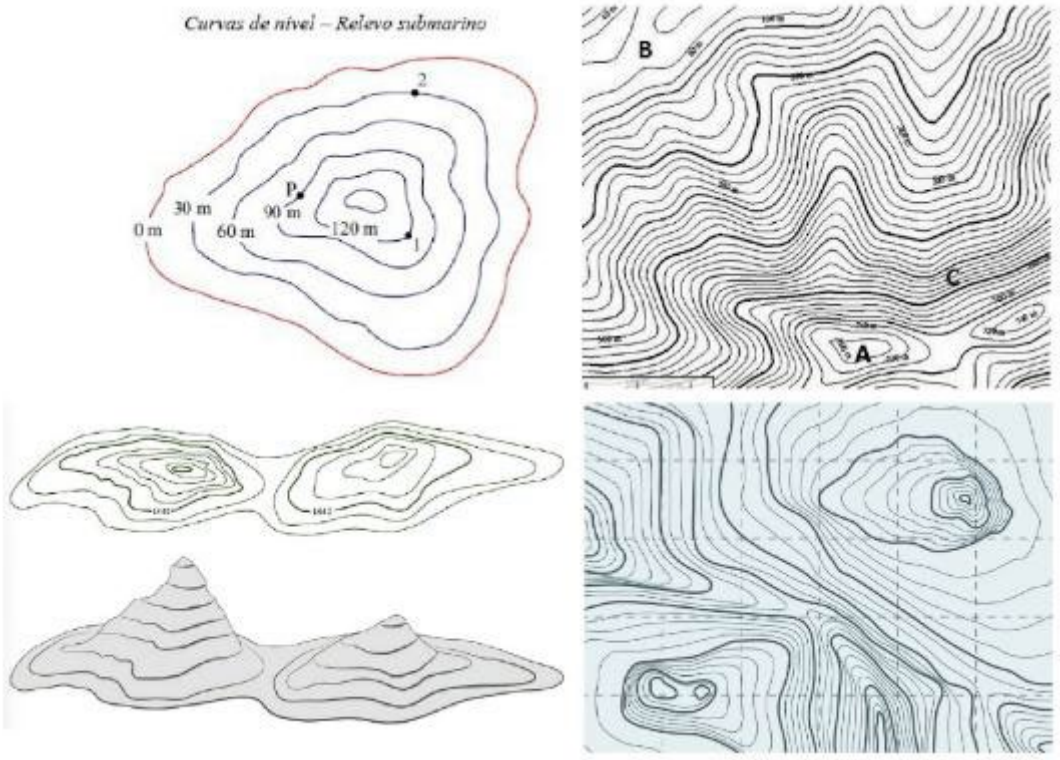


Figura 146: Pesquisa para a geração de ideias de capa.

Fonte: Autoria própria (2023)

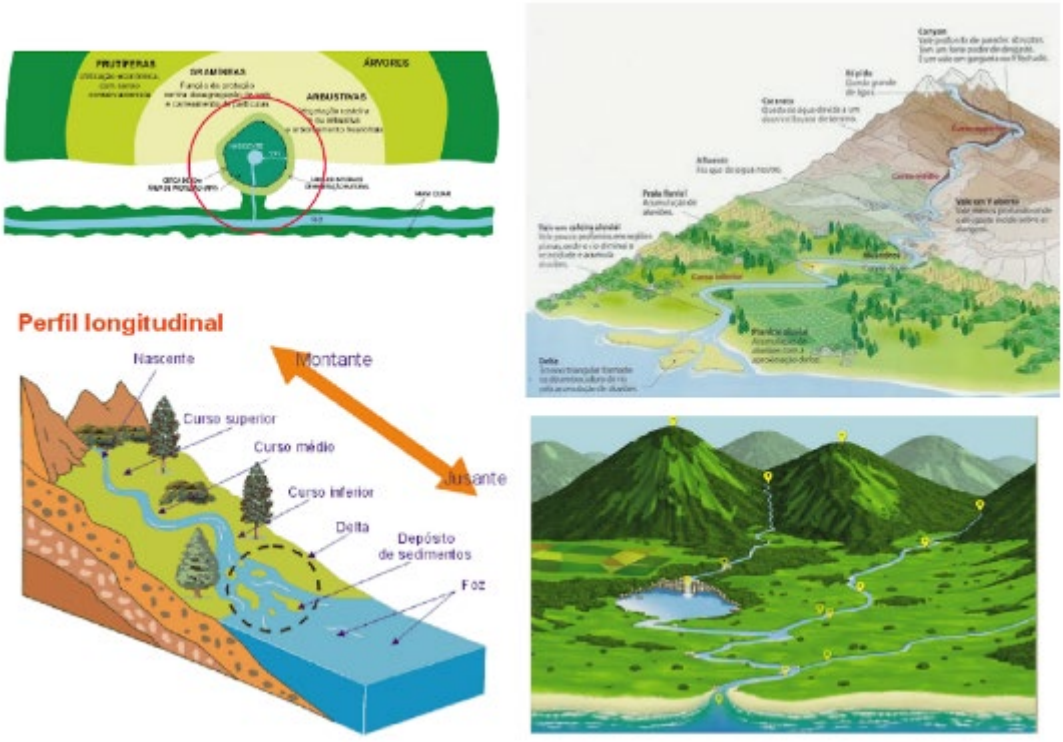


Figura 147: Pesquisa para a geração de ideias de entrada de capítulos.

Fonte: Autoria própria (2023)

RESULTADOS

Depois de muita pesquisa e testes chegou-se ao produto final desejado. O projeto cumpriu os requisitos obrigatórios: o uso do selo da edição do prêmio de 2023 e as marcas institucionais bem posicionadas, por exemplo. A identidade visual ficou bem ajustada com a sequência de cores da coletânea e o uso das linhas nas ilustrações das entradas de capítulos seguiu uma padronização referente à capa do livro. A diagramação do miolo também seguiu as ideias colocadas pela autora, o início dos capítulos com tipografia em caixa baixa total, assim como a titulação das poesias.

Capa e quarta capa do livro

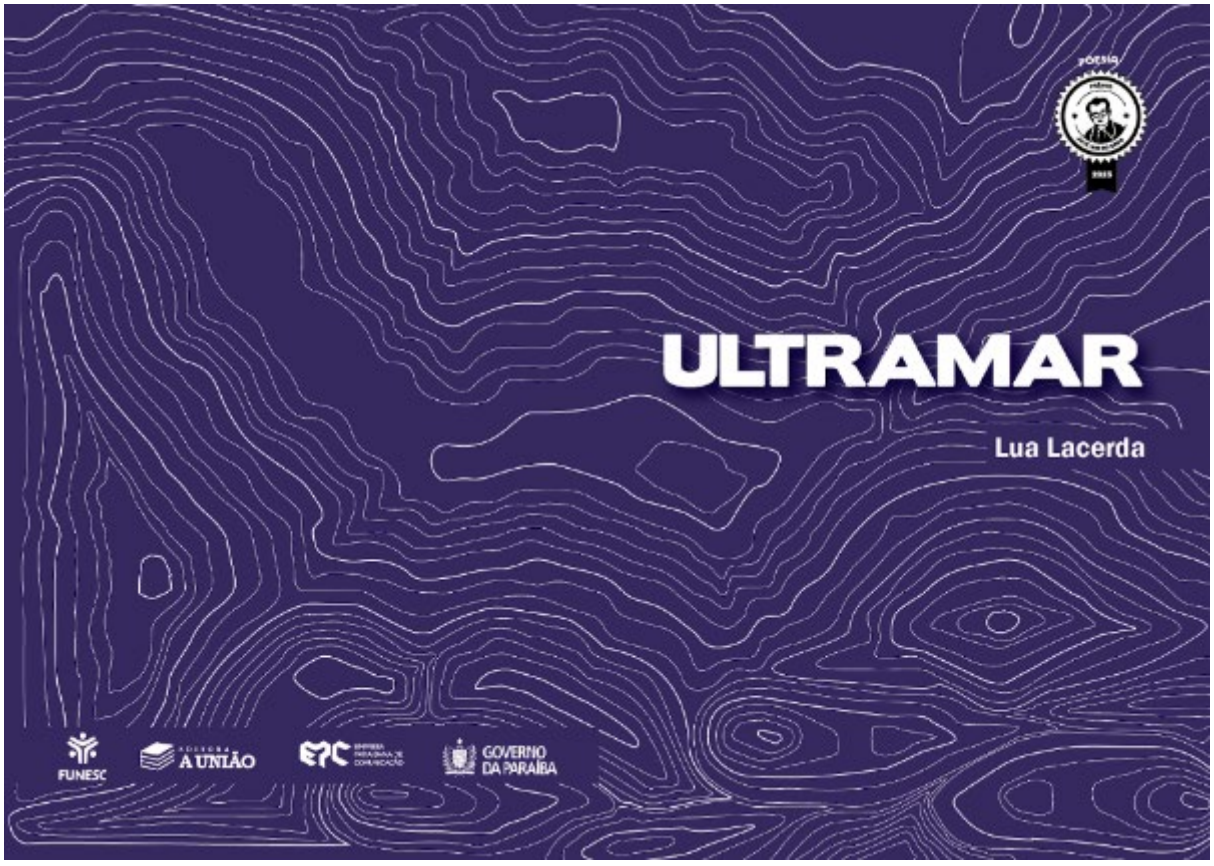


Figura 148: Arte final da capa e quarta capa do livro Ultramar, de Lua Lacerda.
Fonte: Autoria própria (2023)

Paletas de cores

Figura 149: Paletas de cores com hexadecimal encontrados no site Ui Colors.

Fonte: https://uicolors.app/create

Tipografias

BorisBlackBloxx

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

ZapfEllipt BT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Franklin Gothic Demi

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Ilustrações para as entradas de capítulos

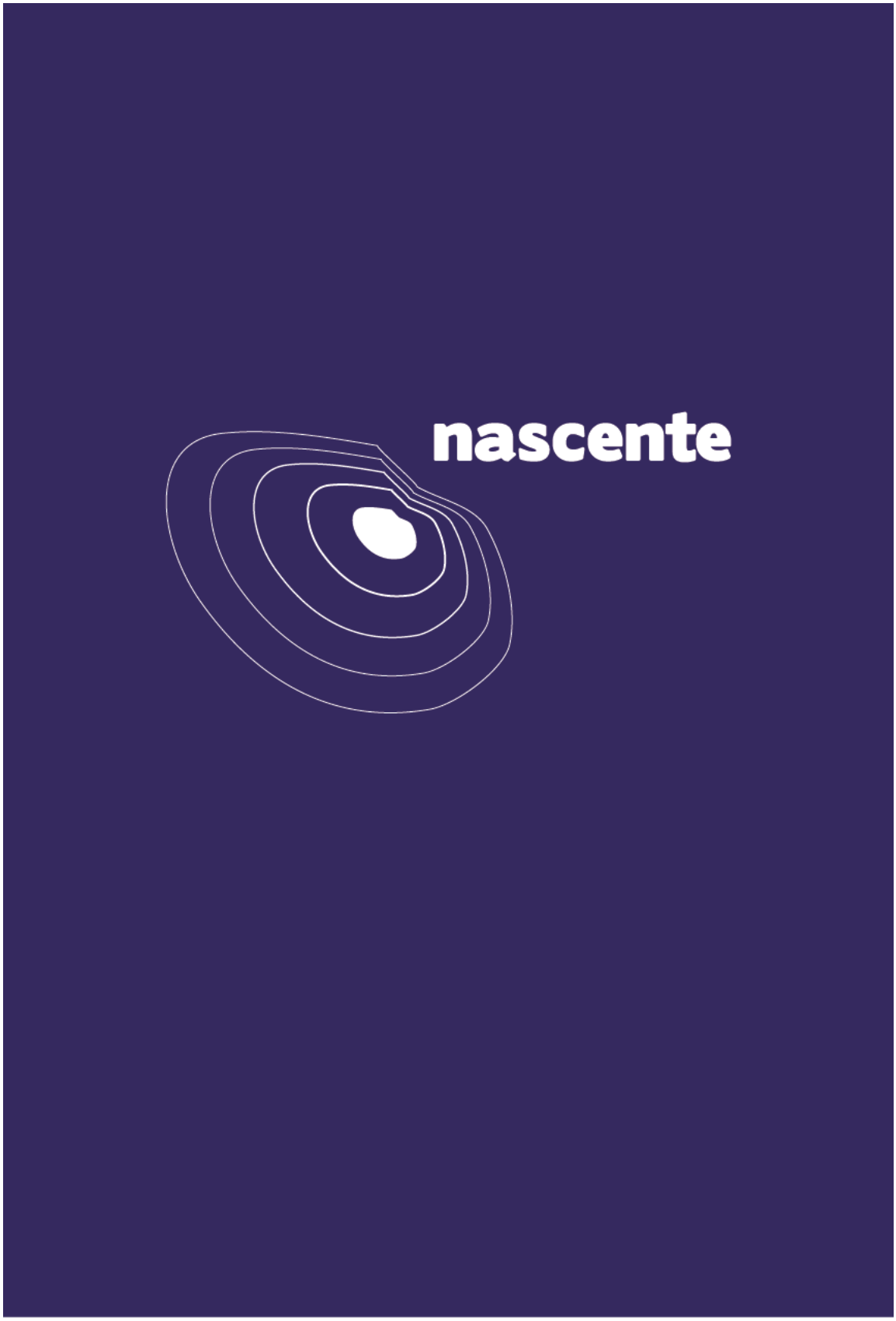


Figura 150: Artefato final do primeiro capítulo do livro Ultramar, de Lua Lacerda.

Fonte: Autoria própria (2023)

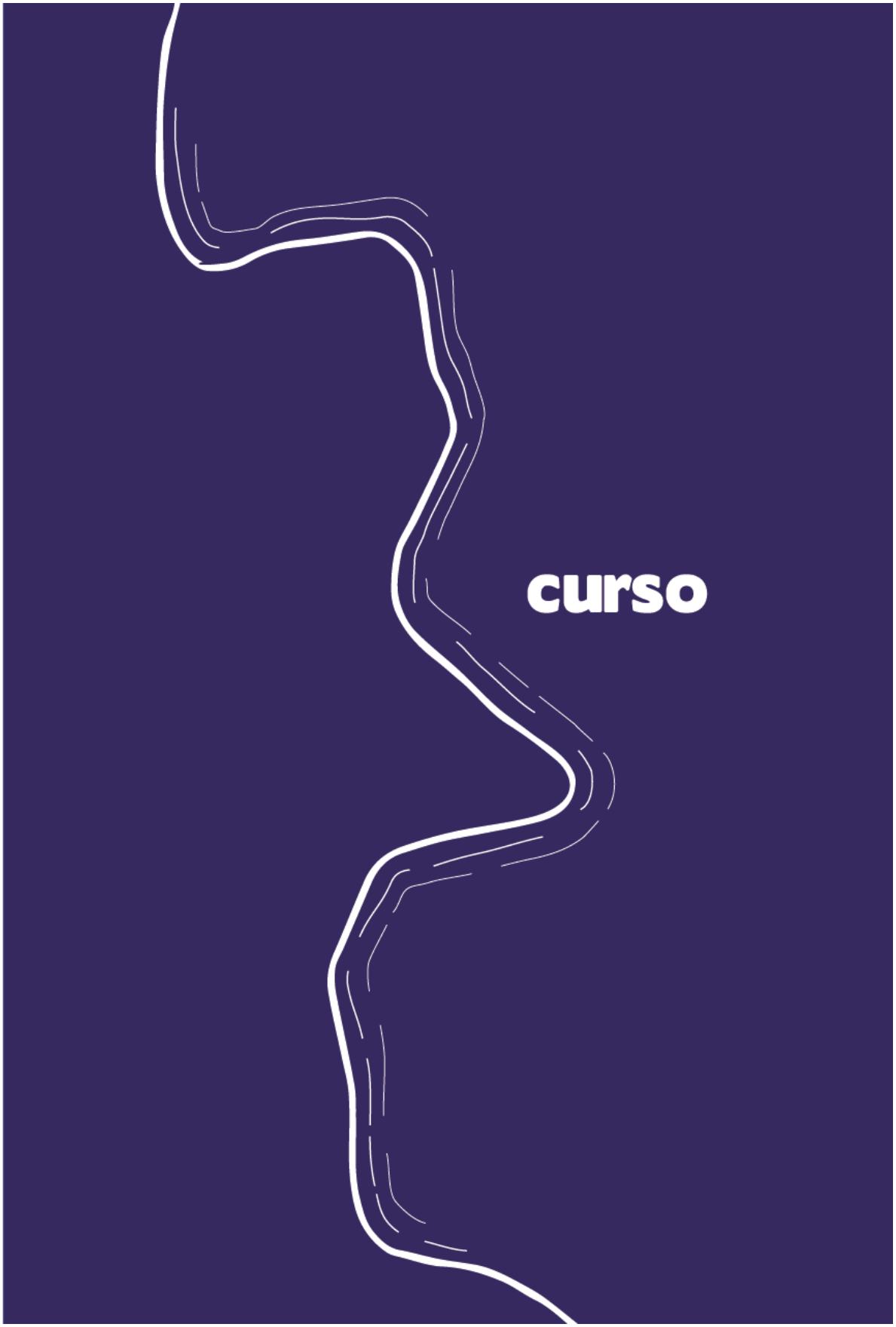


Figura 151: Artefato final do segundo capítulo do livro Ultramar, de Lua Lacerda.

Fonte: Autoria própria (2023)

Figura 152: Artefato final do terceiro capítulo do livro Ultramar, de Lua Lacerda.

Fonte: Autoria própria (2023)

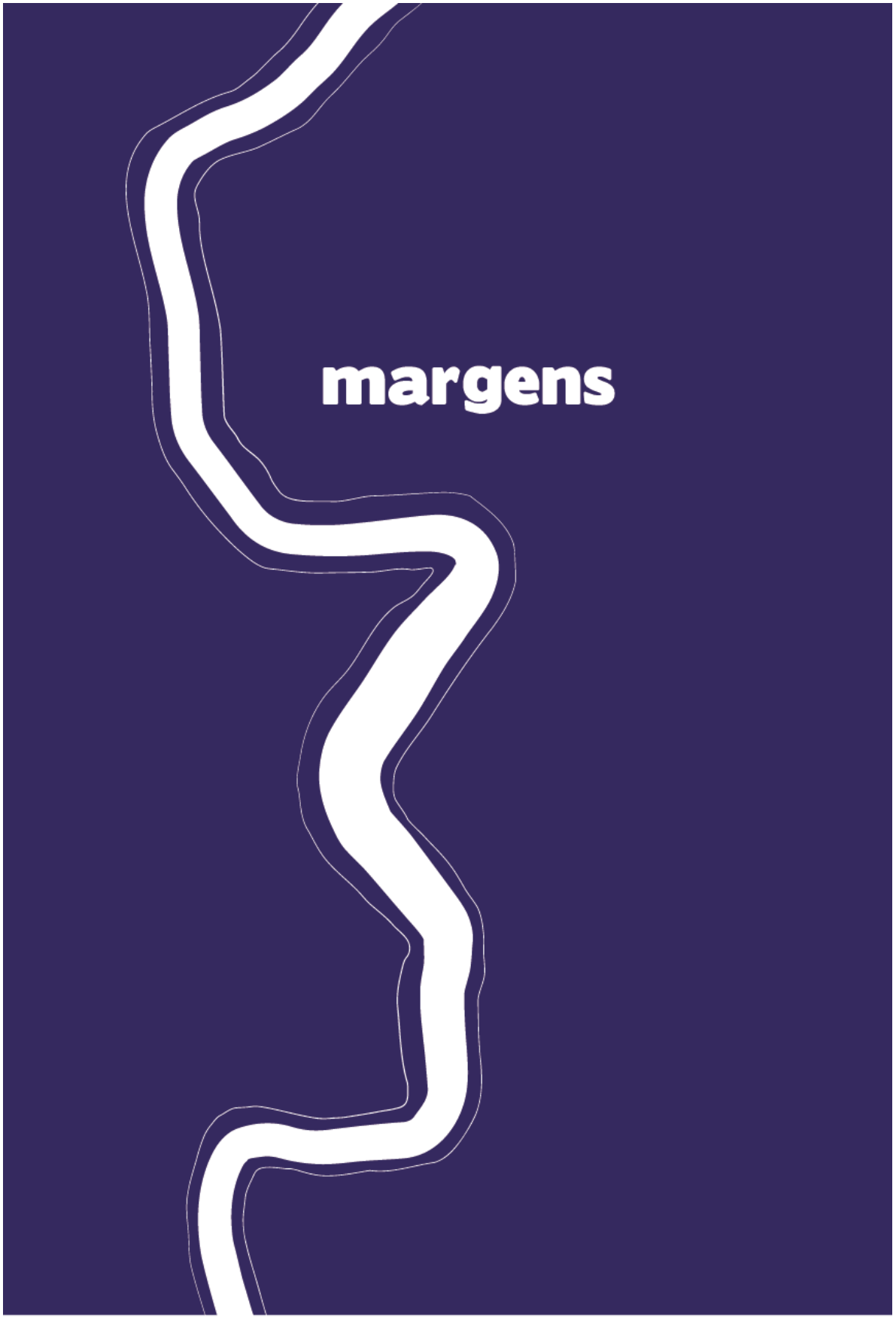


Figura 153: Artefato final do quarto capítulo do livro Ultramar, de Lua Lacerda.
Fonte: Autoria própria (2023)

Figura 154: Artefato final do quinto capítulo do livro Ultramar, de Lua Lacerda.

Fonte: Autoria própria (2023)

APLICAÇÃO DE CAPA E QUARTA CAPA

Figura 155: Aplicação da capa e da quarta capa.

Fonte: Autoria própria (2023)

Todo o projeto pode ser acessado em:
https://www.behance.net/gallery/207089685/Livro-Ultramar

3.9. Design Editorial

3.9.1. Projeto gráfico para a campanha de aniversário das cidades de João Pessoa e Campina Grande 2023

APRESENTAÇÃO

Cliente: Empresa Paraibana de Comunicação - E.P.C./S.A.
Material: Campanha de aniversário das cidades de João Pessoa e Campina Grande em 2023
Responsável: Carlos Edmário Nunes

PROBLEMÁTICA

A Empresa Paraibana de Comunicação considera com uma certa importância algumas datas do ano, em específico o calendário comemorativo do Estado. Anualmente duas cidades ganham destaques nas redes sociais e nos meios impressos da Empresa, ambas com datas comemorativas e referenciais históricos importantes para o Estado da Paraíba - a primeira é o aniversário da cidade de João Pessoa (05 de agosto) e a segunda é o aniversário da cidade de Campina Grande (11 de outubro).

Com datas e ocasiões distintas, foi solicitado primeiramente a produção de uma arte alusiva ao 438º aniversário da capital paraibana, primordialmente pensada para fazer parte das postagens do Instagram - *feed* e *stories* (1080 X 1250 px), com uma chamada para a grade de programação semanal da Rádio Tabajara. Para essa arte era necessário a utilização das cores oficiais do logotipo da Rádio, com tonalidades em azul: *Congress Blue* (#1b427a), *Matisse* (#1d639f) e *Pacific Blue* (#239abf).

Em seguida, foi solicitado uma outra arte que seguisse as mesmas ideias, porém com as especificidades das cores da Empresa: *Mexican Red* (#b20d17), *Golden Grass* (#deab22) e *Pacific Blue* (#239abb), além de textos direcionados às redes sociais e ao meio impresso (Jornal A União) da Empresa Paraibana de Comunicação. A única diferença entre as duas peças seria apenas as datas comemorativas entre uma cidade e outra, no caso de Campina Grande, cuja arte era alusiva aos seus 159 anos de emancipação. Com as cores modificadas, foi feito também uma adequação das peças para uma página inteira de jornal (29,80 cm X 52 cm), duas pranchetas para as redes sociais: capa de *feed* e *stories* (1080 X 1250 px).

METODOLOGIA

Após receber todas as informações necessárias para a confecção das artes, passou-se para a fase da pesquisa. Ficou estabelecido que seriam utilizados ícones que já tivessem uma ligação socialmente afetiva, como locais ou símbolos de cada uma das cidades que fossem mais reconhecíveis. Com isso, seguiu-se três etapas de criação para cada arte comemorativa que estão descritas abaixo:

1. Farol e ondas do mar com partes do logotipo (Rádio Tabajara);
2. Farol e casario antigo do Centro Histórico da capital (Empresa) e
3. O monumento aos Tropeiros da Borborema (Empresa).

Como fonte metodológica foi pensado na sequência feita por Müller-Brockmann (1982), em que o autor mostra os passos para se criar um sistema de distribuição de informações e somado a isso também foi utilizado um modelo de *grid* modular a partir das ideias de Samara (2007).

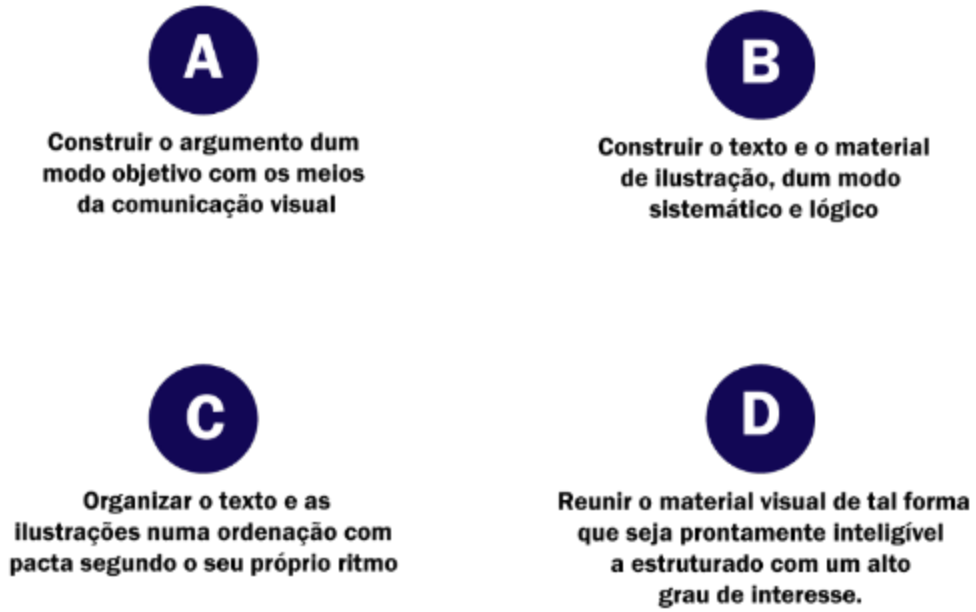


Figura 156: Quatro passos seguidos para a idealização das artes.
Fonte: Autoria própria, adaptado de Müller-Brockmann (1982)

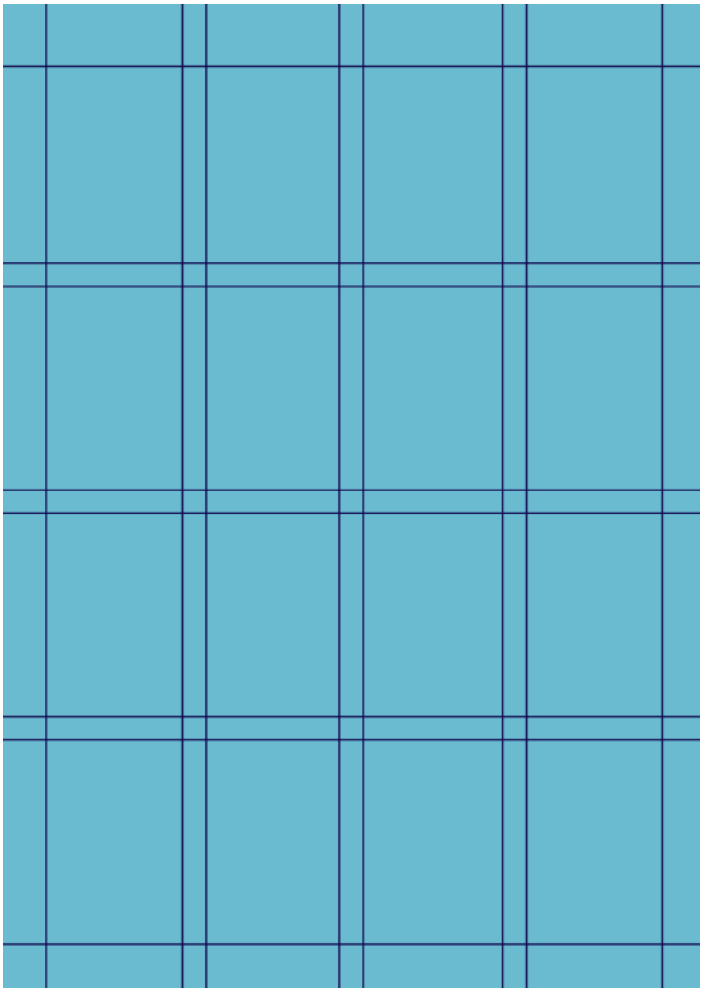


Figura 157: Grid modular para as pranchetas.

Fonte: Autoria própria (2023)

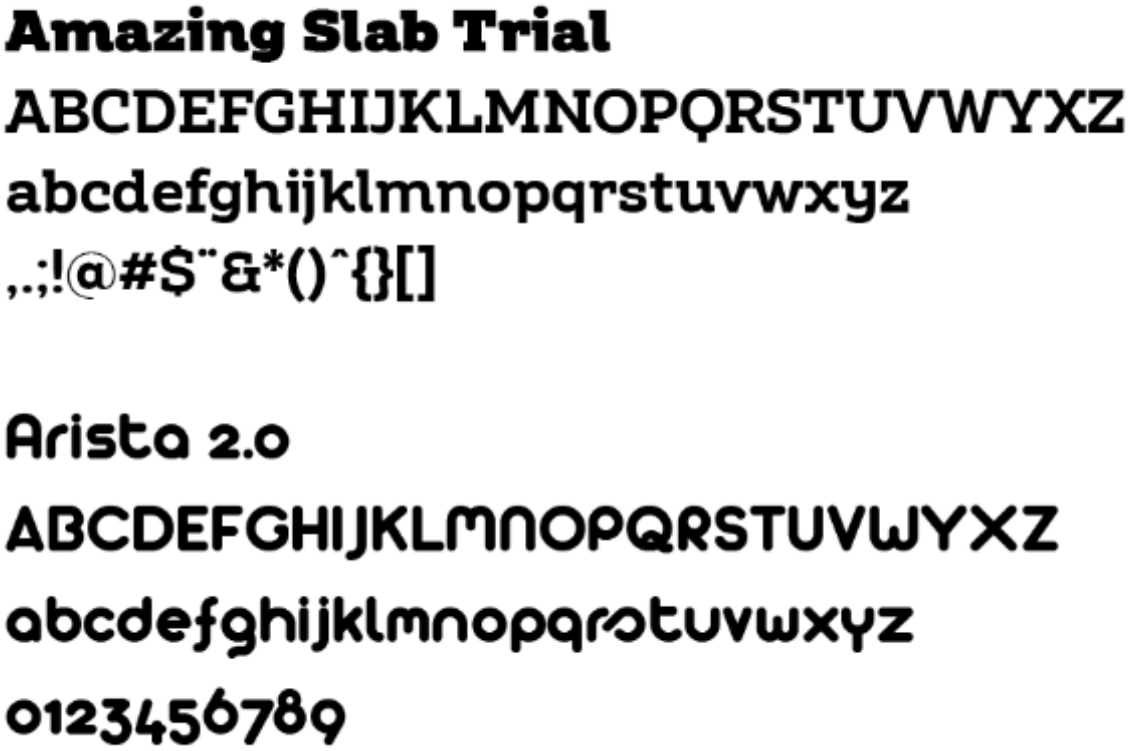
Figura 158: Símbolos mais representativos de cada cidade.

Fonte: Autoria própria (2023)

RESULTADOS

A finalização das peças se mostrou satisfatória para a equipe de marketing da Empresa. Tudo o que foi pensado se encaixou bem, inclusive os textos publicitários presentes nas artes. Por fim, esse mesmo modelo serviu de base para as peças gráficas com mensagens de final de ano, além da retrospectiva do ano feita pela Empresa Paraibana de Comunicação, as quais não foram utilizadas neste trabalho.

Tipografia



Paleta de cores

1. Rádio Tabajara FM e 2. da Empresa Paraibana de Comunicação - E.P.C./S.A.

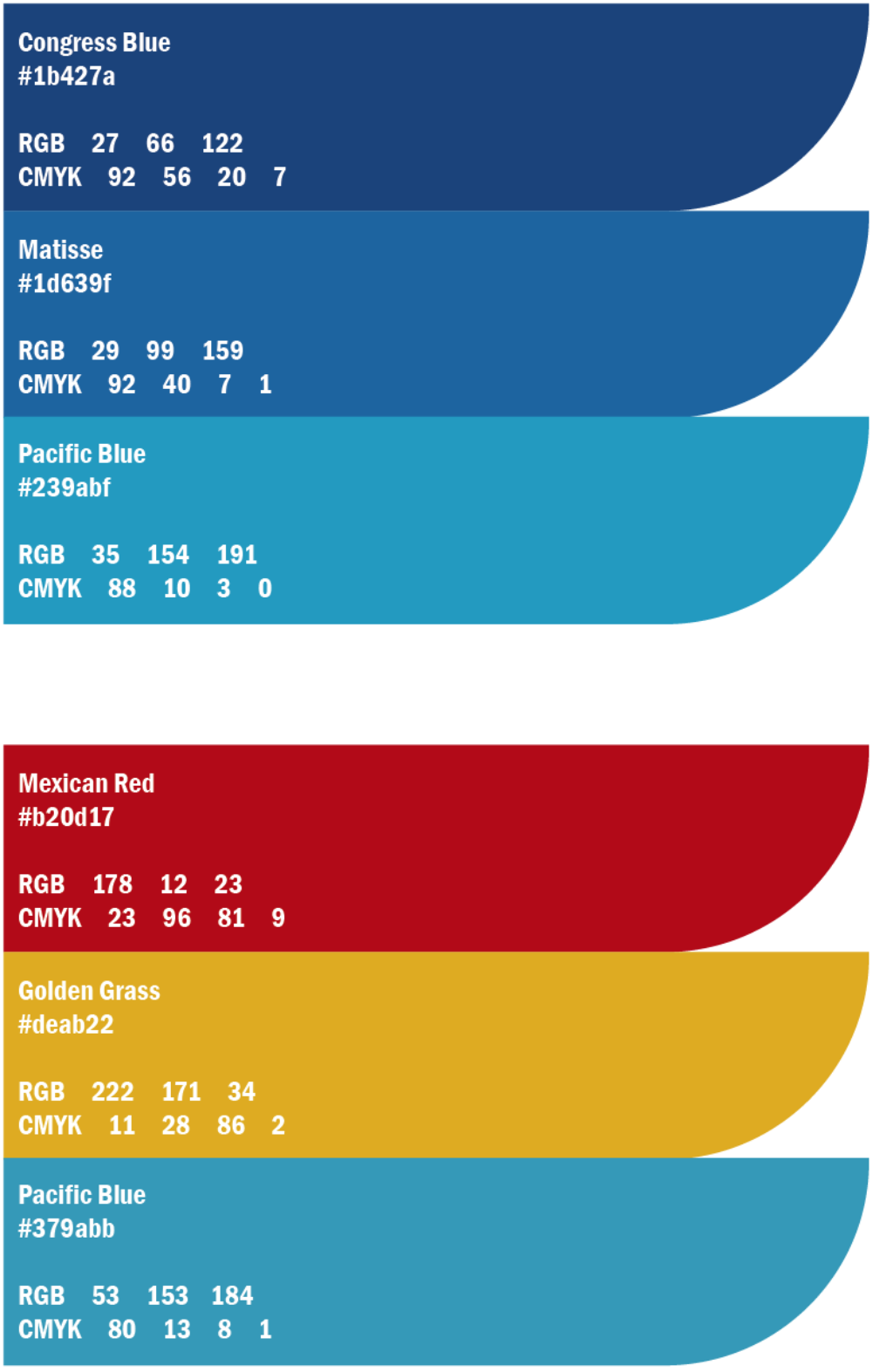


Figura 159: Paletas de cores com hexadecimal encontrados no site Ui Colors.

Fonte: https://uicolors.app/create

Arte para as redes sociais da Rádio Tabajara

Figura 160: Arte comemorativa aos 438º aniversário da cidade de João Pessoa.

Fonte: Autoria própria (2023)

Artes para as redes sociais da EPC e o jornal impresso A União

Figura 161: Arte comemorativa aos 438º aniversário da cidade de João Pessoa (redes sociais).

Fonte: Autoria própria (2023)

Figura 162: Arte comemorativa aos 438º aniversário da cidade de João Pessoa (jornal impresso).

Fonte: https://auniao.pb.gov.br/

Figura 163: Arte comemorativa ao 159º aniversário da cidade de Campina Grande (redes sociais).

Fonte: Autoria própria (2023)

Figura 164: Arte comemorativa ao 159º aniversário da cidade de Campina Grande (jornal impresso).

Fonte: https://auniao.pb.gov.br/

Aplicações em redes sociais

Figura 165: Publicação no feed do Instagram da Rádio Tabajara FM.

Fonte: @radiotabajara

Figura 166: Mosaico do feed do Instagram da Empresa Paraibana de Comunicação - E.P.C./S.A.

Fonte: @epcpb

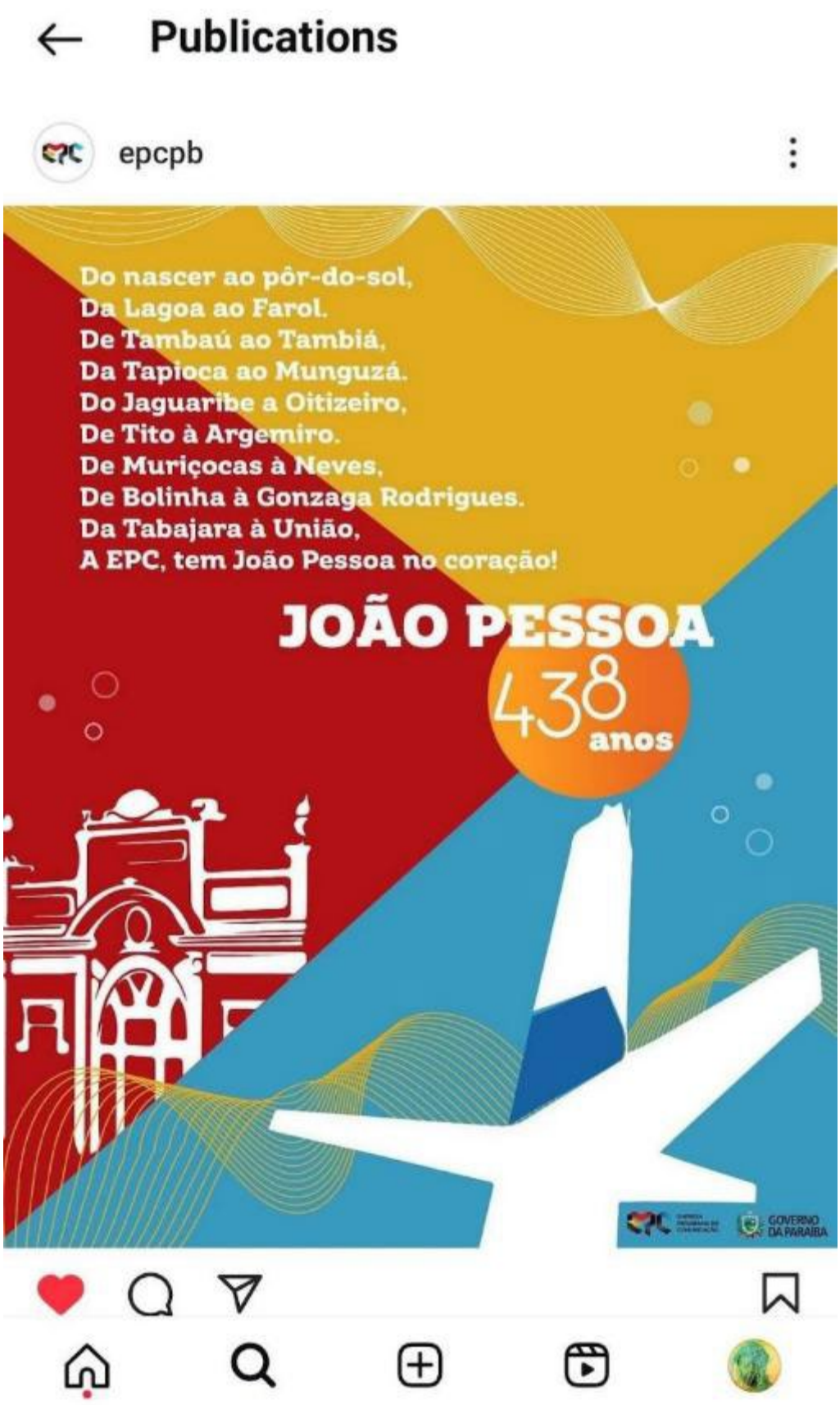


Figura 167: Publicação no feed do Instagram da Empresa Paraibana de Comunicação - E.P.C./S.A.

Fonte: @epcpb

Figura 168: Publicação no feed do Instagram da Empresa Paraibana de Comunicação - E.P.C./S.A.

Fonte: @epcpb

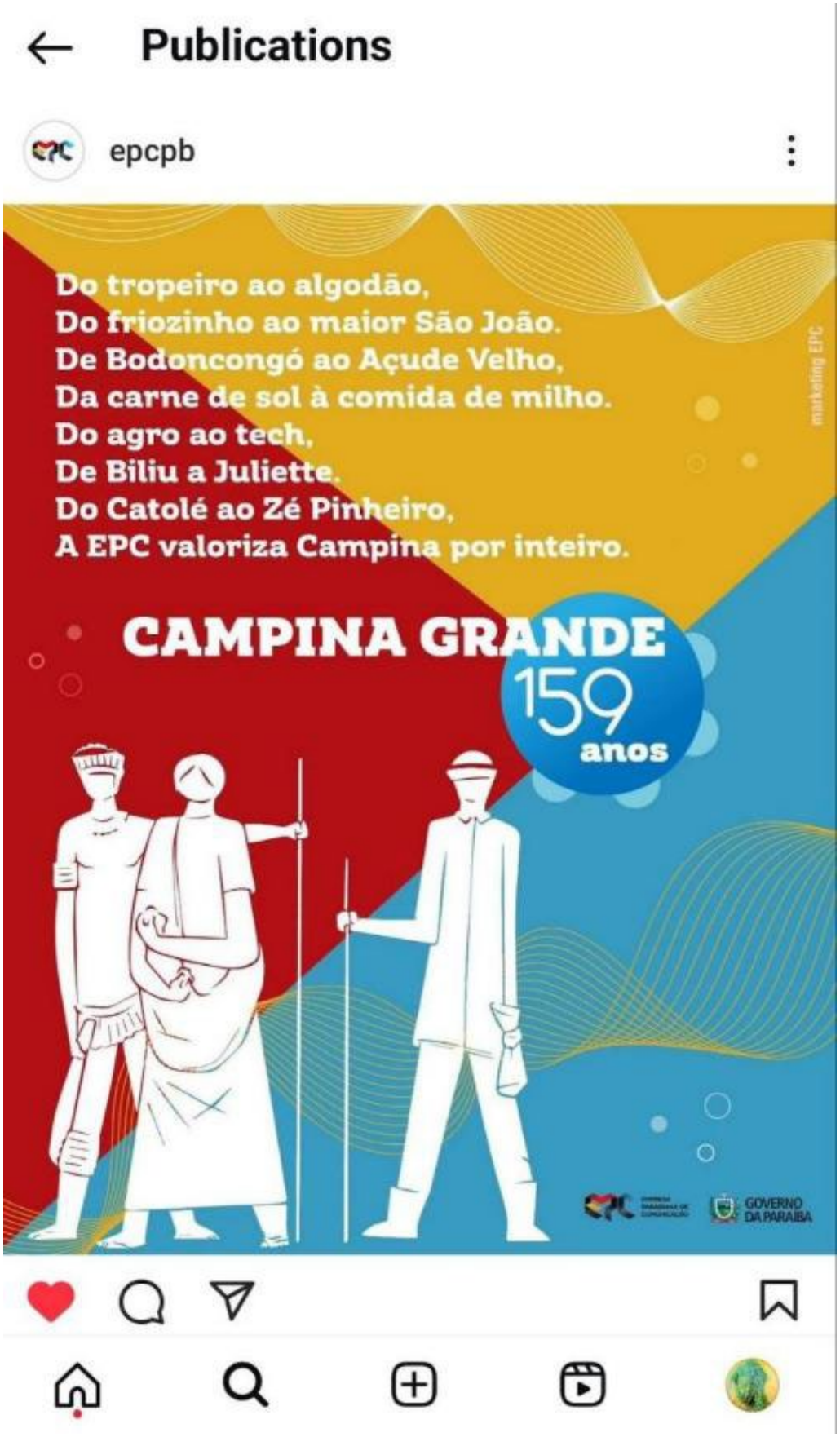


Figura 169: Publicação no feed do Instagram da Empresa Paraibana de Comunicação - E.P.C./S.A.

Fonte: @epcpb

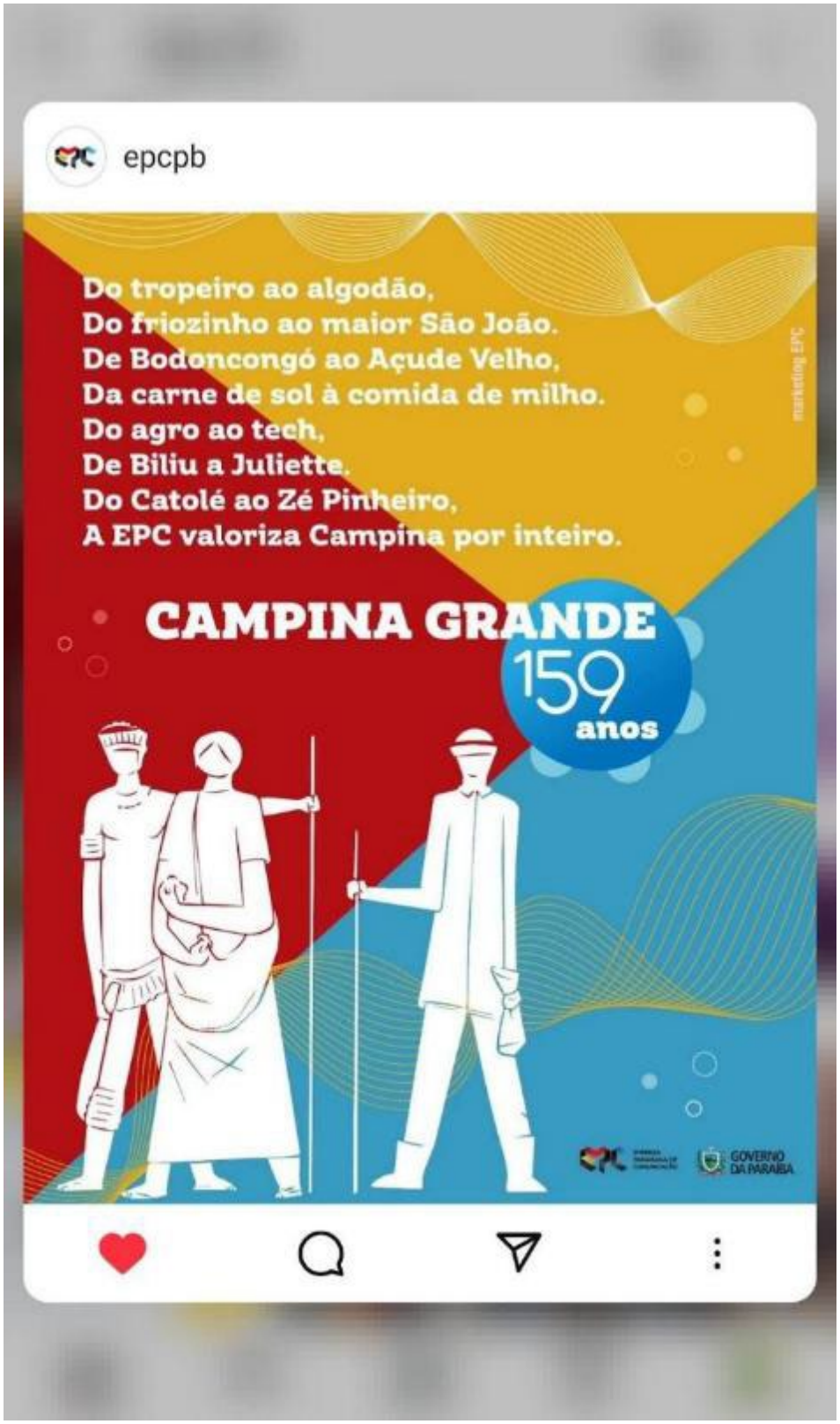


Figura 170: Publicação no feed do Instagram da Empresa Paraibana de Comunicação - E.P.C./S.A.

Fonte: @epcpb

Todo o projeto pode ser acessado em:
https://www.behance.net/gallery/207090579/Aniversario-de-Joao-Pessoa-e-Campina-Grande-em-2023

3.10. Design Editorial

3.10.1. Projeto gráfico do Kit 2024 para impressão (diagramação e ilustração)

APRESENTAÇÃO

Cliente: Empresa Paraibana de Comunicação - E.P.C./S.A.
Material: Projeto gráfico para o Kit 2024 (calendário e bloco de notas)
Responsável: Carlos Edmário Nunes

PROBLEMÁTICA

Todo período de encerramento das atividades anuais da Empresa Paraibana de Comunicação - EPC é produzido algum material gráfico temático para ser distribuído entre os seus funcionários e colaboradores externos. Geralmente esse material segue a proposta da agenda impressa pelo gabinete do governador do Estado - no ano de 2024 foi escolhido o tema "Fauna e Flora Paraíba 2024". Com isso, foi solicitado a confecção de um calendário em formato A3 (297 X 420 mm) e um bloquinho de notas em tamanho A6 (105 X 148 mm) com o miolo de cinquenta folhas.

METODOLOGIA

A escolha da temática "Fauna e Flora Paraíba" para o ano de 2024, deu a possibilidade de trabalhar com diversos aspectos naturais encontrados no estado paraibano. Ao todo foi delegado a ilustração de doze figuras - Janeiro (Sagui), Fevereiro (Cardo-mariano), Março (Preguiça), Abril (Bromélia), Maio (Iguana), Junho (Balãozinho), Julho (Coruja-buraqueira), Agosto (Mandacaru e Coroa-de-frade), Setembro (Maria-farinha), Outubro (Umbuzeiro), Novembro (Borboleta-coruja) e Dezembro (Ruélia).

No primeiro momento foi desenvolvido um g*rid* de colunas (Samara, 2007) para que agregasse todas as informações contidas em cada página do calendário: mês, ilustração, dias da semana e datas comemorativas. Em seguida, foi feita uma pesquisa para idealizar as ilustrações de cada mês, pensando cada animal ou planta num formato geométrico, com as cinco cores escolhidas desde o desenvolvimento da capa (também em formas geométricas) para o calendário e o bloquinho: *Jacarta* (#3c2d70), *Dexie* (#dd932b), *Wild Willow* (#9dc058), *Wattle*

(#ced55e) e *Monza* (#c62428). Por fim, foi criado um painel semântico com todas as ilustrações encontradas. A partir delas seguiu-se a produção dos desenhos que iam compor cada mês do calendário.

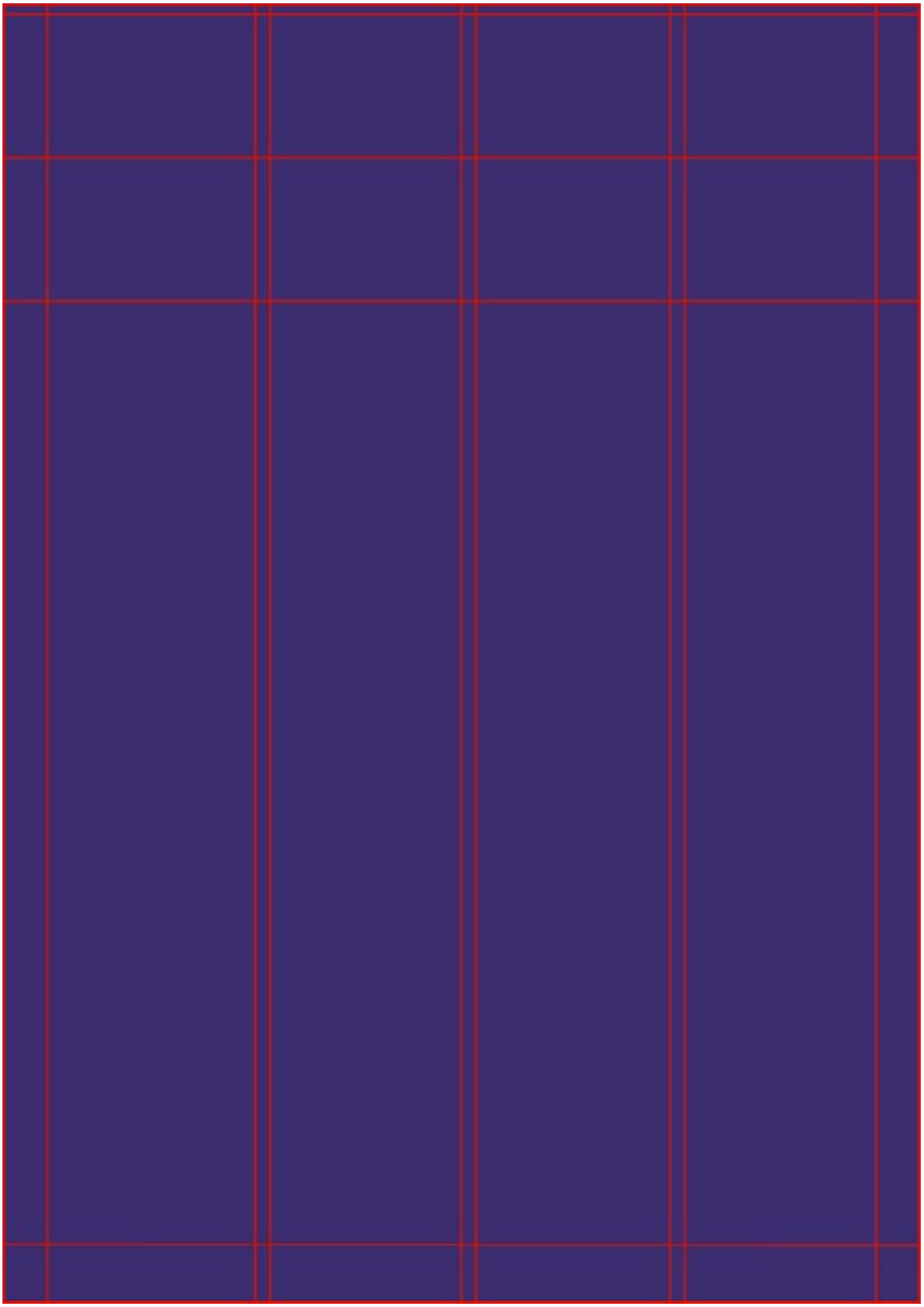


Figura 171: Grid de colunas para o calendário 2024.

Fonte: Autoria própria (2023)

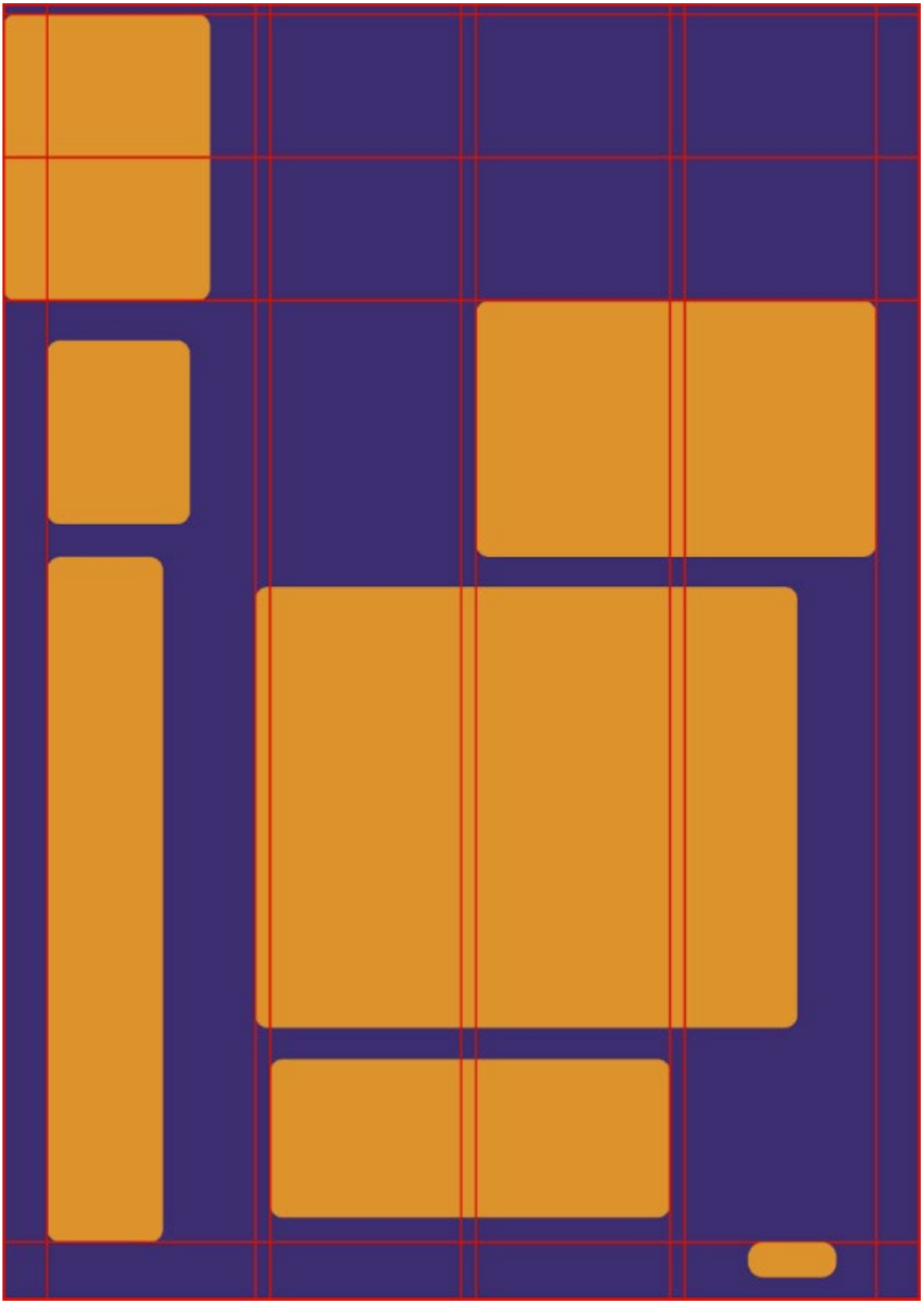


Figura 172: Grid de colunas com manchas gráficas.

Fonte: Autoria própria (2023)

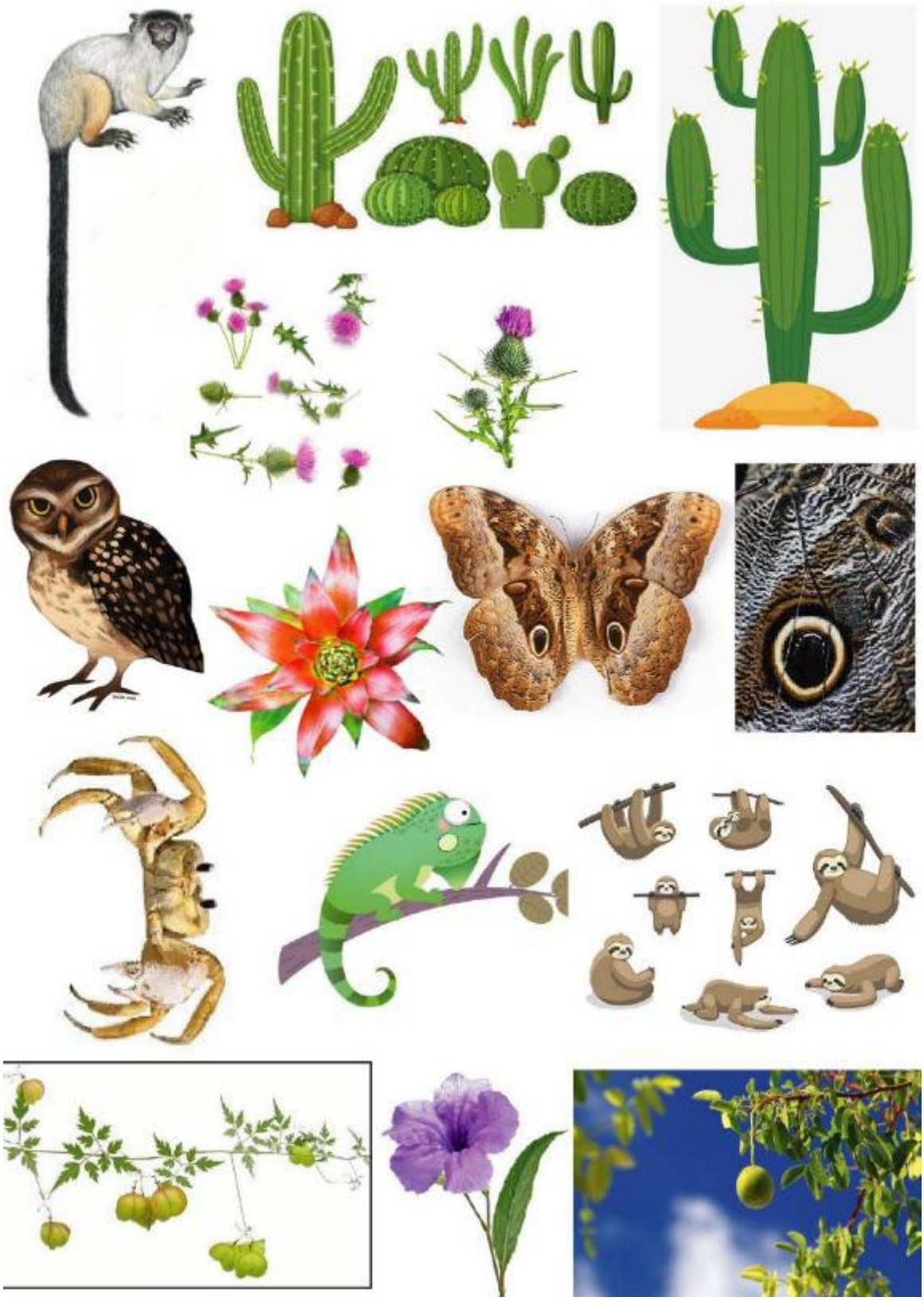


Figura 173: Painel semântico de figuras para auxiliar no processo criativo.

Fonte: Autoria própria (2023)

RESULTADOS

Esse projeto gráfico resultou na impressão de trezentas cópias do calendário em formato A3 (297 X 420 mm) e quinhentas cópias do bloquinho de notas em tamanho A6 (105 X 148 mm). Todo o projeto foi aprovado com excelência tanto pela equipe de Marketing quanto pela presidência da Empresa Paraibana de Comunicação e distribuído na confraternização de final de ano entre os funcionários e colaboradores.

Paleta de Cores

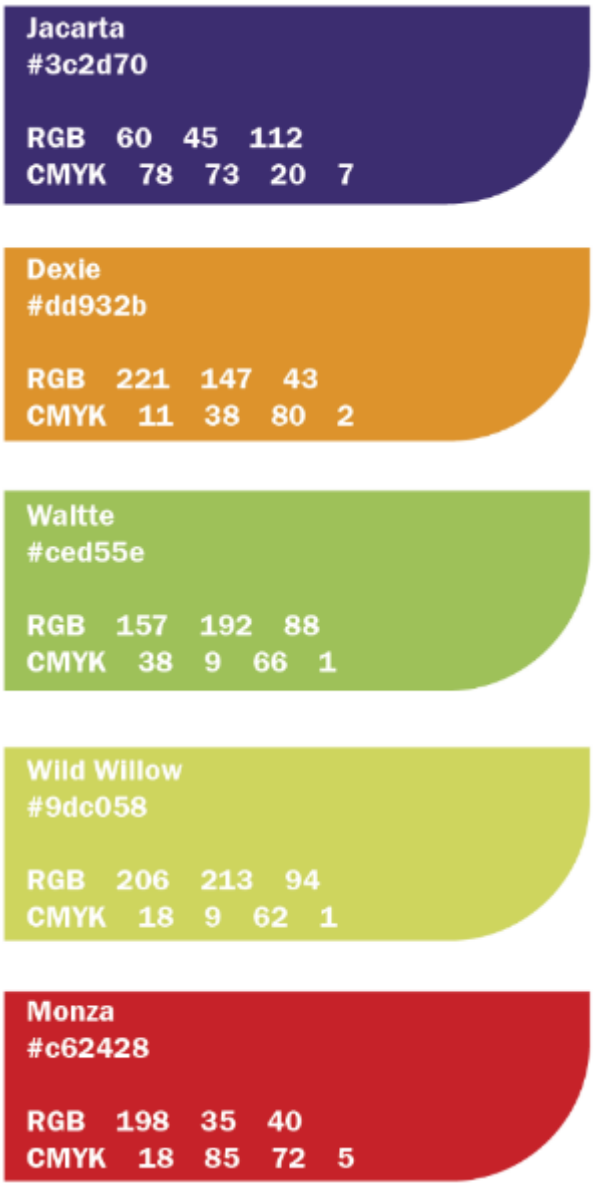


Figura 174: Paletas de cores com hexadecimal encontrados no site Ui Colors.
Fonte: https://uicolors.app/create

Artefato final do calendário 2024

Figura 175: Primeira capa do calendário Fauna & Flora Paraíba 2024.

Fonte: Autoria própria (2023)

Figura 176: Primeiro mês do calendário Fauna & Flora Paraíba 2024.

Fonte: Autoria própria (2023)

Figura 177: Segundo mês do calendário Fauna & Flora Paraíba 2024.

Fonte: Autoria própria (2023)

Figura 178: Terceiro mês do calendário Fauna & Flora Paraíba 2024.

Fonte: Autoria própria (2023)

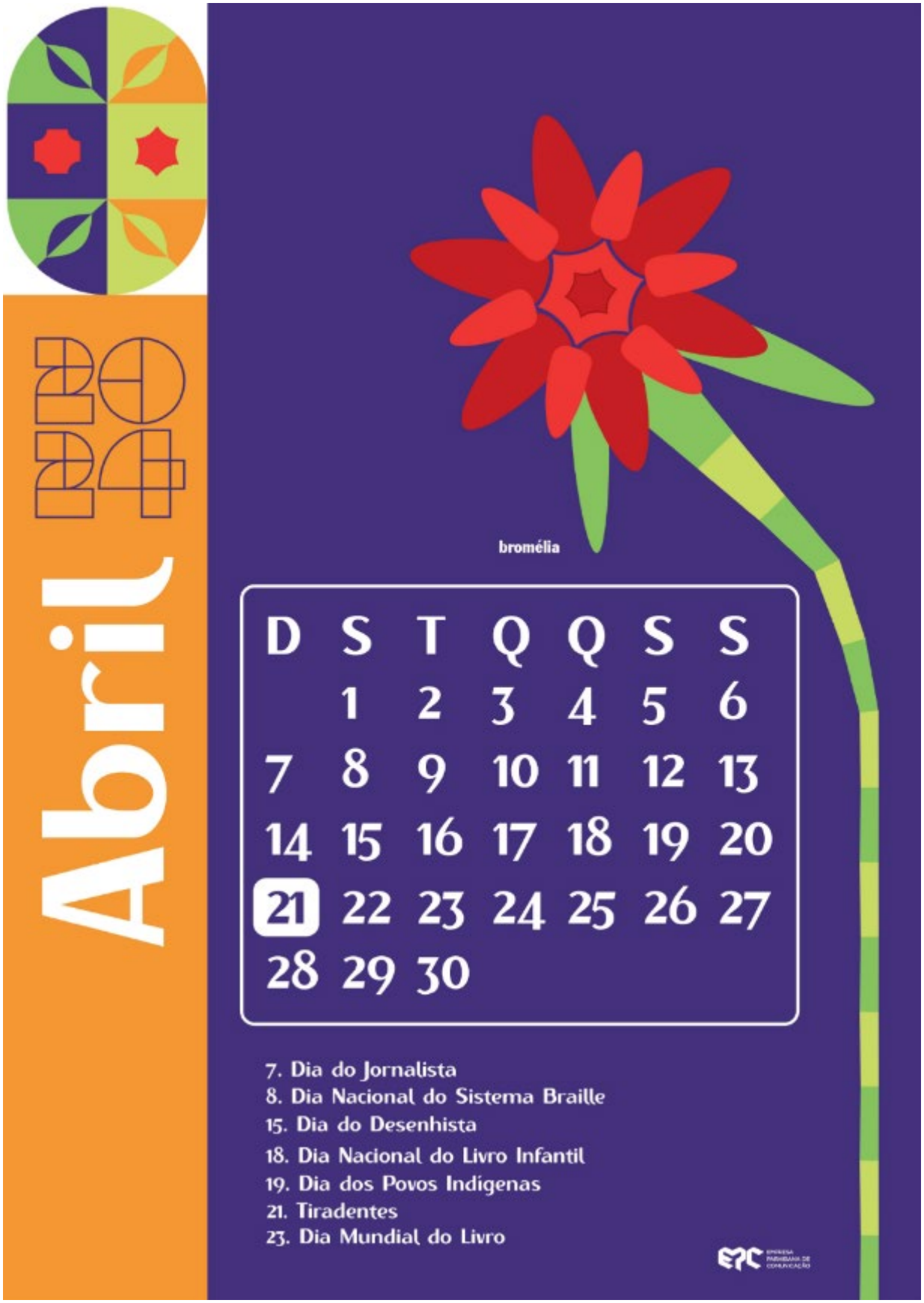


Figura 179: Quarto mês do calendário Fauna & Flora Paraíba 2024.

Fonte: Autoria própria (2023)

Figura 180: Quinto mês do calendário Fauna & Flora Paraíba 2024.

Fonte: Autoria própria (2023)

Figura 181: Sexto mês do calendário Fauna & Flora Paraíba 2024.

Fonte: Autoria própria (2023)

Figura 182: Sétimo mês do calendário Fauna & Flora Paraíba 2024.

Fonte: Autoria própria (2023)

Figura 183: Oitavo mês do calendário Fauna & Flora Paraíba 2024.

Fonte: Autoria própria (2023)

Figura 184: Nono mês do calendário Fauna & Flora Paraíba 2024.

Fonte: Autoria própria (2023)

Figura 185: Décimo mês do calendário Fauna & Flora Paraíba 2024.

Fonte: Autoria própria (2023)

Figura 186: Décimo primeiro mês do calendário Fauna & Flora Paraíba 2024.

Fonte: Autoria própria (2023)

Figura 187: Décimo segundo mês do calendário Fauna & Flora Paraíba 2024.

Fonte: Autoria própria (2023)

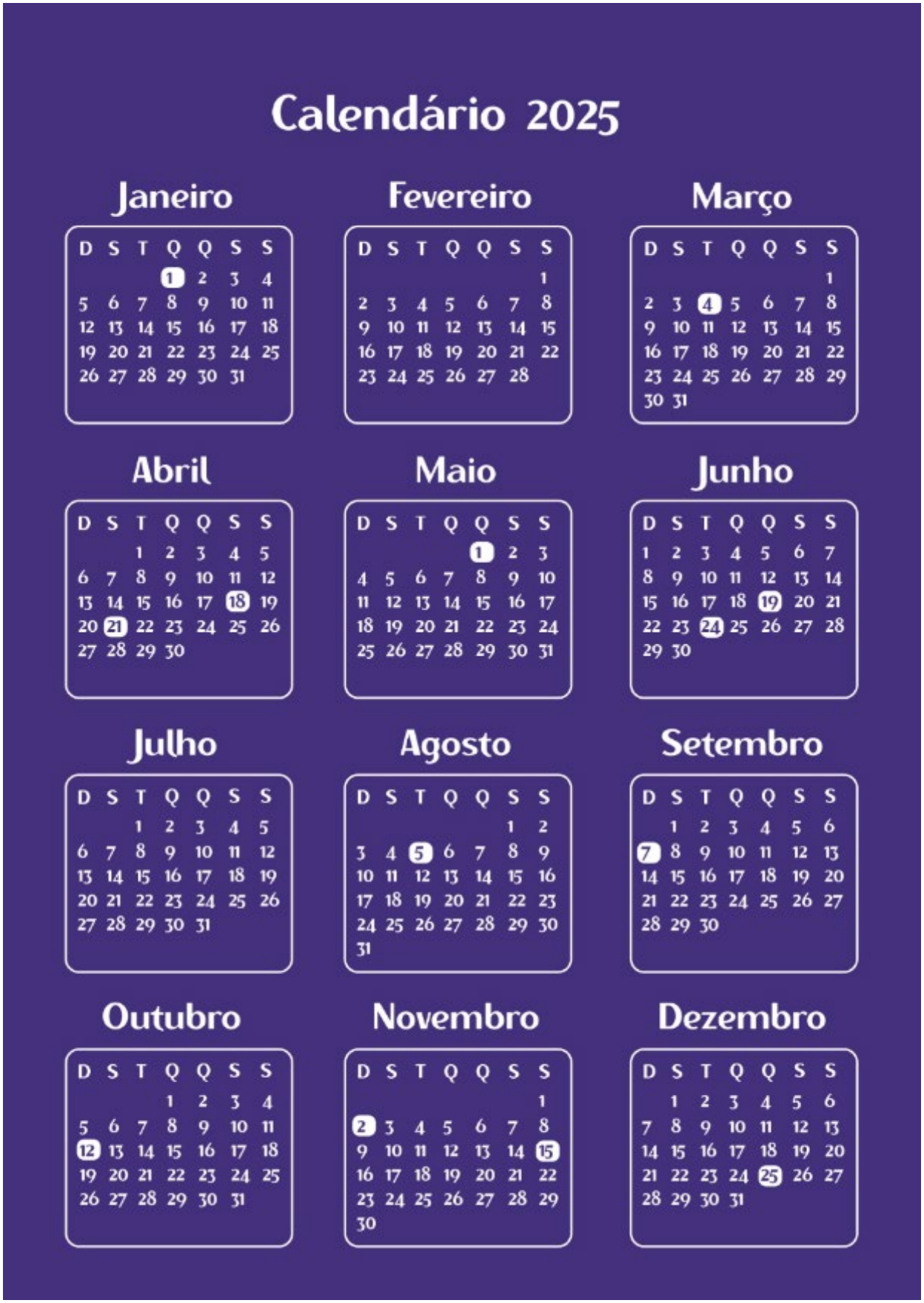


Figura 188: Calendário 2025.

Fonte: Autoria própria (2023)

Figura 189: Página com informações comerciais da Empresa.

Fonte: Autoria própria (2023)

Figura 190: Última capa do calendário Fauna & Flora Paraíba 2024.

Fonte: Autoria própria (2023)

Figura 191: Bloco de notas Fauna & Flora Paraíba 2024.

Fonte: Autoria própria (2023)

Aplicações

Figura 192: Material impresso e exposto na confraternização da Empresa Paraibana de Comunicação.

Fonte: Autoria própria (2023)

Figura 193: Material impresso e exposto na confraternização da Empresa Paraibana de Comunicação.

Fonte: Autoria própria (2023)

Todo o projeto pode ser acessado em:
https://www.behance.net/gallery/207098325/Fauna-Flora-Paraiba-2024

4. CONSIDERAÇÕES

No decorrer da elaboração deste trabalho, foram apresentadas as abordagens metodológicas empregadas em cada projeto, detalhando a pesquisa realizada para o processo de criação das peças gráficas e seus respectivos objetivos. Enfatiza-se a relevância de utilizar recursos simples para atingir esses objetivos de forma prática, tais como: mapas mentais, painéis semânticos e *grids* de formação.

É importante salientar que todas as etapas de desenvolvimento dos projetos foram concluídas, desde a concepção até a aplicação em mockups. E em todos os artefatos seguiu-se os mais variados formatos desenvolvidos (redes sociais ou impressão) de acordo com a designação solicitada.

Vale lembrar que, o uso dos artefatos para os meios digitais são mais comumente utilizados e produzidos nos formatos de *feed* e *stories* em sua grande maioria. Mas visualiza-se neste trabalho uma produção de material impresso considerável, que faz com que a prática do profissional de Design mantenha um nível de igualdade, tanto em produção de formatos digitais, quanto em experiência de gráfica de fechamento de arquivos para impressão.

Por fim, o presente portfólio contribuirá para o designer Carlos Edmário Nunes no mundo do trabalho e também poderá servir de referência para trabalhos futuros de outros alunos do curso.

REFERÊNCIAS

CALDWELL, Cath & Yolanda ZAPPATERRA. Principais componentes de um layout *In* **Design Editorial**: jornais e revistas / mídia impressa e digital. Editora GG BRASIL, 2014.

MESTRINER, Fábio. **Design de embalagem**: curso básico. São Paulo: Pearson Makron Books, 2002.

MÜLLER-BROCKMANN, Josef. **Sistemas de grelhas**: um manual para designers gráficos. Barcelona: Editora Gustavo Gili, 2012.

PEÓN, Maria Luísa. **Sistemas de identidade visual**. Teresópolis: Editora 2AB, 2009.

SAMARA, Timothy. **Grid**. construção e desconstrução. São Paulo: Cosac Naify, 2007.

WHEELER, Alina. **Design de Identidade da Marca**. Porto Alegre: Bookman, 2008.

ANEXOS

Declaração de prestação de serviço de Design Gráfico

Declaro que o profissional **CARLOS EDMÁRIO NUNES ALVES**, de **CPF Nº 068.503.414-30**, prestou serviço de **DESIGNER GRÁFICO**, para a contratante da campanha das candidatas a Deputada Federal Coletiva Nossa Voz, com **CPF/CNPJ Nº 47.508.077/0001-30**, no período de agosto e setembro de 2022.

Esta declaração confirma que todas as informações prestadas são verdadeiras.

JOÃO PESSOA/PB, 15 DE OUTUBRO DE 2024.

gov.br
Documento assinado digitalmente
HELOISA HELENA DE SOUSA FRANCO OLIVEIRA
Data: 15/10/2024 10:04:04-0300
Verifique em https://validar.iti.gov.br

HELOÍSA HELENA DE SOUSA FRANCO OLIVEIRA
CPF: 047.912.194-06

Declaração de prestação de serviço de Design Gráfico

Declaro que o profissional **CARLOS EDMÁRIO NUNES ALVES**, de **CPF Nº 068.503.414-30**, prestou serviço de **DESIGNER GRÁFICO**, para a contratante do Bloco Carnavalesco Doido é Doido, com **RG Nº** 050.099.694-67 SESDS/PB, no período de fevereiro de 2023.

Esta declaração confirma que todas as informações prestadas são verdadeiras.

JOÃO PESSOA/PB, 15 DE OUTUBRO DE 2024.

.

gov.br Documento assinado digitalmente
FERNANDA RIBEIRO BARBOSA
Data: 16/10/2024 14:27:50-0300
Verifique em https://validar.iti.gov.br

FERNANDA RIBEIRO BARBOSA
RG: 050.099.694-67 SESDS/PB

Declaração de prestação de serviço de Design Gráfico

Declaro que o profissional **CARLOS EDMÁRIO NUNES ALVES**, de **CPF Nº 068.503.414-30**, prestou serviço de **DESIGNER GRÁFICO**, para a contratante **SAMBA SE ATA**, com **CPF Nº 308.869.568-11**, no período de abril a agosto de 2022.

Esta declaração confirma que todas as informações prestadas são verdadeiras.

JOÃO PESSOA/PB, 15 DE OUTUBRO DE 2024

gov.br
Documento assinado digitalmente
TESSY PRISCILA PAVAN DE PAULA RODRIGUES
Data: 15/10/2024 10:52:52-0300
Verifique em https://validar.iti.gov.br

TESSY PRISCILA PAVAN DE PAULA RODRIGUES
CPF: 308.869.568-11