



**INSTITUTO
FEDERAL**

Paraíba

**INSTITUTO FEDERAL DA PARAÍBA
CAMPUS GUARABIRA
CURSO TÉCNICO EM GESTÃO COMERCIAL**

GUILHERME SOARES MARTINS

**RELATO DAS ATIVIDADES DE ESTÁGIO NO MERCADINHO DO SEVERO
EM GUARABIRA-PB**

**GUARABIRA-PB
2026**

GUILHERME SOARES MARTINS

**RELATO DAS ATIVIDADES DE ESTÁGIO NO MERCADINHO DO SEVERO
EM GUARABIRA-PB**

Relatório de Estágio apresentado à
Coordenação de Estágio do Instituto Federal
da Paraíba, Campus Guarabira, como
requisito parcial para conclusão do Curso
Superior Tecnólogo em Gestão Comercial.

**GUARABIRA - PB
2026**

GUILHERME SOARES MARTINS

RELATO DAS ATIVIDADES DE ESTÁGIO NO MERCADINHO DO SEVERO
EM GUARABIRA-PB

Relatório de Estágio apresentado à
Coordenação de Estágio do Instituto Federal
da Paraíba, Campus Guarabira, como
requisito parcial para conclusão do Curso
Superior Tecnólogo em Gestão Comercial.

Aprovada em: 23 / 07 / 2026

BANCA EXAMINADORA

Profa. Dra.Taysa Tamara Viana Machado (Orientadora - IFPB)

Rosicler Soares Dos Santos Martins (Supervisor do Estágio)

Tannissa Luanna Cardoso de Araújo (Coordenadora de Estágio - IFPB)

FICHA CATALOGRÁFICA ELABORADA PELA BIBLIOTECA DO IFPB - GUARABIRA

M386r Martins, Guilherme Soares
Relato das atividades de estágio no mercadinho do severo em Guarabira-
PB / Guilherme Soares Martins, 2026.
21f.; il.; color.

Trabalho de Conclusão de Curso (Tecnólogo em Gestão Comercial). –
Instituto Federal da Paraíba, Campus Guarabira, 2026.

"Orientação: Profa. Dra.Taysa Tamara Viana Machado."

Referências.

1. Administração de empresa. 2. Logística. 3. Estoque. 4. Igreja católica.
I. Título.

CDU 658(0.067)

Elaborada por Ana Carine da Costa Gonçalves - CRB/15 - 676

AGRADECIMENTOS

Agradeço, primeiramente, à minha família, que sempre esteve ao meu lado durante toda a minha trajetória acadêmica, oferecendo apoio, incentivo e compreensão nos momentos de dificuldade. O suporte familiar foi fundamental para que eu pudesse superar os desafios encontrados ao longo dessa caminhada e seguir em busca dos meus objetivos.

De maneira especial, dedico meu mais profundo agradecimento à minha mãe, cujo amor, dedicação e esforço foram essenciais para a realização desta conquista. Sua força, seus ensinamentos e seu apoio incondicional serviram de inspiração nos momentos mais difíceis, motivando-me a continuar firme em minha jornada. Esta conquista também é fruto de tudo o que ela fez e continua fazendo por mim.

Agradeço, ainda, a mim mesmo, pela determinação, persistência e comprometimento demonstrados ao longo desta etapa. Reconheço o esforço empregado para superar obstáculos, conciliar responsabilidades e manter o foco nos objetivos estabelecidos. Cada desafio enfrentado contribuiu para meu crescimento pessoal e profissional, tornando este momento ainda mais significativo.

Por fim, registro minha gratidão a todos aqueles que, de alguma forma, contribuíram para minha formação e para a concretização desta importante etapa da minha vida.

“Não sei nada sobre superar os outros. Eu só sei me superar” (Miyamoto Musashi).

RESUMO

A área de Logística envolve diversos aspectos relacionados à organização interna e às estratégias comerciais, sendo fundamental para o desempenho das empresas. Nesse contexto, o presente relatório tem como objetivo relatar as atividades desenvolvidas durante o estágio supervisionado realizado no comércio local mercadinho do severo, localizado na cidade de Guarabira-PB. O estágio foi realizado na área de estoque de produtos diversos, incluindo de alimentos até produtos de limpeza, possibilitando a vivência prática dos conhecimentos adquiridos ao longo do curso. Entre as atividades desenvolvidas, destacam-se a organização, para um estoque bem planejado, a orientação durante o processo de compra de produtos, o controle e organização de mercadorias no estoque, para tornar o ambiente com maior acesso. Além disso, foi possível compreender a importância de um estoque bem planejado como ferramenta de tornar a rotina mais fluida e melhorar o controle da empresa. A experiência contribuiu significativamente para a formação acadêmica e profissional, permitindo a relação entre teoria e prática, além de evidenciar a relevância da logística, da organização e das estratégias comerciais para o bom desempenho da empresa.

Palavras-chave: Logística; Estoque; Elaboração estratégica.

ABSTRACT

The Logistics area involves various aspects related to internal organization and commercial strategies, being fundamental for the performance of companies. In this context, the present report aims to describe the activities carried out during the supervised internship at the local store Mercadinho do Severo, located in the city of Guarabira-PB. The internship took place in the stock of various products, including food items as well as cleaning products, allowing practical experience of the knowledge acquired throughout the course. Among the activities carried out, noteworthy are the organization, for a well-planned inventory, guidance during the product purchase process, and the control and organization of merchandise in the stock to make the environment more accessible. Furthermore, it was possible to understand the importance of a well-planned inventory as a tool to make the routine smoother and improve company control. The experience contributed significant for academic and professional training, allowing the relationship between theory and practice, as well as highlighting the importance of logistics, organization, and commercial strategies for the good performance of the company.

Keywords: Logistics; Inventory; Strategic planning.

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 Fachada do Mercadinho do Severo

Figura 2 Área de estoque

Figura 3 Área de exposição de produtos

LISTA DE ABREVIATURAS E SIGLAS

ABNT	Associação Brasileira de Normas Técnicas
CNPJ	Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica
CEP	Código de Endereçamento Postal
IFPB	Instituto Federal da Paraíba
PB	Paraíba
PEPS	Primeiro que Entra, Primeiro que

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	11
2 OBJETIVOS	12
2.1 Objetivo geral	12
2.2 Objetivos específicos	12
3 JUSTIFICATIVA	12
4 REFERENCIAL TEÓRICO	13
5 RELATO DE ESTÁGIO	13
5.1 Identificação da empresa	15
5.2 Dados referentes ao estágio	15
5.3 Perfil da empresa	15
5.4 Atividades desenvolvidas	16
5.5 Propostas de melhoria para a empresa	17
6 REGISTRO FOTOGRÁFICO DAS ATIVIDADES	19
7 CONSIDERAÇÕES FINAIS	20
REFERÊNCIAS	22

1 INTRODUÇÃO

O estágio supervisionado representa uma importante etapa na formação acadêmica do estudante de Gestão Comercial, pois possibilita a aplicação prática dos conhecimentos adquiridos ao longo do curso, promovendo a integração entre teoria e prática. Por meio dessa experiência, o acadêmico tem a oportunidade de compreender o funcionamento das organizações, desenvolver competências profissionais e conhecer os desafios presentes no ambiente empresarial.

O presente relatório refere-se ao estágio realizado em um pequeno comércio de produtos diversos, empresa que atua no segmento varejista e desempenha papel relevante no atendimento às necessidades da comunidade local. Apesar de seu porte reduzido, o estabelecimento desenvolve atividades fundamentais para a gestão eficiente de seus recursos, destacando-se os processos logísticos relacionados ao recebimento, armazenamento, controle e organização de mercadorias.

A logística exerce papel estratégico dentro das organizações, independentemente de seu tamanho, sendo responsável por garantir que os produtos estejam disponíveis no momento adequado, em condições apropriadas e com o menor custo possível. Em pequenos comércios, a eficiência logística torna-se ainda mais relevante, uma vez que a gestão adequada do estoque e da movimentação de mercadorias contribui diretamente para a redução de perdas, melhoria do atendimento ao cliente e aumento da competitividade da empresa.

Durante o período de estágio, foram desenvolvidas atividades voltadas principalmente para o setor de logística, incluindo o recebimento de mercadorias, conferência de produtos, organização do estoque, reposição de itens nas prateleiras e acompanhamento do fluxo de materiais. Essas atividades proporcionaram uma visão prática sobre a importância do planejamento e do controle logístico para o funcionamento eficiente do estabelecimento.

Além do desenvolvimento de habilidades técnicas, a experiência contribuiu para o aprimoramento de competências como organização, responsabilidade, trabalho em equipe, comunicação e capacidade de resolução de problemas. A vivência no ambiente organizacional permitiu compreender a relação entre os processos logísticos e os resultados alcançados pela empresa, reforçando a importância da logística como ferramenta de apoio à gestão comercial.

2 OBJETIVOS

2.1 Objetivo geral

Relatar as atividades desenvolvidas durante o estágio no estabelecimento mercadinho do severo, localizada na cidade de Guarabira-PB, relacionando a vivência prática com os conhecimentos adquiridos no curso e a contribuição do estágio para a formação acadêmica e profissional.

2.2 Objetivos específicos

- Apresentar a empresa, destacando sua história, estrutura organizacional e área de atuação;
- Relatar as atividades desenvolvidas nos setores de estoque e organização da loja;
- Propor melhorias para o ambiente organizacional e para os processos internos, com base na observação da rotina da empresa.

3 JUSTIFICATIVA

A escolha do mercadinho do Severo para a realização do estágio ocorreu de forma natural e estratégica, uma vez que já possuía conhecimento acerca do estabelecimento. O conhecimento prévio das rotinas e da dinâmica organizacional facilitou a adaptação às atividades propostas, permitindo um melhor aproveitamento da experiência prática.

A empresa apresenta destaque na região em que atua, variedade de produtos e um fluxo de atividades que favorece o desenvolvimento de habilidades profissionais. Durante o estágio, foi possível aprofundar competências relacionadas à organização de estoque, utilizando ferramentas para aprimorar o ambiente organizacional.

A realização do estágio nesse ambiente permitiu não só pôr em prática conceitos e ferramentas aprendidas durante o curso, como também contribuir significativamente com o desenvolvimento de um comércio local.

Dessa forma, o estágio proporcionou uma experiência significativa e alinhada às exigências do mercado de trabalho.

4 REFERENCIAL TEÓRICO

No presente capítulo, serão apresentados e desenvolvidos os tópicos essenciais para a fundamentação deste relato de estágio, abordando conceitos relevantes da área de Gestão Comercial que contribuem para a compreensão das atividades realizadas no ambiente organizacional.

A gestão de estoques constitui um elemento essencial para o funcionamento eficiente das organizações do varejo, especialmente nos segmentos de calçados e confecções, que apresentam grande diversidade de produtos em termos de modelos, tamanhos, cores e coleções. Nesse contexto, o controle adequado dos estoques torna-se indispensável para garantir a disponibilidade dos itens ao consumidor, evitando falhas no atendimento e prejuízos para a empresa.

Segundo Chiavenato (2014), a administração de materiais, que inclui a gestão de estoques, tem como objetivo assegurar que os recursos necessários estejam disponíveis no momento certo, contribuindo para a eficiência das operações organizacionais. Dessa forma, o estoque deixa de ser apenas um espaço de armazenamento e passa a assumir um papel estratégico dentro da empresa.

De acordo com Bowersox, Closs e Cooper (2014), a gestão de estoques está diretamente relacionada à logística empresarial, sendo responsável por equilibrar custos e níveis de serviço ao cliente. Para o autor, manter um estoque adequado é fundamental para garantir rapidez no atendimento e satisfação do consumidor, fatores essenciais no varejo competitivo.

5 RELATO DE ESTÁGIO

O presente relato descreve as atividades desenvolvidas durante o estágio supervisionado realizado em um pequeno comércio varejista de produtos diversos, atuante no mercado local e voltado ao atendimento das necessidades da comunidade.

A empresa possui uma estrutura organizacional simplificada, característica de pequenos empreendimentos, com atividades concentradas nos setores de vendas, atendimento ao cliente e gestão de estoques, fundamentais para o funcionamento eficiente das operações comerciais.

Durante o período de estágio, foi possível acompanhar e analisar os principais processos relacionados à gestão de estoques, observando as atividades de recebimento, conferência, armazenamento, organização e reposição de mercadorias. Essas práticas são essenciais para garantir a disponibilidade dos produtos, evitar

rupturas de estoque e assegurar que os itens estejam adequadamente organizados para atender às demandas dos clientes.

A gestão de estoques desempenha papel fundamental no desempenho de pequenos comércios, uma vez que contribui para o controle dos recursos disponíveis, redução de desperdícios e melhoria da eficiência operacional. Nesse contexto, a empresa busca manter seus produtos organizados e acessíveis, permitindo maior agilidade na reposição das mercadorias e no atendimento ao consumidor.

No setor de estoque, foram realizadas atividades relacionadas à conferência de mercadorias recebidas, organização dos produtos de acordo com suas características, monitoramento da disponibilidade dos itens e reposição das prateleiras. Essas atividades possibilitaram compreender a importância do controle de estoque como ferramenta de apoio à gestão comercial, contribuindo para a tomada de decisões e para o equilíbrio entre oferta e demanda.

Além disso, a experiência proporcionou a observação da rotina organizacional da empresa, permitindo identificar oportunidades de melhoria nos processos de armazenagem e controle de mercadorias. Entre os aspectos observados, destaca-se a necessidade de aprimoramento dos métodos de organização do estoque, visando facilitar a localização dos produtos, otimizar o espaço disponível e aumentar a eficiência das operações internas.

Dessa forma, as atividades desenvolvidas durante o estágio contribuíram para a aplicação prática dos conhecimentos adquiridos no curso de Gestão Comercial, especialmente no que se refere à gestão de estoques. A vivência permitiu desenvolver competências relacionadas à organização, controle de materiais, planejamento e análise de processos, fortalecendo a formação profissional e ampliando a compreensão sobre a importância estratégica da gestão de estoques para a sustentabilidade e o crescimento dos pequenos negócios.

5.1 Identificação da empresa

Local do estágio e aspectos físicos da empresa:

Mercadinho do Severo atua no ramo do comércio varejista de alimentos e bens diversos, estando registrada sob o CNPJ nº 15 32.765.846/0001-09. O estabelecimento está localizado na rua Pedro Nolasco de Menezes, 147, Alto da Boa Vista, CEP 58000-000, no município de Guarabira-PB. Para contato, dispõe do telefone (83) 99407-0979.

Descrição da infraestrutura:

O estágio foi realizado nas dependências da referida empresa, que possui um

espaço físico limitado, apesar do pouco espaço é organizado para que haja uma circulação adequada, produtos bem distribuídos, e de fácil visualização.

As características do espaço físico podem ser observadas por meio das Figuras 1 a 3 apresentadas no item 6 do presente relatório, que ilustram a organização e a infraestrutura da empresa.

5.2 Dados referentes ao estágio

Empresa: Mercadinho do Severo

Local: Guarabira – PB

Período de realização: 01/12/2025 a 17/03/2026

Carga horária semanal: 20 horas semanais

Carga horária total: 300 horas

Professor(a) orientador(a): Taysa Tamara Viana Machado

Supervisor na empresa: Rosicler Soares dos Santos Martins

5.3 Perfil da empresa

Origem do Mercadinho do Severo

O Mercadinho do Severo teve sua origem a partir da iniciativa empreendedora do Sr. Severo, que identificou a necessidade de um estabelecimento comercial capaz de atender às demandas básicas da comunidade local. Inicialmente, o empreendimento surgiu na cidade do Rio de Janeiro, mas com o tempo foi realocada para a cidade de Guarabira-PB, cidade a qual o seu fundador tem bastante apreço.

Desde sua fundação, o Mercadinho do Severo teve como principal objetivo oferecer produtos de qualidade, preços acessíveis e um atendimento próximo e personalizado, fatores que contribuíram para a fidelização dos clientes e para o fortalecimento da relação com a comunidade.

O compromisso com a satisfação do consumidor e a honestidade nas relações comerciais tornaram-se características marcantes do estabelecimento ao longo de sua trajetória.

Atualmente, o Mercadinho do Severo mantém os valores que nortearam sua origem, preservando o caráter familiar do negócio, ao mesmo tempo em que busca se adaptar às exigências do mercado, garantindo a continuidade de suas atividades e sua relevância junto aos clientes.

5.4 Atividades Desenvolvidas

O presente relato descreve as atividades desenvolvidas durante o estágio supervisionado realizado em um pequeno comércio varejista de produtos diversos, atuante no mercado local e voltado ao atendimento das necessidades da comunidade. A empresa possui uma estrutura organizacional simplificada, característica de pequenos empreendimentos, com atividades concentradas nos setores de vendas, atendimento ao cliente e gestão de estoques, fundamentais para o funcionamento eficiente das operações comerciais.

Durante o período de estágio, foi possível acompanhar e analisar os principais processos relacionados à gestão de estoques, observando as atividades de recebimento, conferência, armazenamento, organização e reposição de mercadorias. Essas práticas são essenciais para garantir a disponibilidade dos produtos, evitar rupturas de estoque e assegurar que os itens estejam adequadamente organizados para atender às demandas dos clientes.

A gestão de estoques desempenha papel fundamental no desempenho de pequenos comércios, uma vez que contribui para o controle dos recursos disponíveis, redução de desperdícios e melhoria da eficiência operacional. Nesse contexto, a empresa busca manter seus produtos organizados e acessíveis, permitindo maior agilidade na reposição das mercadorias e no atendimento ao consumidor.

No setor de estoque, foram realizadas atividades relacionadas à conferência de mercadorias recebidas, organização dos produtos de acordo com suas características, monitoramento da disponibilidade dos itens e reposição das prateleiras. Essas atividades possibilitaram compreender a importância do controle de estoque como ferramenta de apoio à gestão comercial, contribuindo para a tomada de decisões e para o equilíbrio entre oferta e demanda.

Além disso, a experiência proporcionou a observação da rotina organizacional da empresa, permitindo identificar oportunidades de melhoria nos processos de armazenagem e controle de mercadorias. Entre os aspectos observados, destaca-se a necessidade de aprimoramento dos métodos de organização do estoque, visando facilitar a localização dos produtos, otimizar o espaço disponível e aumentar a eficiência das operações internas.

Dessa forma, as atividades desenvolvidas durante o estágio contribuíram para a aplicação prática dos conhecimentos adquiridos no curso de Gestão Comercial, especialmente no que se refere à gestão de estoques. A vivência permitiu desenvolver competências relacionadas à organização, controle de materiais, planejamento e análise de processos, fortalecendo a formação profissional e ampliando a compreensão sobre a importância estratégica da gestão de estoques para a sustentabilidade e o crescimento dos pequenos negócios.

5.5 Propostas de melhoria para a empresa

A principal proposta consiste na implantação de um sistema de organização do estoque por categorias de produtos, utilizando identificação por etiquetas e definição de locais específicos para cada grupo de mercadorias. Essa medida facilitaria o armazenamento, a reposição das prateleiras e a conferência dos produtos, reduzindo o tempo gasto nas atividades diárias e minimizando erros de localização.

Além disso, recomenda-se a realização periódica de inventários, permitindo identificar divergências entre o estoque físico e os registros da empresa. Essa prática contribuirá para um controle mais preciso das mercadorias, auxiliando na prevenção de perdas, desperdícios e rupturas de estoque.

Outra melhoria importante seria a adoção de um controle informatizado de estoque, por meio de um *software* de gestão comercial ou de planilhas eletrônicas estruturadas. Com essa ferramenta, seria possível acompanhar entradas e saídas de produtos em tempo real, controlar níveis mínimos de estoque e gerar informações que auxiliem na tomada de decisões sobre compras e reposição de mercadorias.

Também se recomenda a padronização dos procedimentos de recebimento e armazenamento dos produtos, estabelecendo uma rotina para conferência das mercadorias, organização conforme a rotatividade dos itens (PEPS – Primeiro que Entra, Primeiro que sai) e disposição dos produtos de maior giro em locais de fácil acesso.

A implementação dessas melhorias poderá proporcionar maior agilidade nas operações, otimização do espaço físico, redução de perdas, melhor atendimento aos clientes e maior eficiência na gestão comercial da empresa. Além disso, contribuirá para o fortalecimento da competitividade do Mercadinho do Severo, tornando seus processos internos mais organizados e alinhados às boas práticas de gestão de estoques.

6 REGISTRO FOTOGRÁFICO DAS ATIVIDADES

As Figuras 1 a 3 apresentadas a seguir têm como objetivo ilustrar as atividades desenvolvidas durante o estágio na Realce Calçados, evidenciando a aplicação prática dos conhecimentos adquiridos.

Fazer um texto explicando cada figura, exemplo

A Figura 1 apresenta a fachada do Mercadinho do Severo, lugar do desenvolvimento do estágio.

Figura 1 – Fachada do Mercadinho do Severo



Fonte: Autoria própria (2026)

A Figura 2 registra a área destinada ao armazenamento de produtos do estabelecimento comercial. Esse espaço é utilizado para organizar o estoque, garantindo a conservação das mercadorias, o controle dos itens disponíveis e a agilidade no processo de reposição e atendimento aos clientes. A organização adequada desse ambiente contribui para a eficiência das operações e para a boa gestão do estoque.

Figura 2 - Área de estoque



Fonte: Autoria própria (2026)

A Figura 3 apresenta a área de exposição dos produtos nas prateleiras do estabelecimento comercial. A disposição organizada das mercadorias facilita a visualização pelos clientes, contribui para uma experiência de compra mais prática e favorece a valorização dos produtos. Além disso, uma boa organização das prateleiras auxilia no controle do estoque, na reposição dos itens e na manutenção da aparência do ambiente de vendas.

Figura 3 - Área de exposição de produtos



Fonte: Autoria própria (2026)

7 CONSIDERAÇÕES FINAIS

A realização do estágio supervisionado no Mercadinho do Severo proporcionou uma experiência de grande relevância para a formação acadêmica e profissional, permitindo a aplicação prática dos conhecimentos adquiridos ao longo do Curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial. A vivência no ambiente organizacional possibilitou compreender a importância da gestão de estoques como um fator estratégico para o bom desempenho das atividades comerciais, evidenciando sua influência na organização dos processos, na redução de desperdícios e na melhoria do atendimento aos clientes.

Durante o período de estágio, foi possível desenvolver competências relacionadas à organização, ao planejamento, ao controle de mercadorias e à análise dos processos internos da empresa. Além disso, a convivência com a rotina operacional favoreceu o desenvolvimento de habilidades como responsabilidade, comprometimento, trabalho em equipe e capacidade de identificar oportunidades de melhoria.

As observações realizadas permitiram constatar que, embora a empresa apresente um bom funcionamento em suas atividades diárias, existem possibilidades de aperfeiçoamento, principalmente no que se refere à organização física do estoque, ao controle sistemático das mercadorias e à utilização de ferramentas de gestão que contribuam para maior eficiência operacional. As propostas de melhoria apresentadas neste relatório buscam oferecer alternativas viáveis para otimizar esses processos, promovendo benefícios tanto para a empresa quanto para seus colaboradores e clientes.

Por fim, conclui-se que os objetivos propostos para o estágio foram plenamente alcançados, uma vez que foi possível relacionar os conteúdos estudados durante o curso com a prática profissional, ampliar os conhecimentos sobre gestão de estoques e compreender a importância da logística para a competitividade de pequenos empreendimentos. Dessa forma, a experiência vivenciada contribuiu significativamente para o desenvolvimento profissional do estagiário, fortalecendo sua preparação para os desafios do mercado de trabalho e reafirmando a importância do estágio supervisionado como instrumento de integração entre teoria e prática.

REFERÊNCIAS

BOWERSOX, Donald J.; CLOSS, David J.; COOPER, M. Bixby. **Gestão da cadeia de suprimentos e logística**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2014.

CHIAVENATO, Idalberto. **Introdução à teoria geral da administração**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2014.