



**INSTITUTO FEDERAL DA PARAÍBA
PRÓ REITORIA DE GRADUAÇÃO
CAMPUS GUARABIRA
CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM GESTÃO COMERCIAL**

MOISÉS FERREIRA DA SILVA MELO

**TURISMO COMO ESTRATÉGIA DE DESENVOLVIMENTO SOCIOECONÔMICO
DE PIRPIRITUBA-PB**

GUARABIRA/PB

2026

Moisés Ferreira da Silva Melo

**TURISMO COMO ESTRATÉGIA DE DESENVOLVIMENTO SOCIOECONÔMICO
DE PIRPIRITUBA-PB**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado à
Coordenação do Curso Superior de Tecnologia
em Gestão Comercial do Instituto Federal da
Paraíba – Campus Guarabira, como requisito
obrigatório para a obtenção do título de
Tecnólogo em Gestão Comercial.

Orientadora: Profa. Ma. Aniuska Almeida
Nepomuceno Fontinelli

GUARABIRA, PB

2026

FICHA CATALOGRÁFICA ELABORADA PELA BIBLIOTECA DO IFPB - GUARABIRA

M528t

Melo, Moises Ferreira da Silva

Turismo como estratégia de desenvolvimento socioeconômico de
Pirpirituba-PB / Moises Ferreira da Silva Melo.- Guarabira, 2026.
35f.; il.; color.

Trabalho de Conclusão de Curso (Tecnólogo em Gestão Comercial). –
Instituto Federal da Paraíba, Campus Guarabira, 2026.

"Orientação: Profa. Ma. Aniuska Almeida Nepomuceno Fontinelli."

Referências.

1. Turismo. 2. Desenvolvimento socioeconômico. 3. Desenvolvimento
local. 4. Turismo regional. 5. Pirpirituba PB. I. Título.

CDU 338.48(81)(0.067)

Elaborada por Ana Carine da Costa Gonçalves - CRB 000676

MOISÉS FERREIRA DA SILVA MELO

**TURISMO COMO ESTRATÉGIA DE DESENVOLVIMENTO SOCIOECONÔMICO
DE PIRPIRITUBA-PB E REGIÃO**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado à
Coordenação do Curso Superior de Tecnologia
em Gestão Comercial do Instituto Federal da
Paraíba – Campus Guarabira, como requisito
obrigatório para a obtenção do título de
Tecnólogo em Gestão Comercial.

Defendido em: 20 de Julho de 2026.

BANCA EXAMINADORA

Documento assinado digitalmente



ANUSKA ALMEIDA NEPOMUCENO FONTINELLI

Data: 04/08/2026 10:22:13-0300

Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

Profa. Ma. Aniuska Almeida Nepomuceno Fontinelli
Orientadora

Documento assinado digitalmente



CLAUDIA REGINA PONCIANO FERNANDES

Data: 04/08/2026 13:45:06-0300

Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

Profa. Dra. Cláudia Regina Ponciano Fernandes (IFPB)
Membro Examinador Interno

Documento assinado digitalmente



TAYSA TAMARA VIANA MACHADO

Data: 04/08/2026 12:54:07-0300

Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

Profa. Dra. Taysa Tamara Viana Machado (IFPB)
Membro Examinador Interno

*Dedico este trabalho ao meu querido avô Manoel, in memoriam, que
cuja presença, ensinamentos e exemplo de vida permanecem vivos em
meu coração.*

AGRADECIMENTO

A Deus, primeiramente, por toda fonte de sabedoria e por me conceder força e perseverança e a Nossa Senhora, por sua constante intercessão, proteção e amparo ao longo desta caminhada acadêmica, fortalecendo minha fé e renovando minhas forças nos momentos de dificuldades.

Agradeço a minha família, que sempre esteve ao meu lado, oferecendo apoio durante esta trajetória, de modo particular ao meu sobrinho Brayan Rafael, que é o motivo dos meus incentivos diários nas conquistas de um mundo melhor para as crianças.

Agradeço as minhas amizades construídas ao longo do curso, que de forma ímpar, desempenharam para mim noites maravilhosas e de parceria para não me fazer desistir.

Agradeço ao IFPB - Campus Guarabira e aos meus professores, que em meio as dificuldades, sempre buscou alternativas para sempre proporcionar o melhor para os alunos.

Por fim, sou grato a uma pessoa em particular, cuja contribuição foi significativa, pela presença, apoio nos momentos de incertezas e por acreditar em mim quando muitas vezes, duvidei. Que esta conquista também seja um reconhecimento, ainda que silencioso, da importância que teve em minha trajetória pessoal e acadêmica.

RESUMO

O Turismo tem se consolidado como uma importante estratégia para o desenvolvimento socioeconômico, promovendo a geração de emprego, renda, valorização da cultura local e fortalecimento das economias regionais. Neste contexto, este trabalho teve como objetivo analisar o turismo como estratégia de desenvolvimento socioeconômico de Pirpirituba-PB, identificando suas potencialidades, desafios e oportunidades para o fortalecimento da atividade turística. A pesquisa caracteriza-se como exploratória e descritiva, com abordagem quantitativa, utilizando como instrumento de coleta de dados um questionário estruturado aplicado à população local e visitantes por meio do Google Forms. Os dados foram analisados por meio de estatística descritiva, sendo apresentados em tabelas e gráficos. Os resultados evidenciaram que a maioria dos participantes reconhece o potencial turístico de Pirpirituba e considera o turismo um importante instrumento para impulsionar o desenvolvimento econômico e social do município. Também foram identificadas limitações relacionadas à infraestrutura, à divulgação dos atrativos turísticos e à necessidade de maior investimento em políticas públicas voltadas ao setor. Conclui-se que o fortalecimento do turismo, aliado ao planejamento sustentável e à participação do poder público, da iniciativa privada e da comunidade, pode contribuir significativamente para o desenvolvimento local, promovendo melhorias na qualidade de vida da população e ampliando as oportunidades de crescimento econômico da região.

Palavras-chave: turismo; desenvolvimento socioeconômico; desenvolvimento local; políticas públicas; Pirpirituba-PB.

ABSTRACT

Tourism has established itself as an important strategy for socioeconomic development by promoting job creation, income generation, appreciation of local culture, and the strengthening of regional economies. In this context, this study aimed to analyze tourism as a strategy for the socioeconomic development of Pirpirituba, Paraíba, identifying its potential, challenges, and opportunities for strengthening tourism activities. The research is characterized as exploratory and descriptive, with a quantitative approach, using a structured questionnaire administered to local residents and visitors through Google Forms as the data collection instrument. The data were analyzed using descriptive statistics and presented in tables and graphs. The results showed that most participants recognize Pirpirituba's tourism potential and consider tourism an important tool for promoting the municipality's economic and social development. Limitations related to infrastructure, the promotion of tourist attractions, and the need for greater investment in public policies aimed at the tourism sector were also identified. It is concluded that strengthening tourism, combined with sustainable planning and the participation of the public sector, private initiative, and the local community, can significantly contribute to local development by improving the population's quality of life and expanding opportunities for regional economic growth.

Keywords: tourism; socioeconomic development; local development; public policies; Pirpirituba, Paraíba, Brazil.

LISTA DE ILUSTRAÇÕES

Figura 1 – Imagem dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.....	17
Gráfico 1 – Percepção sobre Turismo	24
Gráfico 2 – Gestão e Desafios.....	26
Gráfico 3 – Avaliação do Turismo	27
Gráfico 4 – Estratégia de Desenvolvimento Socioeconômico	27
Gráfico 5 – Melhoria na Contribuição do Turismo de Pirpirituba	27
Gráfico 6 – Melhoria na Contribuição das Modalidades de Turismo	27

LISTA DE TABELAS

Tabela 1 – Perfil dos participantes.....	23
Tabela 2 – Percepção sobre Turismo.	25

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO.....	11
2 FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA.....	14
2.1 TURISMO E SUAS DEFINIÇÕES.....	14
2.2 TURISMO COMO DESENVOLVIMENTO SOCIOECONÔMICO E SUSTENTÁVEL.....	15
2.3 POLÍTICAS PÚBLICAS E PLANEJAMENTO DO TURISMO.....	17
2.4 CENÁRIO DO TURISMO NO BREJO PARAIBANO	18
3 METODOLOGIA.....	20
4 RESULTADOS E DISCUSSÃO.....	22
4.1 PERFIL DOS RESPONDENTES.....	22
4.2 PERCEPÇÃO SOBRE O TURISMO.....	23
4.3 GESTÃO E DESAFIOS.....	24
4.4 AVALIAÇÃO GERAL.....	25
5 CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	28
REFERÊNCIAS.....	29
APÊNDICE – QUESTIONÁRIO DOS PARTICIPANTES	34

1 INTRODUÇÃO

O presente trabalho apresentado tem como foco o seguinte tema “turismo como estratégia de desenvolvimento socioeconômico em Pirpirituba-PB.” A escolha desse tema surgiu da necessidade de observar e aprimorar a qualidade das atividades turísticas na região.

No que diz respeito à contextualização do tema, o turismo é uma atividade no setor de serviços que está em grande expansão e que além de produzir renda e emprego, contribui para repartição de renda regional (Santana, 2021), que tem se consolidado como uma importante alternativa de desenvolvimento socioeconômico, especialmente para municípios de pequeno e médio porte, ao promover geração de renda, inclusão social e valorização cultural. No contexto brasileiro, o setor turístico representa cerca de 7,7% do Produto Interno Bruto (PIB), segundo dados do Conselho Mundial de Viagens e Turismo – World Travel & Tourism Council (WTTC, 2023), o que evidencia seu potencial estratégico para o crescimento das economias locais.

Conforme informações do Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (SEBRAE, 2023), na Paraíba, há um esforço direcionado à promoção da integração do turismo, contemplando os aspectos naturais, culturais e gastronômicos, com o objetivo de valorizar os atributos locais como destino turístico e estimular o desenvolvimento sustentável. Estudos apontam que o turismo produz um efeito de desenvolvimento territorial ao estimular atividades econômicas complementares, promover a preservação do patrimônio histórico-cultural e melhorar a infraestrutura local (Garcia; Gonçalves; Jesus, 2022).

Em municípios com aptidão para o turismo rural, cultural ou ecológico, essa atividade pode representar uma alternativa viável à agricultura tradicional e à dependência de transferências públicas. No caso de Pirpirituba-PB, há um potencial subaproveitado no que se refere à exploração turística, a cidade possui recursos naturais, manifestações culturais e eventos religiosos que, se adequadamente organizados e promovidos, podem fortalecer a economia local e promover a inclusão social (ASCOM-PIRPIRITUBA, 2022). Como destacam Lima *et al.* (2020), o planejamento estratégico do turismo em pequenos municípios deve envolver a participação da comunidade, o mapeamento das potencialidades locais e o incentivo ao empreendedorismo sustentável.

Além disso, a atividade turística pode contribuir para a redução das desigualdades regionais ao redistribuir os fluxos econômicos para localidades fora dos grandes centros urbanos. Um dos principais benefícios do turismo local é que ele gera empregos e fomenta a economia das pequenas cidades. À medida que o número de turistas aumenta, há uma demanda

maior por serviços como hospedagem, alimentação e transporte, o que estimula o comércio local. Isso pode levar a um aumento no investimento em infraestrutura, melhorando as condições da cidade e elevando a qualidade de vida dos residentes (Barco Digital, 2024).

Neste contexto, observa-se que, na região do Brejo Paraibano, ainda se observa uma utilização inadequada do potencial turístico como ferramenta de desenvolvimento socioeconômico. Apesar de dispor de recursos naturais, culturais e históricos relevantes, como festividades religiosas, trilhas ecológicas, clima favorável e manifestações artísticas tradicionais, muitos municípios, a exemplo de Pirpirituba, carecem de políticas públicas eficazes, planejamento estratégico e infraestrutura adequada para receber visitantes e fomentar o empreendedorismo local. Nesse sentido, Lacerda, Lima e Martins (2021) destacam que a utilização de indicadores de sustentabilidade e a participação do poder público, do *trade* turístico e da sociedade local são fundamentais para orientar a tomada de decisões e fortalecer o turismo regional.

Acredita-se que o turismo possa ser efetivamente estruturado e promovido como uma estratégia de desenvolvimento para Pirpirituba, considerando seus desafios e potencialidades. A compreensão dessas questões pode contribuir para a construção de políticas e ações mais eficazes no fortalecimento da economia local por meio do turismo, o que leva a referida problemática a questão norteadora da pesquisa: **De que forma o turismo pode ser estruturado e promovido de maneira eficiente em Pirpirituba-PB para o desenvolvimento socioeconômico, considerando potenciais, desafios e diretrizes?**

Para guiar a investigação em busca dessa questão estabeleceu-se o seguinte objetivo geral: Apontar potenciais, desafios e diretrizes para o fortalecimento das atividades turísticas como desenvolvimento socioeconômico no município de Pirpirituba-PB. Para atingir esse objetivo, os objetivos específicos foram: Identificar os potenciais turísticos de Pirpirituba, considerando aspectos naturais, culturais e históricos; Investigar a percepção da comunidade local e visitantes da região sobre o turismo quanto aos desafios para o desenvolvimento econômico e social; Propor diretrizes e estratégias sustentáveis para o fortalecimento do turismo a partir dos potenciais e desafios identificados para a geração de emprego, renda e valorização cultural em Pirpirituba-PB.

A relevância deste estudo recai em três aspectos fundamentais. O primeiro é de cunho social, uma vez que o turismo, quando planejado de forma participativa e sustentável, tem potencial para gerar impactos positivos na qualidade de vida da população local. Em municípios de pequeno porte, como Pirpirituba-PB, a promoção do turismo pode contribuir para a criação de empregos, o aumento da renda e a valorização da identidade cultural, desempenhando um papel estratégico na inclusão social e no desenvolvimento territorial. O segundo aspecto é de

cunho teórico, pois esta pesquisa amplia o debate sobre o turismo como ferramenta de desenvolvimento socioeconômico em contextos não dominantes, como o interior do Nordeste brasileiro, onde o tema ainda é pouco explorado na literatura acadêmica. A proposta dialoga com abordagens contemporâneas do desenvolvimento regional, do planejamento estratégico e do turismo sustentável, oferecendo uma análise aplicada à realidade local. Por fim, o terceiro aspecto é de cunho prático, já que os dados e as reflexões apresentados subsidiam a formulação de políticas públicas, projetos comunitários e iniciativas empreendedoras voltadas ao fortalecimento do turismo em Pirpirituba e na região do Brejo Paraibano. Dessa forma, o estudo contribuiu efetivamente para a construção de estratégias integradas e viáveis no que diz respeito ao turismo no interior do Nordeste, voltadas à promoção de um desenvolvimento mais equitativo, participativo e duradouro.

Além da introdução, este trabalho está organizado em mais quatro seções: Referencial Teórico, que explica os principais conceitos sobre turismo, desenvolvimento local e sustentabilidade; Metodologia, que apresenta os procedimentos da pesquisa; Resultado e discussão, sessão na qual os dados são apresentados e discutidos; e Considerações finais.

2 FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

Para fundamentar as atividades realizadas nesta pesquisa relacionada ao Turismo, foi construída uma discussão de base teórica que aborda quatro subseções específicas: a primeira apresenta o Turismo e suas definições; a segunda explana o Turismo como desenvolvimento socioeconômico e sustentável; a terceira disserta Políticas Públicas e Planejamento do Turismo; a quarta menciona o Cenário do Turismo no Brejo Paraibano.

2.1 TURISMO E SUAS DEFINIÇÕES

A partir do que se entende sobre Turismo, várias definições foram criadas e se tornaram mais inclusivas à medida que as pesquisas sobre essa prática de viajar para diferentes locais progrediram, prática essa impulsionada por motivos de lazer, negócios e outros interesses, geralmente durante um tempo específico.

Segundo Tulik (2013), as atividades ligadas ao turismo experimentaram um aumento significativo em todo o mundo, especialmente com a globalização e o avanço das tecnologias de transporte e comunicação, que possibilitaram viagens mais eficientes e uma conexão quase instantânea com as regiões do planeta. Além disso, a autora afirma que o aumento no número de turistas resultou na expansão dos lugares visitados e na variedade de serviços oferecidos no setor de turismo, ajustando-se às necessidades da era tecnológica atual.

A Organização Mundial do Turismo (OMT) emitiu uma definição que abrange esta finalidade, afirmando que as atividades que as pessoas realizam durante suas viagens e estadias em lugares diferentes do seu entorno habitual, por um período inferior a um ano, com o objetivo de lazer, negócios ou outros motivos, desde que não remuneradas por uma entidade residente no local visitado, estão compreendidas então como Turismo (OMT, 1994 *apud* Araújo, 2020). O Turismo, portanto, deve ser concebido como um sistema complexo, que interage com diversos setores da economia e da sociedade, influenciando direta ou indiretamente o desenvolvimento territorial (Beni, 2021).

O turismo, como conhecemos hoje, é resultado de um processo histórico que se desenvolveu ao longo dos séculos. Segundo Beni (2021), desde os tempos antigos até os dias atuais, diferentes influências contribuíram para formar as características do turismo. Todavia, o marco do turismo moderno ocorreu em 1841, com Thomas Cook, organizando excursões ferroviárias com 570 passageiros, na Inglaterra e posteriormente internacionais, fato que evidenciou a capacidade do segmento como motivador do desenvolvimento e gerador de

oportunidades econômicas (Boiteux; Coullo; Werner, 2009, *apud* Mahmud, 2023).

Sendo uma parte do setor de serviços da economia, em 2024, a contribuição das atividades relacionadas ao turismo no Produto Interno Bruto (PIB) mundial alcançou US\$10,9 trilhões de dólares, abrangendo consequências diretas, indiretas e provocadas pelo setor, em termos percentuais, Viagens e Turismo representaram 10% da economia global (WTTC, 2024). Neste sentido, vale ressaltar que no mesmo ano, os gastos de visitantes domésticos alcançaram a marca de US\$5,3 trilhões de dólares, representando um aumento de 5,4% em relação a 2023, paralelamente, os gastos de visitantes internacionais cresceram 11,6% no mesmo período, totalizando US\$1,9 trilhões de dólares (WTTC, 2024).

É destaque no turismo aspectos fundamentais como o deslocamento fora do ambiente habitual, a duração da estadia, e a ausência de vínculos profissionais no destino. Reconhece-se também que as motivações dos turistas vão além do lazer, incluindo saúde, religião, estudos, visitas familiares, negócios, dentre outras (Santos Júnior *et al.*, 2024).

No Brasil, são apresentadas condições particulares de sustentação do crescimento de seu turismo a partir do fortalecimento do mercado interno, possuindo o país uma diversidade para qualquer tipo de turismo, destacando-se nas modalidades de turismo de natureza, cultural, gastronômico, religioso, de sol e praia, de negócios (Brasil, 2022).

Diante do que foi mencionado, percebe-se que há uma diversidade nos tipos de turismo que oferecem uma oportunidade de crescimento socioeconômico para cidades menores, como Pirpirituba-PB. Modalidades como turismo de natureza, cultural, gastronômico, religioso, de eventos e de lazer em áreas rurais valorizam os recursos que já estão presentes na região, incentivando a criação de empregos, o fortalecimento da identidade local e a inclusão produtiva. Essa diversidade no turismo, quando organizada de forma integrada, pode ser uma solução eficaz para o desenvolvimento sustentável em comunidades com infraestrutura limitada, promovendo o uso consciente dos recursos naturais e culturais disponíveis, enfatiza (Teixeira; Endlich, 2022).

De acordo com Monteiro (2025), a implementação dessas abordagens permite que até mesmo cidades menores se tornem destinos atrativos, aumentando o número de visitantes e ajudando na movimentação da economia local de maneira sustentável.

2.2. TURISMO COMO DESENVOLVIMENTO SOCIOECONÔMICO E SUSTENTÁVEL

A iniciativa “Viagens e Turismo Positivo pela Natureza” promovida pela World Travel & Tourism Council (WTTC, 2022) reforça a necessidade de integrar salvaguardas da biodiversidade ao setor turístico como forma de garantir um desenvolvimento que equilibre os

interesses econômicos, sociais e ambientais, com impactos positivos sobre o emprego e a economia local. Assim, considera-se que o desenvolvimento integrado ao turismo, quando bem planejado, pode ser um poderoso vetor para o desenvolvimento socioeconômico sustentável, promovendo inclusão social, valorização cultural e conservação ambiental.

A conexão entre turismo e o desenvolvimento socioeconômico tem se fortalecido, atualmente, como uma abordagem chave para estimular um crescimento que seja tanto sustentável quanto inclusivo. O turismo após pandemia da Covid 19 ocorrida em 2020 tem desempenhado um papel significativo na recuperação econômica, tornando crucial a adoção de políticas integradas que favoreçam a inclusão, a resiliência e uma gestão sustentável das atividades turísticas, além de reforçar o envolvimento das comunidades locais e a capacitação da mão de obra no segmento, como destaca a Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE, 2024). Complementando essa perspectiva, o World Economic Fórum (2025) evidencia que destinos bem planejados conseguem distribuir impactos e benefícios de maneira mais equitativa, ao invés de perpetuar dependências ou desequilíbrios, reforçando a importância de governança inclusiva e diversificação das ofertas turísticas.

Como forma de um equilíbrio sustentável, a OMT assumiu, junto a outras entidades representativas, o compromisso do Desenvolvimento Turístico a partir dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) na Figura 1, para fornecer à comunidade turística global, um espaço para se reunir e concretizar a Agenda 2030 (Brasil, 2025). Os setores das atividades turísticas podem ajudar de forma direta e indireta, todos os objetivos da ODS, especificamente, destacado como uma meta nos Objetivos 8, 12, 14, que tratam do crescimento econômico, Consumo e Produção Sustentáveis (CPS), assim como do uso sustentável dos oceanos e recursos marinhos da United Nations World Trade Organization (UNWTO, 2015).

Figura 1 – Imagem dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável



Fonte: UNWTO (2015)

2.3 POLÍTICAS PÚBLICAS E PLANEJAMENTO DO TURISMO

O Turismo Brasileiro possui diretrizes e programas, como o Mapa do Turismo Brasileiro, que serve como um instrumento de orientação, para ajudar no equilíbrio das políticas públicas dentro das secretarias de cultura e turismo, em nível regional e municipal dentro do Ministério do Turismo (MTur), que por sua vez descentraliza com o objetivo de apoiar a gestão a se fazer presente no mapa. Todavia, para se fazer parte deste mapa, é necessário seguir os critérios, conforme a Portaria do MTur nº 9, de 24 de abril de Jurisdição, (Brasil, 2025). Critérios estes apresentados:

- Art. 10. São critérios obrigatórios para que um Município integre uma região turística do Mapa do Turismo Brasileiro: I - Comprovar a existência de órgão ou entidade municipal responsável pela pasta de Turismo, por meio da apresentação de normativo referente à estrutura administrativa da Prefeitura Municipal; II - Comprovar a existência de dotação orçamentária destinada ao turismo, por meio da apresentação da Lei Orçamentária Anual - LOA e do Quadro de Detalhamento de Despesa - QDD vigentes; III - Possuir, no mínimo, um prestador de serviços turísticos, de cadastro obrigatório no Ministério do Turismo, conforme disposto no caput do art. 21 da Lei nº 11.771, de 17 de setembro de 2008, e em situação regular no Sistema de Cadastro dos Prestadores de Serviços Turísticos; IV - Comprovar a existência de conselho ou fórum municipal de Turismo ativo, mediante a apresentação:
- a) do ato normativo que o instituiu;
 - b) da ata de posse de sua atual diretoria; e
 - c) das atas assinadas das duas últimas reuniões realizadas durante a vigência do Município no Mapa do Turismo, comprovando a discussão de temas e propostas relacionadas ao turismo local.
- V - Apresentar termo de compromisso, conforme modelo disponibilizado pelo Ministério do Turismo, assinado pelo prefeito (a) e pelo dirigente responsável pela pasta de Turismo, aderindo, de forma espontânea e formal, ao Programa de Regionalização do Turismo.

Passando para o contexto desta pesquisa, de acordo com os dados apresentados pelo Sistema de Informações do Mapa do Turismo Brasileiro (SISMAPA), Pirpirituba-PB está localizada na região do Brejo Paraibano, assumindo o compromisso com os critérios apresentados na Portaria, bem como participando do Fórum de Turismo Sustentável da região do Brejo, que por sua vez contribui para a rede de parcerias com outros municípios para a Rota Cultural Raízes do Brejo, um dos principais eventos cadastrados no Calendário Nacional de Eventos no Ministério do Turismo (Brasil, 2025).

Neste contexto, os Conselhos Municipais de Turismo exemplificam mecanismos de governança compartilhada, permitindo que o planejamento e a execução de ações contemplem tanto a perspectiva técnica do poder público quanto a vivência e experiência da população local. Essa integração é essencial para municípios do interior, como Pirpirituba-PB, onde o turismo depende da mobilização comunitária para valorização dos atrativos culturais e naturais

existentes.

Segundo Beni (2021), o planejamento turístico municipal depende de três pilares principais: o primeiro é o diagnóstico territorial e turístico, que identifica os atrativos locais e as limitações de infraestrutura, essenciais para organizar a oferta turística; o segundo refere-se à definição de políticas e planos de ação, alinhado às estratégias municipais às diretrizes estaduais e federais, possibilitando o acesso a recursos e programas de fomento; e o terceiro pilar envolve a participação social e a articulação regional, garantindo que a comunidade e as instâncias de governança atuem juntas no desenvolvimento da atividade turística. No caso de municípios de pequeno porte, como Pirpirituba-PB, esses pilares permitem transformar o turismo em vetor de desenvolvimento socioeconômico, ao integrar planejamento, infraestrutura e participação comunitária.

2.4 CENÁRIO DO TURISMO NO BREJO PARAIBANO

Formado por matas, rios e cachoeiras, o Brejo Paraibano oferece uma diversidade de atrativos naturais, direcionando sua rota turística a uma experiência de aventura em contato direto com a natureza, atraindo visitantes de todo o Brasil, para vivenciarem um momento único com paisagens de tirar o fôlego (Coelho, 2021). O brejo é rico em manifestações da cultura popular nordestina, como festas juninas, quadrilhas, forró pé de serra e culinária típica, como galinha de capoeira, buchada, doces regionais e rapadura artesanal, estando também presente uma autêntica e apreciada cachaça nordestina (SETUR-PB, 2024). Além disso, de uma forma mais expressiva, a região do brejo abriga importantes festas religiosas, romarias, templos históricos e eventos que atraem tanto os fiéis quanto turistas interessados em experiências espirituais e culturais.

O Turismo Religioso, Turismo de Natureza e o Turismo Gastronômico são os mais procurados e direcionados para o desenvolvimento socioeconômico da região (Paraíba, 2024). Quanto ao Turismo Religioso, destaca-se no Brejo Paraibano, a cidade de Guarabira-PB, o Memorial de Frei Damião, configurando-se como um dos principais polos de Turismo Religioso do estado da Paraíba, marcado pelo forte apelo devocional e pelo fluxo expressivo de fiéis de todo o Nordeste Brasileiro (Destino Paraíba, 2019), em que seu acesso principal de peregrinos via transportes, atinge o trajeto da estrada do sítio Serra da Jurema, pertencente ao município de Pirpirituba-PB.

Em questões naturais, a Cachoeira do Roncador vislumbra um encantador lugar para se conectar com a natureza. Situada nos limites dos municípios de Pirpirituba, Bananeiras e Borborema, é formada pelas águas do Rio Bananeiras, que despenca em quedas de

aproximadamente 40 metros e forma piscinas naturais em meio à vegetação preservada, representa um dos mais expressivos atrativos naturais do Brejo Paraibano (Ecoturismo e cultura, 2025).

A Gastronomia do Brejo é reconhecida por sua rica culinária de base tradicional, observando inúmeras opções em toda região. Em Pirpirituba-PB, a gastronomia fica por conta da Casa da Pamonha, um estabelecimento familiar que se tornou referência no brejo, especializada em comidas de milho, funciona como pamonharia, pizzaria e restaurante, atendendo diariamente com pratos que valorizam a tradição nordestina. O município oferece ainda uma comida caseira e de raiz do Restaurante Café na Fazenda, além do mel e cachaças artesanais como Serra Limpa e D'dil. A importância da cultura local de Pirpirituba em forma de Artesanato em coco e madeira, produzida pelas mãos do Senhor Antônio Trajano, complementa os aparelhos turísticos para o desenvolvimento socioeconômico sustentável (ASCOM-PMP, 2022).

Após este Referencial Teórico, serão apresentados os procedimentos metodológicos da pesquisa.

3 METODOLOGIA

Nesta seção, os procedimentos metodológicos desta pesquisa são abordados e organizados de acordo com as seguintes ideias: delineamento da pesquisa; procedimento de coleta e análise de dados; e etapas da pesquisa. Estas ideias são baseadas nas considerações de Prodanov e Freitas (2013).

Ao retomar a questão da pesquisa, que é: De que forma o turismo pode ser estruturado e promovido de maneira eficiente em Pirpirituba-PB para o desenvolvimento socioeconômico, considerando potenciais, desafios e diretrizes? O contexto espacial pensado para a coleta de dados é a cidade de Pirpirituba-PB. O contexto temporal deste estudo envolve o período do primeiro semestre de 2026.

Trata-se de uma pesquisa científica, pois visa gerar conhecimentos úteis para o avanço da ciência, evidenciando o turismo local. Quanto aos objetivos, a abordagem adotada é exploratória e descritiva, uma vez que busca apontar potenciais, desafios e diretrizes para o fortalecimento das atividades turísticas como desenvolvimento socioeconômico no município. O estudo foi do tipo transversal, visto que os dados foram coletados em um recorte temporal específico e como critério de caracterização dos participantes foram considerados moradores e visitantes da região de Pirpirituba-PB, selecionados por acessibilidade nas redes sociais, baseada em Prodanov e Freitas (2013).

Em relação aos procedimentos de coleta de dados, o estudo foi desenvolvido por meio da aplicação de questionários estruturados (APÊNDICE) junto aos participantes da pesquisa, sendo a coleta aplicada em formato online, via grupos de *Whatsapp* e *story do instagram*, o que permitiu maior alcance e praticidade na obtenção das respostas. O instrumento foi composto por questões fechadas, permitindo a obtenção de dados quantitativos para análise das características e percepções dos respondentes acerca do fenômeno investigado.

O estudo propôs uma abordagem quantitativa, visando atingir um maior número de participantes e possibilitar a análise objetiva dos dados coletados, conforme discutido por Minayo (2012) e Prodanov e Freitas (2013). Para a análise dos dados obtidos, foi utilizada a estatística descritiva, por meio do uso de softwares do *Google Forms*, que permitiu a organização, tabulação e interpretação dos dados de forma sistemática. As informações foram analisadas por meio de frequências, percentuais e, quando pertinente, cruzamento de variáveis, possibilitando a identificação de padrões e tendências entre as respostas dos participantes.

O questionário aplicado nesta pesquisa foi composto por 17 perguntas, elaboradas de forma a atender aos objetivos propostos no estudo. As questões 1 a 4 tiveram como finalidade

caracterizar o perfil dos participantes, enquanto as questões 6 a 16 buscaram identificar a percepção dos respondentes sobre o potencial turístico de Pirpirituba-PB, os principais desafios para o desenvolvimento da atividade, as áreas prioritárias para investimentos, a infraestrutura turística, o envolvimento do poder público e da iniciativa privada, bem como a contribuição do turismo para o desenvolvimento socioeconômico do município. Dessa forma, essas questões possibilitaram a obtenção de informações essenciais para o alcance dos objetivos específicos da pesquisa, permitindo analisar as potencialidades, os desafios e as oportunidades para o fortalecimento do turismo local.

Desse modo, é importante ressaltar que o estudo foi planejado para ocorrer em diversas fases, levando em conta desde sua organização até a apresentação das conclusões, seguindo as orientações das quatro fases principais de uma pesquisa científica na visão de Prodanov e Freitas (2013), sendo elas desenvolvidas em: planejamento em definição do problema da pesquisa; coleta de dados; Tratamento e análise dos dados; Redação do relatório final.

4 RESULTADOS E DISCUSSÃO

Nesta seção, foram apresentados e discutidos os resultados obtidos na pesquisa, que teve como objetivo geral descobrir de que forma o turismo pode ser estruturado e promovido como estratégia de desenvolvimento socioeconômico no município de Pirpirituba-PB. Para atender ao primeiro objetivo específico, que foi identificar os potenciais turísticos de Pirpirituba, considerando aspectos naturais, culturais e históricos, as questões da parte 2 do formulário possibilitaram esta identificação. Visando alcançar o segundo objetivo específico, que foi investigar a percepção da comunidade local e visitantes da região sobre o turismo quanto aos desafios para o desenvolvimento econômico e social, as respostas dadas às questões da parte 3 traçam essa percepção; e por último, para atender ao terceiro objetivo específico, as respostas dadas às questões da parte 4, intigaram as propostas de diretrizes e estratégias sustentáveis apresentadas no final desta seção.

4.1 PERFIL DOS RESPONDENTES

Os dados apresentados na Tabela 1 correspondem ao perfil dos participantes da pesquisa, permitindo caracterizar a amostra e compreender as principais informações sociodemográficas dos respondentes. Com a participação total de 82 respondentes, sendo eles 53,7% do gênero masculino e 46,3% do gênero feminino, pode-se perceber o equilíbrio atrativo na área turística do município de Pirpirituba-PB.

Tabela 1 – Perfil dos participantes

PERFIL	CATEGORIA	QUANTIDADE	PERCENTUAL
IDADE	Até 18 anos	6	7,3%
	19 à 29	28	34,1%
	30 a 59	47	57,3%
	60 ou mais	1	1,2%
IDENTIFICAÇÃO SEXUAL	Masculino	44	53,7%
	Feminino	38	46,3%
VÍNCULO COM O MUNICÍPIO	Morador	56	68,3%
	Visitante/Turista de outra cidade	26	31,7%
TRABALHA COM O TURISMO	Sim	9	11%
	Não	73	89%

Fonte: Dados da pesquisa (2026)

Dentro da análise foi possível observar que a faixa etária predominante é a de 30 a 59 anos, com ao total de 47 respondentes, sendo 57,3% dos participantes, seguida das idades 19 à 29, com 28 respondentes, com 34,1%. As demais faixas etárias houve um alcance baixo, até 18 anos 6 participantes, 7,3% da quantidade e a menos representada com apenas 1 respondente, na idade de 60 anos ou mais, 1,2%.

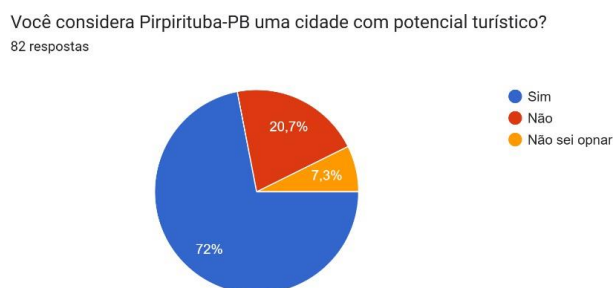
Em relação ao vínculo com o município, foi verificado que a maioria dos participantes da pesquisa possui vínculo direto com o município de Pirpirituba-PB, sendo 56 respondentes (68,3%) moradores da cidade. Os visitantes ou turistas provenientes de outros municípios representaram 26 participantes, correspondendo a 31,7% da amostra.

Em relação à atuação no setor turístico, observou-se que apenas 9 participantes declararam trabalhar com atividades relacionadas ao turismo, enquanto 73 respondentes informaram não exercer atividades nesse segmento. Esses resultados demonstram que a percepção analisada neste estudo é predominantemente proveniente da população em geral, refletindo a visão de moradores e visitantes que, em sua maioria, não possuem vínculo profissional direto com a atividade turística.

4.2 PERCEPÇÃO SOBRE O TURISMO

Quanto à percepção sobre o turismo, os resultados da pesquisa indicam que Pirpirituba é amplamente reconhecida pelos participantes como um município com elevado potencial turístico. Dos respondentes, 72% consideraram que a cidade possui alto potencial para o desenvolvimento da atividade turística, evidenciando o reconhecimento das potencialidades locais e das oportunidades para o fortalecimento do setor. 20,7% afirmou que não e 7,3% não soube opinar, esses resultados demonstram que, embora a percepção positiva seja predominante, ainda existe uma parcela da população que não reconhece o potencial turístico local ou desconhece as oportunidades existentes. Conforme o Gráfico 1.

Gráfico 1 – Percepção sobre Turismo



Fonte: Dados da pesquisa (2026)

Com relação aos benefícios econômicos, a partir das respostas obtidas por meio do questionário, verificou-se que 73,2% dos participantes acreditam que o turismo traz benefícios econômicos para Pirpirituba-PB, contribuindo para a geração de emprego e renda, enquanto 18,3% consideram essa contribuição parcial e 8,5% não percebem esses benefícios. Quanto à participação em eventos culturais e turísticos, 59,8% afirmaram participar às vezes, 28% sempre participam e 12,2% nunca participam. Em relação aos principais atrativos do município, a natureza, representada pela Cachoeira do Roncador, trilhas e esportes, foi a opção mais citada (53,6%), seguida pelas festas tradicionais (37,8%) e pelos atrativos da cultura regional (8,6%), evidenciando o potencial dos recursos naturais e culturais para o fortalecimento do turismo local, apresentado a seguir na Tabela 2.

Tabela 2 – Percepção sobre Turismo

PERFIL	CATEGORIA	QUANTIDADE	PERCENTUAL
BENEFÍCIOS ECONÔMICOS	Sim	60	73,2%
	Não	7	8,5%
	Parcialmente	15	18,3%
PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS	Sempre	23	28%
	Às vezes	49	59,8%
	Nunca	10	12,2%
ATRATIVOS DO MUNICÍPIO	Festas tradicionais de padroeiros	31	37,8%
	Culinária Regional - Café na Fazenda/Casa da pamonha/Granja Pacheco...	8	9,8%
	Natureza - Cachoeira do Roncador, trilhas e esportes	43	52,4%

Fonte: Dados da pesquisa (2026)

4.3 GESTÃO E DESAFIOS

De acordo com as respostas obtidas, os principais desafios para o desenvolvimento do turismo em Pirpirituba-PB estão relacionados à pouca valorização da cultura local (57,3%), à falta de planejamento estratégico (51,2%) e à falta de investimentos (48,8%). Também foram apontadas a baixa divulgação do destino (36,6%) e a falta de qualificação profissional (32,9%).

Dessa forma, percebe-se que os desafios identificados pelos participantes vão além da existência de atrativos turísticos, indicando a necessidade de uma gestão mais eficiente, capaz de integrar planejamento, investimentos e valorização da identidade cultural como estratégias para o desenvolvimento sustentável do turismo local. Informações apresentas no Gráfico 2.

Gráfico 2 – Gestão e Desafios



Fonte: Dados da pesquisa (2026)

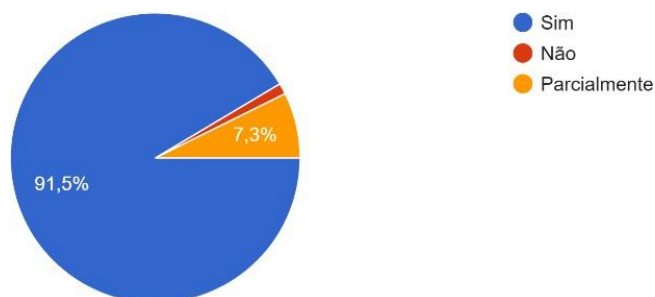
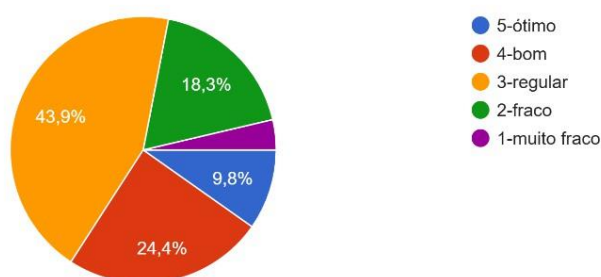
Conforme as demais respostas obtidas do questionário, 68,3% dos participantes consideram que os investimentos no turismo devem ser realizados de forma conjunta entre o governo municipal, o governo estadual e a iniciativa privada, enquanto 24,4% atribuem essa responsabilidade exclusivamente ao governo municipal. Em relação às áreas que mais necessitam de melhorias para fortalecer o turismo local, destacaram-se a infraestrutura (31,7%), a cultura e identidade local (28%), a divulgação e o marketing (23,2%), o incentivo financeiro (14,6%) e os serviços privados. Quanto à preocupação da gestão pública com a preservação ambiental relacionada ao turismo, 37,8% dos respondentes acreditam que essa preocupação existe, outros 37,8% afirmam que ela ocorre apenas parcialmente e 24,4% não percebem esse compromisso. De modo geral, os resultados evidenciam que o fortalecimento do turismo em Pirpirituba-PB depende da atuação conjunta entre o poder público e a iniciativa privada, aliada a investimentos em infraestrutura, valorização da identidade local e adoção de práticas voltadas ao desenvolvimento sustentável do município.

4.4 DIRETRIZES E ESTRATÉGIAS

Na etapa seguinte do questionário, os respondentes avaliaram o turismo de Pirpirituba-PB em uma escala de 1 a 5 e indicaram se consideram a atividade turística uma estratégia capaz de promover o desenvolvimento socioeconômico do município. Os resultados demonstram que a maioria classificou o turismo como regular (43,9%), seguida das avaliações boa (24,4%) e fraca (18,3%) como mostra o Gráfico 3. Além disso, 91,5% dos participantes afirmaram que o turismo pode ser considerado uma estratégia de desenvolvimento socioeconômico para Pirpirituba-PB, evidenciando uma percepção positiva quanto ao potencial da atividade para o crescimento do município, apresentado nos Gráfico 4.

Gráfico 3 - Avaliação do Turismo

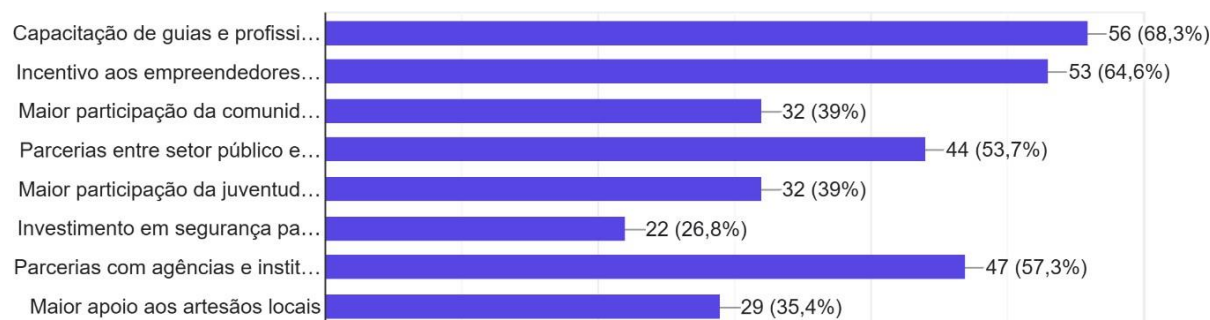
Gráfico 4 - Estratégia de Desenvolvimento Socioeconômico



Fonte: Dados da pesquisa (2026)

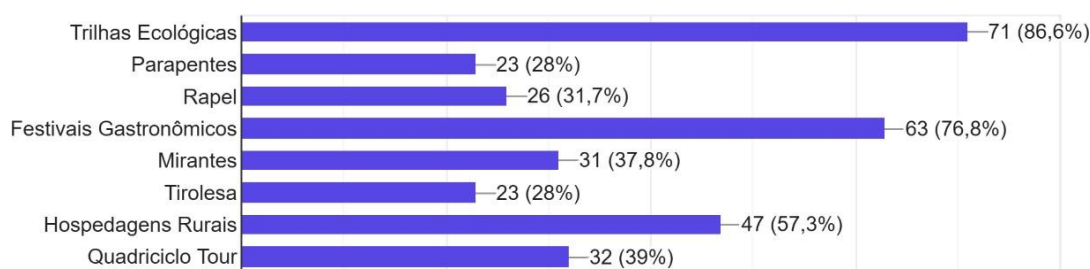
Ainda nesta etapa, os resultados indicam que, para ampliar a contribuição do turismo no desenvolvimento socioeconômico de Pirpirituba-PB, os participantes destacaram como principais ações a capacitação de guias e profissionais (68,3%), o incentivo aos empreendedores locais (64,6%), as parcerias com agências e instituições (57,3%) e a integração entre o setor público e o privado (53,7%) no Gráfico 5. Quanto às modalidades turísticas com maior potencial para fortalecer a economia e valorizar o município, sobressaíram as trilhas ecológicas (86,6%), os festivais gastronômicos (76,8%) e as hospedagens rurais (57,3%) Gráfico 6. Esses resultados evidenciam a importância da qualificação profissional, do fortalecimento das parcerias e da valorização dos atrativos naturais e culturais como estratégias para impulsionar o turismo local, informado na totalidade no Gráfico 6.

Gráfico 5 - Melhoria na Contribuição do Turismo De Pirpirituba



Fonte: Dados da pesquisa (2026)

Gráfico 6 - Melhoria na Contribuição das Modalidades de Turismo



Fonte: Dados da pesquisa (2026)

Os resultados demonstram uma percepção positiva sobre o turismo em Pirpirituba-PB. Dos 82 entrevistados, 64,6% afirmaram que indicariam o município como destino turístico, 30,5% responderam que “talvez” e apenas 4,9% disseram que não. Esses dados evidenciam que o município possui um bom potencial turístico, embora existam oportunidades de melhorias.

5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

O presente estudo teve como objetivo Apontar potenciais, desafios e diretrizes para o fortalecimento das atividades turísticas como desenvolvimento socioeconômico no município de Pirpirituba-PB. A partir da pesquisa realizada com moradores e visitantes, foi possível compreender a percepção da população sobre a importância do turismo para o desenvolvimento local.

Os resultados demonstraram que a maioria dos participantes reconhece o potencial turístico de Pirpirituba-PB e acredita que o turismo pode contribuir para a geração de emprego, renda e movimentação da economia local. Também foi constatado que os atrativos naturais, as festas tradicionais e a cultura local representam importantes diferenciais para o município, evidenciando que o turismo pode se consolidar como uma alternativa de desenvolvimento sustentável.

Entretanto, a pesquisa também revelou desafios que precisam ser superados, como a necessidade de maior planejamento estratégico, investimentos em infraestrutura, valorização da cultura local, qualificação profissional e ampliação da divulgação dos atrativos turísticos. Além disso, os participantes destacaram a importância da atuação conjunta entre o poder público, a iniciativa privada e a comunidade para fortalecer o setor e ampliar os resultados econômicos e sociais proporcionados pelo turismo.

Dessa forma, conclui-se que o turismo apresenta condições favoráveis para se tornar uma estratégia de desenvolvimento socioeconômico em Pirpirituba-PB, desde que sejam implementadas políticas públicas e ações integradas voltadas ao planejamento, à preservação do patrimônio natural e cultural e ao incentivo ao empreendedorismo local. O fortalecimento dessas ações poderá contribuir para aumentar a competitividade do município, atrair visitantes, gerar novas oportunidades de negócios e melhorar a qualidade de vida da população.

Por fim, espera-se que este estudo contribua para futuras pesquisas sobre o turismo no Brejo Paraibano e sirva como subsídio para gestores públicos, empreendedores e demais agentes envolvidos no planejamento e desenvolvimento do turismo em Pirpirituba-PB, incentivando a adoção de estratégias que promovam o crescimento sustentável da atividade turística no município.

REFERÊNCIAS

ARAÚJO, M. A. Turismo, sociedade & território. *Revista Turismo, Sociedade & Território*, v. 2, n. 1, 2020.

ASCOM-PIRPIRITUBA-PB. *O crescimento do turismo e o desenvolvimento das pequenas cidades na região do Brejo Paraibano*. Pirpirituba, PB, 21 mar. 2022. Disponível em: <https://pirpirituba.pb.gov.br/public/noticia/o-crescimento-do-turismo-e-o-desenvolvimento-das-pequenas-cidades-na-regiao-do-brejo-paraibano>. Acesso em: 26 jun. 2025.

BARCO DIGITAL. *Introdução ao turismo municipal*: definição e importância do turismo local. 2024. Disponível em: <https://barcodigital.com.br/turismo/introducao-ao-turismo-municipal/>. Acesso em: 21 maio 2025.

BENI, Mário Carlos. *Análise estrutural do turismo*. 14. ed. São Paulo: Senac, 2021.

BRASIL. Ministério do Turismo. *Brasil: destino certo para qualquer tipo de turismo*. Brasília, DF, 2022. Disponível em: <https://www.gov.br/turismo/pt-br/assuntos/noticias/brasil-destino-certo-para-qualquer-tipo-de-turismo>. Acesso em: 18 jun. 2025.

BRASIL. Ministério do Turismo. *Portaria MTur nº 9, de 24 de abril de 2025*. Dispõe sobre as normas do Programa de Regionalização do Turismo, do Mapa do Turismo Brasileiro e da Categorização dos Municípios do Mapa do Turismo Brasileiro. Diário Oficial da União: Seção 1, Brasília, DF, 24 abr. 2025. Disponível em: <https://www.gov.br/turismo/pt-br/centrais-de-conteudo-/publicacoes/atos-normativos-2/2025/portaria-mtur-no-9-de-24-de-abril-de-2025>. Acesso em: 20 jun. 2025.

BRASIL. Ministério do Turismo. *Sistema de Informações do Mapa do Turismo Brasileiro (SISMAPA)*: relatório de atividades turísticas. Brasília, DF: Ministério do Turismo, 2025. Disponível em: <https://mapa.turismo.gov.br/mapa/init.html>. Acesso em: 8 maio 2025.

BRASIL. Ministério do Turismo. *Turismo como instrumento para alcançar os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável*. Brasília, DF, 2025. Disponível em: <https://www.gov.br/turismo/pt-br/assuntos/noticias/turismo-como-instrumento-para-alcancar->

os-objetivos-de-desenvolvimento-sustentavel. Acesso em: 20 jun. 2025.

COELHO, Guet. O Brejo paraibano: uma região que encanta quem visita. *Revista de Turismo PB*, 2021. Disponível em: <https://www.revistadeturismopb.com/post/o-brejo-paraibano-uma-região-que-encanta-quem-visita>. Acesso em: 22 jun. 2025.

DESTINO PARAÍBA. *Em Guarabira, o Memorial de Frei Damião atrai milhares de turistas e fiéis o ano todo*. 2 jul. 2019. Disponível em: <https://www.destinoparaiba.pb.gov.br/ondeir/em-guarabira-o-memorial-de-frei-damiao-atrai-milhares-de-turistas-e-fieis-o-ano-todo>. Acesso em: 26 jun. 2025.

ECOTURISMO E CULTURA. *Cachoeira do Roncador – Bananeiras (PB)*. Disponível em: <https://www.ecoturismoecultura.com/br/passeios-em-joao-pessoa/21-cachoeira-do-roncador-bananeiras>. Acesso em: 26 jun. 2025.

GARCIA, Daniela Sottili; GONÇALVES, Débora Fittipaldi; JESUS NETO, Djanires Lageano de. Turismo de experiência: relações entre territorialidade e desenvolvimento local em Campo Grande, Mato Grosso do Sul, Brasil. *Interações*, Campo Grande, v. 23, n. 4, p. 1125-1140, 2022. Disponível em: <https://www.interacoes.ucdb.br/interacoes/article/view/3477>. Acesso em: 22 jun. 2025.

LACERDA, Cícero de Sousa; LIMA, Eduardo Rodrigues Viana de; MARTINS, Maria de Fátima. Sistema de indicadores de sustentabilidade para atividade turística em espaço geográfico local: Brejo Paraibano. Cabedelo: Centro Universitário UNIESP, 2021.

LIMA, R. F. et al. Turismo rural e desenvolvimento sustentável: uma abordagem aplicada ao Nordeste brasileiro. *Revista Brasileira de Ecoturismo*, 2020.

MACIEL, Victor. Turismo será responsável por quase 8 milhões de empregos e 7,8% do PIB do Brasil em 2023, afirma WTTC. Brasília, DF: Ministério do Turismo, 30 maio 2023. Disponível em: <https://www.gov.br/turismo/pt-br/assuntos/noticias/turismo-sera-responsavel-por-quase-8-milhoes-de-empregos-e-7-8-do-pib-do-brasil-em-2023-afirma-wttc>. Acesso em: 9 maio 2025.

MAHMUD, Wahib. Planetour: sistema para elaboração de estudo de viabilidade econômico-financeira para empreendimentos e serviços turísticos. Aracaju, 2023.

MINAYO, Maria Cecília de Souza. O desafio do conhecimento: pesquisa qualitativa em saúde. 14. ed. São Paulo: Hucitec, 2012.

MONTEIRO, Ana Beatriz de Lima. Turismo cultural como impulsionador do desenvolvimento socioeconômico em São Gonçalo do Amarante-RN. 2025. 29 f. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Turismo) – Departamento de Turismo, Universidade Federal do Rio Grande do Norte, Natal, 2025. Disponível em: <https://repositorio.ufrn.br/items/e89d264c-9836-49e8-ba3e-c8c4f8f8782b>. Acesso em: 20 jun. 2025.

ORGANIZAÇÃO PARA A COOPERAÇÃO E DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO (OCDE). Tendências e políticas do turismo 2024. Paris: OECD Publishing, 2024. Disponível em: https://www.oecd.org/en/publications/oecd-tourism-trends-and-policies-2024_80885d8b-en.html. Acesso em: 22 jun. 2025.

PARAÍBA (Estado). Secretaria de Turismo. Roteiro turístico do Brejo Paraibano: cultura, gastronomia e experiências. João Pessoa: SETUR-PB, 2024.

PARAÍBA CULTURAL. Cultura e turismo como alavancas para o desenvolvimento do Brejo Paraibano. 2024. Disponível em: <https://paraibacultural.com.br/cultura-e-turismo-como-alavancas-para-o-desenvolvimento-do-brejo-paraibano>. Acesso em: 22 jun. 2025.

PRODANOV, Cleber Cristiano; FREITAS, Ernani Cesar de. Metodologia do trabalho científico: métodos e técnicas da pesquisa e do trabalho acadêmico. 2. ed. Novo Hamburgo: Feevale, 2013.

SANTANA, Juliana Cardoso de. Percepção da qualidade turística: avaliação dos serviços em um atrativo de turismo cultural na Paraíba. 2021.

SANTOS JUNIOR, João José dos; FONSECA, Cecília Galvão; CANDIDO, Débora Regina Campos; SANTOS, Glauber Eduardo de Oliveira. O que define um turista? Da teoria à

compreensão dos gestores de destinos. *Revista Turismo em Análise*, São Paulo, v. 35, p. 1-15, 2024. Disponível em: <http://dx.doi.org/10.11606/issn.1984-4867.v35p1-15>. Acesso em: 8 out. 2025.

SEBRAE. Impulsionamento do turismo no Estado da Paraíba. 2023. Disponível em: <https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/conteudos/posts/impulsionamento-do-turismo-no-estado-da-paraiba,482e626f2c768810VgnVCM1000001b00320aRCRD>. Acesso em: 9 maio 2025.

TEIXEIRA, Juliana; ENDLICH, Ângela Maria. Os grandes desafios das pequenas localidades na sua relação com o turismo. *Geofronter*, [S. l.], v. 8, 2022. Disponível em: <https://periodicosonline.uems.br/GEOF/article/view/7232>. Acesso em: 20 jun. 2025.

TULIK, Olga. Efeitos da globalização do turismo. *Revista Turismo em Análise*, São Paulo, 2013. Disponível em: <https://revistas.usp.br/rta/article/download/63147/65937/82659>. Acesso em: 18 jun. 2025.

UNWTO. *Tourism in the 2030 Agenda*. Madrid, 2015. Disponível em: <https://www.unwto.org/tourism-in-2030-agenda>. Acesso em: 22 jun. 2025.

WORLD ECONOMIC FORUM. *Travel and Tourism at a Turning Point: Principles for Transformative Growth*. Geneva: World Economic Forum, 2025. Disponível em: World Economic Forum. Acesso em: 22 jun. 2025.

WORLD TRAVEL & TOURISM COUNCIL (WTTC). *Pesquisa de Impacto Econômico (EIR) em Viagens e Turismo*. Londres, 2023. Disponível em: <https://wttc.org/research/economic-impact>. Acesso em: 18 jun. 2025.

WORLD TRAVEL & TOURISM COUNCIL (WTTC). *Nature Positive Travel & Tourism*. Londres, 2022. Disponível em: <https://wttc.org/initiatives/vision-for-nature-positive-travel-and-tourism>. Acesso em: 22 jun. 2025.

APÊNDICE – QUESTIONÁRIO DOS PARTICIPANTES

Parte 1 – Perfil do(a) respondente

1. Idade: ☐ até 18 ☐ 19-29 ☐ 30-59 ☐ 60 ou mais
2. Identificação Sexual: ☐ Masculino ☐ Feminino ☐ Prefiro não informar
3. Qual é o seu vínculo com o município de Pirpirituba?
☐ Morador(a) ☐ Visitante/ Turista de outra cidade
4. Você trabalha com algo relacionado ao turismo? ☐ sim ☐ não

Parte 2 – Percepção sobre o turismo

5. Você considera Pirpirituba-PB uma cidade com potencial turístico? ☐ sim ☐ não ☐ não sei opinar
6. Você acredita que o turismo em Pirpirituba-PB traz benefícios econômicos para a cidade, como também contribui para geração de empregos e renda?
☐ sim ☐ não ☐ parcialmente
7. Você costuma participar de eventos culturais, festas e outras atividades turísticas em Pirpirituba-PB? ☐ sempre ☐ às vezes ☐ nunca
8. Quais eventos ou atividades culturais/turísticas você considera mais importantes e atrativos para a cidade?
☐ festas tradicionais de padroeiros ☐ culinária regional - Casa da pamonha, Café na Fazenda, Granja Pacheco... ☐ natureza – cachoeira do Rocandor, trilhas e esportes

Parte 3 - Gestão e Desafios

9. Quais são, na sua opinião, os principais desafios para o desenvolvimento do turismo no município? *(pode marcar mais de uma opção)*
☐ Falta de investimentos ☐ Falta de planejamento estratégico ☐ Baixa divulgação do destino
☐ Falta de qualificação profissional ☐ Pouca valorização da cultura local
10. Em sua opinião, quem mais deveria investir no turismo da cidade?
☐ Prefeitura ☐ Governo Estadual ☐ Iniciativa Privada ☐ Todos em Conjunto
11. Na sua visão, quais áreas mais precisam de melhorias para fortalecer o Turismo local? ☐ Infraestrutura ☐ Divulgação e Marketing ☐ Cultura e identidade local
☐ Serviços Privados ☐ Incentivo Financeiro

12. Você percebe uma preocupação da gestão local com a preservação ambiental relacionada ao turismo? () sim () não () parcialmente

Parte 4 – Diretrizes e estratégias

13. Em uma escala de 1 a 5, como você avalia o turismo de Pirpirituba-PB hoje? () 1-muito fraco () 2-fraco () 3-regular () 4-bom () 5-ótimo

14. Na sua opinião, o turismo pode ser considerado uma estratégia de desenvolvimento socioeconômico para a cidade? () sim () não () parcialmente

15. Sobre os agentes envolvidos no turismo (empreendedores, comunidade local e setor cultural), quais ações poderiam melhorar na contribuição do turismo para o desenvolvimento socioeconômico de Pirpirituba? *(pode marcar mais de uma opção)*

- ☐ Capacitação de guias e profissionais no setor do Turismo
- ☐ Incentivo aos empreendedores locais
- ☐ Maior participação da comunidade local
- ☐ Parcerias entre setor público e privado
- ☐ Maior participação da juventude em projetos turísticos
- ☐ Investimento em segurança para visitantes
- ☐ Parcerias com agências e instituições de turismo
- ☐ Maior apoio aos artesãos locais

16. Quais modalidades de Turismo, na sua opinião, contribuiria significativamente para fortalecer a economia, valorizar a cultura local e ampliar a visibilidade de Pirpirituba? *(pode marcar mais de uma opção)*

- ☐ Trilhas Ecológicas
- ☐ Parapentes
- ☐ Rapel
- ☐ Festivais Gastronômicos
- ☐ Mirantes
- ☐ Tirolesa
- ☐ Hospedagens Rurais
- ☐ Quadriciclo Tour

17. Você indicaria Pirpirituba como destino turístico para outras pessoas?

- () sim () não () talvez